Relazione di impatto
Società Benefit

P.T.C Porto Turistico di Capri Spa – Società Benefit
Sede Legale: Piazza Umberto I, 80073 Capri (NA) – Sede Operativa: Marina Grande – Darsena – 80073 Capri (NA)
Tel+39 081 8377602 – Fax +39 081 8375318 – PEC: portoturisticodicapri@pec.it
Capitale Sociale 1.000.000 i. v. – REA: NA-473946 – Codice Fiscale e Partita Iva 06118920633
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento da parte del Comune di Capri

Redatta ai sensi ex art. 1 C.382 L.208/2015
Schemi di bilancio e nota integrativa
Esercizio dal 01/01/2025 al 31/12/2025



Sede Legale: Piazza Umberto I, 80073, CAPRI (NA), ITALIA
Capitale Sociale: i.v. euro 1.000.000,00=
Partita IVA: IT06118920633
Nr. R.E.A. NA-473946

Indice

1. LETTERA DEL PRESIDENTE 5

2. INTRODUZIONE 6
RESPONSABILITA' SOCIALE DELL'IMPRESA 6
SOCIETA' BENEFIT: UN FENOMENO IN EVOLUZIONE 7

3. P.T.C. PORTO TURISTICO DI CAPRI SPA – SOCIETA' BENEFIT 9
IL NUOVO STATUTO 9
CORPORATE GOVERNANCE 21

4. FINALITA' SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE 22
RESPONSABILI DI IMPATTO E FINALITA' 22
FINALITA' E SFIDE 23

5. SABI- STRUMENTO DI VALUTAZIONE DEL BUON IMPATTO 142

6. RELAZIONE REVISORE LEGALE 155

7. CONCLUSIONI 156

Signori Soci,
è con orgoglio che Vi informiamo che P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa è diventata Società Benefit nel corso del 2025 e siamo lieti di condividere con tutti Voi i positivi risultati che la Società ha fino ad ora perseguito e conseguito.

La scelta di una modifica statutaria risiede principalmente nella volontà di esprimere, in maniera forte e visibile, attraverso la propria Mission e Vision, la volontà di condividere, un nuovo modello sociale ed economico che, alla data odierna, ha visto numerose aziende in tutto il mondo occuparsi, in maniera certificata e trasparente, della propria comunità, attraverso un modello di impresa che contribuisca a creare nuove opportunità di benessere per le persone, che tenga conto delle risorse limitate del pianeta e che si preoccupi dell'equilibrio tra codeste realtà.

P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa – Società Benefit, nel corso della propria esperienza, ha spesso posto scelte atte a generare benefici per la collettività, che verranno di seguito meglio esplicitati. Il primo anno la Relazione di impatto non potrà essere che la traccia lungo la quale la società intende impegnarsi nel corso degli anni a venire, perseguendo le sfide delle quali si è dotata, in coerenza con il proprio agire quotidiano.
Le premesse sono ottime per poter affermare che la scelta effettuata fornirà grande soddisfazione alla Direzione e benefici positivi per la comunità intera.

Il Responsabile Interno dell'Impatto
Rag. Bruno Mantegazza

1. LETTERA DEL PRESIDENTE

In futuro ci chiederanno cosa abbiamo fatto per “lasciare questo mondo un po’ migliore di come lo abbiamo trovato” e Noi guarderemo al 2025 come all’anno nel quale abbiamo deciso di attuare una svolta concreta, coerente con la nostra mission, impegnandoci per il bene della collettività.

La nostra Società, forte di un impegno sociale che perseguiva da anni, ha voluto darne evidenza attraverso la trasformazione in Società Benefit, poiché crediamo fortemente che le grandi sfide sociali e ambientali del nostro tempo richiedano l’impegno di tutti coloro che possono davvero fare la differenza, con il proprio agire quotidiano e che l’esempio positivo possa portare anche altri ad agire in tal senso.
In P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa siamo sempre alla ricerca di nuove sfide, ci impegniamo ogni giorno per far sì che i nostri dipendenti si sentano bene sul luogo di lavoro, che l’ecosistema sociale nel quale operiamo sia felice della nostra presenza, che i giovani del nostro territorio possano sperare in un futuro sempre migliore, con più tecnologia e benessere, ma soprattutto con un ambiente nel quale poter esprimere al meglio le proprie capacità.

Il cammino intrapreso è solo all’inizio, ma questa prima Relazione di Impatto desidera esprimere il nostro contributo ad un cambio di paradigma sociale ed economico ineluttabile per la nostra isola, per questo anche Noi desideriamo “fare la nostra parte”.

Il Presidente del CDA
Dott. Augusto Federico

2. INTRODUZIONE

RESPONSABILITA' SOCIALE DELL'IMPRESA



P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa è una Società Partecipata pubblica 100% presente da ben 35 anni sul mercato e attiva nella progettazione, ristrutturazione e gestione del Porto Turistico dell'Isola di Capri e gli altri servizi relativi ad approdi e specchi subacquei dell'isola, nonché la gestione di tutte le attività accessorie e/o strumentali e di quelle funzionali alla migliore redditività sociale e che costituisce attività di interesse generale ed essenziale al perseguimento delle finalità Istituzionali del Comune di Capri, in ragione del ruolo primario e strategico nella soddisfazione dei bisogni della comunità locale, in virtù della natura insulare di Capri e della vocazione turistica della sua economia, come previsto dall'art. 2, comma 12bis, Titolo I, dello Statuto del Comune di Capri, in attuazione della legge 7 agosto 2015 n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche e sue modifiche e integrazione.
La grande attenzione verso la sostenibilità e la responsabilità sociale d'impresa, che da sempre caratterizza la Società, ha portato il Management aziendale a trasformarsi in Società Benefit il 28 marzo 2025. Come tale, nell'esercizio della propria attività economica, essa oggi persegue, pertanto, oltre alla ricerca del profitto alcune specifiche Finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti del proprio territorio e della propria comunità.
Tale trasformazione è il naturale sviluppo di un percorso che parte da lontano e che rappresenta il frutto dello sforzo concreto dell'azienda per raggiungere un vero sviluppo sostenibile. Nella società odierna, l'impegno sociale è una prerogativa alla quale nessun ente dovrebbe sottrarsi.

L'impegno profuso dalla Società in favore del benessere sociale e ambientale si declina in diversi ambiti di intervento, a ciascuno dei quali corrispondono delle Finalità specifiche di beneficio comune. I principali ambiti d'azione sono:

- **Perseguimento di finalità di impatto sociale e ambientale positivo per la comunità e il territorio in cui si opera;**
- **Sviluppo di un'offerta turistica responsabile e sostenibile, per promuovere un turismo che rispetti l'ambiente, la cultura locale e la comunità ospitante, privilegiando esperienze autentiche e coinvolgenti;**

- **La valorizzazione del patrimonio locale, recuperando e promuovendo beni culturali, artistici, storici ed enogastronomici del territorio e creando itinerari turistici originali e sostenibili;**
- **L'inclusione sociale, coinvolgendo attivamente le comunità locali nello sviluppo dell'offerta turistica, creando opportunità di lavoro e di crescita economica sociale, con particolare attenzione alle fasce più vulnerabili;**
- **La creazione di riti e sinergie, collaborando con altre realtà del territorio (associazioni, cooperative, imprese) per sviluppare progetti turistici integrati e sinergici, amplificando l'impatto positivo sul territorio;**
- **La sensibilizzazione e educazione dei turisti e della comunità locale sui temi del turismo responsabile, della sostenibilità ambientale e dell'inclusione sociale, promuovendo comportamenti consapevoli e rispettosi;**
- **Lo sviluppo economico sostenibile, creando nuove opportunità di lavoro e reddito per la comunità locale, diversificando l'economia e riducendo la dipendenza da monocolture o da un unico settore economico;**
- **Il miglioramento della qualità della vita, attraverso la riqualificazione di spazi pubblici, la creazione di servizi e l'offerta di opportunità culturali e ricreative;**
- **La tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale, promuovendo la conservazione del patrimonio naturale e culturale, sensibilizzando turisti e residenti alla sua importanza;**
- **La coesione sociale, favorendo l'inclusione sociale e la coesione comunitaria, coinvolgendo attivamente le diverse componenti della comunità locale nei progetti di sviluppo turistico.**

In conclusione lo sforzo di P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa è quello di migliorare sempre di più e non si esaurisce con la costituzione in Società Benefit. Esso costituisce un punto di partenza verso ulteriori sviluppi e sfide che, di anno in anno, verranno riproposte o modificate a seconda dell'evoluzione del difficile periodo storico che l'intera umanità sta attraversando.



SOCIETA' BENEFIT: UN FENOMENO IN EVOLUZIONE

La Società Benefit sono Società a scopo di lucro che, nel perseguire la massimizzazione del proprio profitto, si impegnano al contempo a "creare e restituire valore" all'ambiente circostante e alla comunità.

Una Società Benefit, dunque, si pone volontariamente nell'ottica di generare un impatto positivo su ambiente e comunità, ponendosi come obiettivo il bilanciamento degli interessi di stakeholder e shareholder.
Si tratta di un modello estremamente avanzato di impatto positivo sociale e ambientale, che sta consentendo a sempre più imprese di diventare davvero sostenibili, senza che questa parola resti lettera morta o confinata nel campo delle buone intenzioni.
Entrando nella cosiddetta ottica B, infatti le imprese intraprendono un cammino virtuoso che, mettendosi anche in competizione "al rialzo" con i propri competitor, le porta a evolversi e confrontarsi, non solo seguendo i tradizionali strumenti del profitto economico, ma anche valutando l'impatto positivo sull'intero ecosistema.

La forma giuridica della Società Benefit è stata introdotta in Italia a partire dal 2016, quale primo Paese al mondo dopo gli Stati Uniti. Tale forma giuridica ha anche rivoluzionato l'organizzazione e i processi stessi all'interno delle aziende, dando origine, ad esempio, al nuovo ruolo di Responsabile dell'impatto, a cui è affidato il compito di assicurare che la Società, nello svolgere le proprie attività si impegni anche nel generare un impatto positivo per i dipendenti, nella società e sull'ambiente, perseguendo le Finalità di beneficio comune dichiarate nel proprio Statuto. Le società Benefit non godono di alcun tipo di incentivo a livello economico o fiscale e, seppure tale limitazione possa apparire negativa, in realtà consente loro di non causare aggravi per i contribuenti, oltre a rappresentare un valore aggiunto per la società.

1. Rendere chiaro ed evidente all'interno dello Statuto aziendale non solo lo scopo per il quale esiste l'azienda, ma anche di esplicitare il modo in cui l'interesse degli azionisti (shareholder) viene bilanciato con quello di tutti gli altri portatori di interesse (stakeholeder).
2. Realizzare ogni anno una misurazione precisa e completa dei propri impatti sull'ambiente e sulla società, comunicandoli con onestà e trasparenza attraverso una relazione che si integra con la tradizionale reportistica dell'azienda (Relazione di impatto).

3. P.T.C. PORTO TURISTICO DI CAPRI SPA – SOCIETA' BENEFIT

IL NUOVO STATUTO

A partire dal mese di marzo del 2025, P.T.C. Porto Turistico di capri Spa si è trasformata in Società Benefit, inserendo all'Art. 3 del proprio Statuto alcune specifiche Finalità di beneficio comune che L'azienda intende perseguire nell'esercizio della propria attività economica di impresa.

"(…) La Società svolgerà la propria attività nelle aree sopra elencate, coniugando il proprio sviluppo economico con l'esercizio di attività di sensibilizzazione sui temi in precedenza descritti.



STATUTO
DELLA SOCIETÀ' PER AZIONI
P.T.C. Porto Turistico di Capri s.p.a. - Società Benefit
TITOLO I
DENOMINAZIONE - SEDE - OGGETTO - DOMICILIO - DURATA

ARTICOLO 1 = DENOMINAZIONE

È costituita una società per azioni sotto la denominazione P.T.C. Porto Turistico di Capri s.p.a. - Società Benefit, in sigla "P.T.C. s.p.a. - S.B.".

ARTICOLO 2 = SEDE

La sede della società è in Capri (NA).

L'Assemblea dei soci potrà deliberare il trasferimento della sede ovvero l'apertura di sedi secondarie e/o uffici in Italia.

ARTICOLO 3 = OGGETTO

Lo scopo della società è il perseguimento di un utile derivante dalla prestazione dei servizi di cui in prosieguo, attraverso un motivante e serio impegno verso una prospera e responsabile attività economica.

In qualità di Società Benefit, la società intende perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.

La società ha per oggetto le seguenti attività:

a) nel settore profit:

- la progettazione, ristrutturazione e gestione del Porto Turistico dell'isola di Capri e gli altri servizi relativi ad approdi e specchi acquei dell'isola, nonché la gestione di tutte le attività accessorie e/o connesse e/o strumentali e di quelle funzionali alla migliore redditività dell'attività sociale, attività che costituisce attività di interesse generale ed essenziale al perseguimento delle finalità istituzionali del Comune di Capri, in ragione del ruolo primario e strategico nella soddisfazione dei bisogni della comunità locale, in virtù della natura insulare di Capri e della vocazione turistica della sua economia, come previsto dall'art. 2, comma 12*bis*, Titolo I, dello Statuto del Comune di Capri, in attuazione della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche e sue modifiche e integrazioni;

pertanto la società provvederà, a titolo meramente esemplificativo, a:

- curare i rapporti con l'Ente concedente;
- sottoscrivere la conseguente convenzione di concessione;
- curare la predisposizione della progettazione delle opere civili ed infrastrutturali;
- curare l'ottenimento delle approvazioni, autorizzazioni, concessioni, licenze, permessi e tutto quanto occorra e rientri nelle competenze di Enti locali, di Enti pubblici e privati, di Amministrazioni ed Organi Statali per l'esecuzione, l'agibilità e gestione delle strutture ed infrastrutture portuali;
- provvedere ad ogni altra attività, connessa direttamente o indirettamente con il perseguimento dello scopo sociale;

b) nel settore benefit:

- il perseguimento delle seguenti specifiche finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività economica di cui al punto a), attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il

mantenimento di risultati economici soddisfacenti:

--- il perseguimento di finalità di impatto sociale e ambientale positivo per la comunità e il territorio in cui opera;

--- lo sviluppo di un'offerta turistica responsabile e sostenibile, per promuovere un turismo che rispetti l'ambiente, la cultura locale e la comunità ospitante, privilegiando esperienze autentiche e coinvolgenti;

--- la valorizzazione del patrimonio locale, recuperando e promuovendo beni culturali, artistici, storici ed enogastronomici del territorio, e creando itinerari turistici originali e sostenibili;

--- l'inclusione sociale, coinvolgendo attivamente le comunità locali nello sviluppo dell'offerta turistica, creando opportunità di lavoro e di crescita economica e sociale, con particolare attenzione alle fasce più vulnerabili;

--- la creazione di reti e sinergie, collaborando con altre realtà del territorio (associazioni, cooperative, imprese) per sviluppare progetti turistici integrati e sinergici, amplificando l'impatto positivo sul territorio;

--- la sensibilizzazione e educazione dei turisti e della comunità locale sui temi del turismo responsabile, della sostenibilità ambientale e dell'inclusione sociale, promuovendo comportamenti consapevoli e rispettosi;

--- lo sviluppo economico sostenibile, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito per la comunità locale, diversificando l'economia e riducendo la dipendenza da monocolture o da un unico settore economico;

--- il miglioramento della qualità della vita, attraverso la riqualificazione di spazi pubblici, la creazione di servizi e l'offerta di opportunità culturali e ricreative;

--- la tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale, promuovendo la conservazione del patrimonio naturale e culturale, sensibilizzando turisti e residenti alla sua importanza;

--- la coesione sociale, favorendo l'inclusione sociale e la coesione comunitaria, coinvolgendo attivamente le diverse componenti della comunità locale nei progetti di sviluppo turistico.

In ogni caso oltre l'ottanta per cento del fatturato della società è effettuato nello svolgimento dei compiti ad essa affidati dai soci pubblici.

La produzione ulteriore rispetto al limite di fatturato, che può essere rivolta anche a finalità diverse, è consentita solo a condizione che la stessa permetta di conseguire economie di scala o altri recuperi di efficienza sul complesso dell'attività principale della società.

Per il raggiungimento dell'oggetto sociale la società potrà ricorrere a qualsiasi forma di finanziamento con istituti di credito, banche, società e privati, all'uopo prestando le necessarie garanzie, e compiere in genere tutte le operazioni commerciali, industriali, mobiliari ed immobiliari che si rendano utili o necessarie, sempre che siano connesse ed attinenti con gli scopi sociali, e potrà assumere direttamente o indirettamente interessenze e partecipazioni, a carattere non prevalente e comunque strumentale al conseguimento dell'oggetto sociale, in altre società aventi oggetto sociale analogo, affine o connesso al proprio.

Sono comunque escluse le attività riservate per legge agli iscritti in Albi, Or-dini o Collegi Professionali, nonché le attività di cui al D. L.vo 385 del 1993, alla l. 415 del 1996 ed al D. L.vo 58 del 1998.

Tali attività saranno svolte sotto il potere di indirizzo e direzione del socio unico, che eserciterà, nel rispetto della normativa vigente e dell'art. 41 dello Statuto Comunale, un

controllo preventivo ed effettivo sulla gestione della società.

ARTICOLO 3BIS - DISPOSIZIONI SULLE SOCIETA' BENEFIT

La società individua il soggetto o i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune di cui all'art. 3 – Oggetto.

Il soggetto responsabile è denominato Responsabile dell'Impatto.

La società redige annualmente una relazione relativa al perseguimento del beneficio comune, allegata al bilancio, che include le informazioni previste dalla legge per tale relazione. La relazione è resa pubblica attraverso il sito internet della società e in ogni altra forma che il Responsabile dell'Impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza.

La valutazione dell'impatto generato dal perseguimento delle finalità di beneficio comune verrà effettuata dalla società sulla base dello standard di valutazione esterno internazionale B Impact Assessment (BIA) o altro standard equivalente

ARTICOLO 4 = DOMICILIO DEI SOCI

Il domicilio degli azionisti, per i loro rapporti con la società, è quello risultante dal libro dei soci.

Il domicilio degli amministratori, dei sindaci e del soggetto incaricato del controllo contabile, per i loro rapporti con la società, è quello che risulta dai libri sociali ovvero quello diverso indicato per iscritto dal soggetto interessato.

Il domicilio è comprensivo di indirizzo, di numero di fax e di indirizzo di posta elettronica.

ARTICOLO 5 = DURATA

La durata della società è fissata al 31 dicembre 2102 salvo proroga o anticipato scioglimento.

ARTICOLO 6 = CONTROLLO ANALOGO

Il Comune di Capri esercita il controllo analogo sulla società e gli organismi partecipati e, in particolare, per tutti gli atti di gestione straordinaria assume un potere di direzione, coordinamento e supervisione delle attività societarie.

Il controllo analogo si esercita, in via generale, in tre distinte fasi, quali descritte nel vigente Regolamento sul controllo analogo della Città di Capri.

In particolare, le tre fasi si suddividono in:

1) Controllo *ex ante*: in fase di indirizzo l'Amministrazione si esprime attraverso appositi atti di indirizzo di cui all'art 147*quater* del T.U.E.L. ed all'art. 19 del T.U.S.P. ed attraverso i documenti di programmazione di cui all'art 170 del T.U.E.L.;

2) Controllo contestuale: in fase di monitoraggio la società trasmette all'Ufficio Partecipazioni societarie istituito dall'Amministrazione comunale un rapporto infraannuale con relativa relazione illustrativa sulle operazioni compiute ed i provvedimenti adottati, nonché l'ulteriore documentazione prevista dal Regolamento sul controllo analogo. Il Consiglio Comunale, in caso di squilibrio finanziario ed in caso di scostamento rispetto agli obiettivi programmati, può indicare le azioni necessarie da intraprendere alle quali l'organo amministrativo della società deve attenersi;

3) Controllo *ex post*: in fase di approvazione del rendiconto l'attività di controllo è concentrata sulla verifica dei risultati raggiunti dall'organismo partecipato e del conseguimento degli obiettivi prefissati.

Per tutto quanto non espressamente indicato si rinvia espressamente a quanto disciplinato dal vigente Regolamento sul controllo analogo della Città di Capri, ivi compreso quanto

previsto in materia di controllo analogo congiunto.

TITOLO II
CAPITALE SOCIALE

ARTICOLO 7 = CAPITALE SOCIALE
Il capitale sociale è fissato in euro 1.000.000 (unmilione).
ARTICOLO 8 = AZIONI
Il capitale sociale è diviso in n. 1.000 (mille) azioni ordinarie del valore nominale di mille euro ciascuna.
Le azioni sono nominative.
Ogni azione dà diritto ad un voto.
ARTICOLO 9 = CATEGORIE DI AZIONI
Oltre alle azioni ordinarie che attribuiscono ai soci uguali diritti, possono essere create categorie di azioni aventi diritti diversi. In tal caso ciascun titolare ha diritto di partecipare all'assemblea speciale di appartenenza a cui si applicano le norme di legge e quelle dettate in materia di procedimento assembleare dal titolo terzo del presente statuto. Al rappresentante comune, se eletto, si applicano gli artt. 2417 e 2418 c.c.
ARTICOLO 10 = VERSAMENTI SULLE AZIONI
I versamenti sulle azioni debbono essere effettuati nei tempi e nei modi fissati dall'Organo Amministrativo.
A carico del socio in ritardo nei versamenti, decorrerà l'interesse di mora in ragione annua ragguagliato al tasso ufficiale di sconto, fermo il disposto dell'art. 2344 c.c.
ARTICOLO 11 = FINANZIAMENTI DEL SOCIO
Tutti gli eventuali finanziamenti concessi dal socio alla società devono intendersi effettuati a titolo completamente gratuito, in deroga alla presunzione stabilita dall'art. 1282 c.c., salvo che non sia diversamente convenuto tra il socio finanziatore e l'Organo Amministrativo.
ARTICOLO 12 = FINANZIAMENTI CON DIRITTO A RESTITUZIONE DELLA SOMMA VERSATA
I finanziamenti con diritto a restituzione della somma versata potranno essere effettuati a favore della società esclusivamente dal socio che risulti iscritto nel libro soci da almeno tre mesi.
ARTICOLO 13 = OBBLIGAZIONI
La società può emettere obbligazioni, anche convertibili, con le modalità di legge, ai sensi degli artt. 2410 e ss. c.c.
ARTICOLO 14 = TRASFERIMENTO DELLE AZIONI E AMMISSIONE DI NUOVI SOCI
Le azioni sono trasferibili esclusivamente in favore di altre amministrazioni pubbliche o società a partecipazione interamente pubblica, nel rispetto della normativa vigente in materia.
Spetta alla Città di Capri il diritto di prelazione ai sensi dell'art 10 D.lgs 175/2016 in caso di trasferimento a titolo oneroso della piena proprietà, usufrutto o nuda proprietà delle azioni, da esercitarsi con le seguenti modalità:
- il socio deve, a mezzo di lettera raccomandata con avviso di ricevimento, comunicare la propria volontà di alienare, all'Organo Amministrativo in carica ed a tutti gli altri soci;
- il prezzo delle azioni offerte in vendita deve essere stabilito in base al valore reale del patrimonio della società al tempo della cessione;
- i soci, entro sessanta giorni dal ricevimento della comunicazione, potranno esercitare il

diritto di prelazione, manifestando la propria volontà, mediante lettera raccomandata con avviso di ricevimento, al socio alienante ed all'Organo Amministrativo;
- il diritto di prelazione può essere esercitato, per il prezzo indicato dall'offerente, soltanto per tutte le azioni offerte in vendita; in caso di concorso di più soci, le azioni del socio alienante saranno divise tra gli acquirenti, in proporzione alla preesistente partecipazione sociale;
- Il mancato esercizio del diritto di prelazione, nel termine e con le modalità sopra stabilite, produrrà la decadenza dal diritto stesso, con la conseguenza che le azioni non richieste saranno trasferibili, entro sei mesi, nel rispetto di quanto stabilito al primo comma.

TITOLO III
- ASSEMBLEA -

ARTICOLO 15 = ASSEMBLEA ORDINARIA E STRAORDINARIA

Le deliberazioni dell'assemblea, prese in conformità alla legge ed al presente statuto, obbligano tutti i soci.
L'assemblea è ordinaria e straordinaria ai sensi di legge.
L'assemblea ordinaria deve essere convocata almeno una volta all'anno entro centoventi giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale e, quando particolari esigenze relative alla struttura ed all'oggetto della società lo richiedano, entro centottanta giorni dalla chiusura dell'esercizio sociale per l'approvazione del bilancio.
L'assemblea, sia ordinaria che straordinaria, è convocata, oltre che nei casi previsti dalla legge, ogni qualvolta ne sia fatta richiesta per iscritto, con specifica indicazione dei punti da porre all'ordine del giorno, da parte di un membro del Consiglio di Amministrazione o da parte di un sindaco effettivo.
L'assemblea sia ordinaria che straordinaria può svolgersi anche con gli intervenuti dislocati in più luoghi, contigui o distanti, che siano audio/video collegati fra loro, a condizione che sia rispettato il metodo collegiale e che:
a) sia consentito al Presidente dell'assemblea di effettuare le attività di cui ai successivi articoli del presente titolo;
b) sia consentito al soggetto verbalizzante di percepire adeguatamente gli eventi assembleari oggetto di verbalizzazione;
c) sia consentito agli intervenuti di partecipare in tempo reale alla discussione e in maniera simultanea alla votazione sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di trasmettere, ricevere e visionare documenti;
d) vengano indicati nell'avviso dì convocazione i luoghi audio e video collegati a cura della società nei quali gli intervenuti potranno affluire;
e) delle modalità operative dovrà essere dato atto nel verbale.
L'assemblea si intende tenuta nel luogo in cui si trovino contemporaneamente il Presidente dell'assemblea e il soggetto verbalizzante.
Per lo svolgimento delle proprie funzioni, il Presidente dell'assemblea può farsi coadiuvare da uno o più assistenti presenti in ciascuno dei luoghi audio e video collegati. Analoga facoltà è in capo al soggetto verbalizzante per lo svolgimento delle proprie funzioni.

ARTICOLO 16 = FORMALITÀ' PER LA CONVOCAZIONE

L'assemblea è convocata mediante avviso contenente l'indicazione del giorno, dell'ora e del luogo dell'adunanza e l'elenco delle materie da trattare da comunicarsi ai soci, all'indirizzo risultante nel libro soci, agli amministratori e ai sindaci effettivi, all'indirizzo risultante agli atti della società, ai sensi dell'art. 4 del presente statuto, con mezzi - quali lettera raccomandata,

telegramma, fax o posta elettronica - che garantiscano la prova dell'avvenuto ricevimento almeno 8 (otto) giorni prima dell'assemblea.
Nello stesso avviso può essere fissato il giorno dell'eventuale seconda convocazione; questa comunque non può aver luogo lo stesso giorno della prima.

ARTICOLO 17 = INTERVENTO E RAPPRESENTANZA IN ASSEMBLEA

L'intervento all'assemblea è regolato dalle disposizioni di cui all'art. 2370 del Codice Civile.
Il socio può farsi rappresentare, per delega scritta, anche da un non socio, ai sensi dell'art. 2372 c.c.
Spetta al Presidente dell'assemblea constatare il diritto di intervento all'assemblea stessa, anche per delega.

ARTICOLO 18 = PRESIDENZA DELL'ASSEMBLEA

L'assemblea è presieduta dall'Amministratore Unico o dal Presidente del Consiglio di Amministrazione e, in caso di assenza o di impedimento di quest'ultimo, dal Vice Presidente, se nominato.
Qualora le persone indicate non possano o non vogliano esercitare tale funzione, l'assemblea designa il proprio Presidente.
Il Presidente è assistito da un Segretario, anche non socio, nominato dall'assemblea e, se lo ritiene opportuno, da due scrutatori da lui scelti tra i soci.
Le deliberazioni dell'assemblea devono risultare da verbale firmato dal Presidente, dal Segretario e, se nominati, dagli scrutatori.
Nei casi di legge e, inoltre, quando il Presidente lo ritenga opportuno, il verbale viene redatto da un notaio.

ARTICOLO 19 = VALIDITÀ DELLE DELIBERAZIONI

L'assemblea ordinaria e l'assemblea straordinaria si costituiscono e deliberano con le maggioranze previste dal Codice Civile e nel rispetto di quanto previsto al successivo articolo 21.

TITOLO IV
SISTEMI DI AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

ARTICOLO 20 = AMMINISTRAZIONE E CONTROLLO

La società è amministrata da un Amministratore Unico o da un Consiglio di Amministrazione, nel rispetto della normativa vigente.
L'attività di controllo è affidata al Collegio Sindacale e al soggetto incaricato del controllo contabile ai sensi di legge e del presente statuto.
I componenti degli organi di amministrazione e controllo della società devono possedere i requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza stabiliti dalla legge per le società a controllo pubblico e non devono ricadere in alcuna delle cause di inconferibilità o incompatibilità dell'incarico previste dalla legge per le società a controllo pubblico, nonché dal Codice Civile. In ogni caso, i componenti dell'Organo amministrativo non possono essere dipendenti delle Amministrazioni Pubbliche controllanti o vigilanti.

Almeno un terzo dei componenti degli organi di amministrazione e controllo della società deve essere riservato, per tre mandati consecutivi, al genere meno rappresentato secondo quanto previsto dalla legge per le società a controllo pubblico. Per il primo mandato la quota riservata al genere meno rappresentato è pari ad almeno un quinto del numero dei

componenti dell'organo. In caso di cessazione dall'ufficio dei membri appartenenti al genere meno rappresentato, la loro sostituzione deve garantire comunque il rispetto della quota riservata.

I compensi degli organi di amministrazione e controllo sono stabiliti dall'assemblea all'atto della nomina nei limiti di quanto previsto dalla legge per le società a controllo pubblico. In ogni caso è fatto divieto di corrispondere ai componenti degli organi sociali gettoni di presenza o premi di risultato deliberati dopo lo svolgimento dell'attività, nonché di corrispondere trattamenti di fine mandato. E' fatto divieto espresso di istituire organi diversi da quelli previsti dalle norme generali in tema di società.

ARTICOLO 21 = ORGANO AMMINISTRATIVO

L'organo amministrativo delle società a controllo pubblico è costituito, di norma, da un amministratore unico.

L'assemblea della società a controllo pubblico, con delibera motivata con riguardo a specifiche ragioni di adeguatezza organizzativa e tenendo conto delle esigenze di contenimento dei costi, può disporre che la società sia amministrata da un consiglio di amministrazione composto da tre o cinque membri.

Gli amministratori durano in carica tre esercizi e sono rieleggibili.

Salvo quanto infra indicato, la scelta del sistema di amministrazione e la nomina degli amministratori spettano all'assemblea che vi provvede con le maggioranze stabilite dal Codice Civile e nei limiti di quanto previsto dalla legge speciale in materia di società a controllo pubblico. L'Amministratore Unico, o la maggioranza del Consiglio di Amministrazione può essere nominato dall'ente che esercita il controllo ai sensi dell'art 2449 c.c.

ARTICOLO 22 = PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione, qualora non vi abbia provveduto l'Assemblea dei soci, elegge nel suo seno un Presidente tra i componenti designati dal socio detentore della maggioranza delle azioni con diritto di voto e eventualmente un Vice Presidente tra i componenti del Consiglio di Amministrazione.

La carica di Vicepresidente, ai sensi dell'art 11, comma 9 lettera b) del D.lgs 175/2016, è esclusa o è attribuita esclusivamente quale modalità di individuazione del sostituto del Presidente in caso di assenza o impedimento, senza riconoscimento di compensi aggiuntivi.

Il Presidente e, in caso di sua assenza, il Vice Presidente hanno la rappresentanza, ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 2384 c.c., della società di fronte ai terzi ed in giudizio.

ARTICOLO 23 = RIUNIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione si riunisce, sia nella sede sociale sia altrove, purchè nel territorio della Repubblica Italiana, secondo quanto indicato nell'avviso di convocazione, tutte le volte che il Presidente lo giudichi necessario o quando ne sia fatta domanda scritta da uno dei suoi componenti o da almeno due membri del Collegio Sindacale.

La convocazione del Consiglio è fatta dal Presidente con avviso comunicato mediante lettera raccomandata, telegramma, fax o posta elettronica da spedire almeno sei giorni prima dell'adunanza e, nei casi di urgenza, almeno tre giorni prima, a ciascun amministratore e ad ogni sindaco effettivo presso il domicilio risultante agli
atti della società ai sensi dell'art. 4 del presente statuto.

Anche in mancanza delle formalità di cui sopra, sono valide le riunioni del Consiglio se

intervengono tutti i suoi membri ed i componenti del Collegio Sindacale.
Le riunioni del Consiglio sono presiedute dal Presidente, in sua assenza dal Vice Presidente, qualora sia stato nominato, e in mancanza anche di quest'ultimo, dal consigliere designato dal Consiglio stesso.
Le riunioni del Consiglio di Amministrazione si possono svolgere anche per audio conferenza o videoconferenza, a condizione che:

a. a) siano presenti nello stesso luogo il presidente ed il segretario della riunione, se nominato, che provvederanno alla formazione e sottoscrizione del verbale, dovendosi ritenere svolta la riunione in detto luogo;
b. b) sia consentito al presidente della riunione di accertare l'identità degli intervenuti, regolare lo svolgimento della riunione, constatare e proclamare i risultati della votazione;
c. c) sia consentito al soggetto verbalizzante di percepire adeguatamente gli eventi della riunione oggetto di verbalizzazione;
d. d) sia consentito agli intervenuti di partecipare alla discussione ed alla votazione simultanea sugli argomenti all'ordine del giorno, nonché di visionare, ricevere o trasmettere documenti.

ARTICOLO 24 = DELIBERAZIONI DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
Per la validità delle deliberazioni del Consiglio è necessaria la presenza della maggioranza degli amministratori in carica.
Le deliberazioni sono prese a maggioranza assoluta dei voti dei presenti; in caso di parità prevale il voto di chi presiede.
Le deliberazioni del Consiglio di Amministrazione devono risultare da verbali che, trascritti su apposito libro tenuto a norma di legge, vengono firmati da chi presiede e dal segretario, nominato di volta in volta, anche tra estranei al Consiglio.
ARTICOLO 25 = POTERI DELL'ORGANO AMMINISTRATIVO
Fermo restando la facoltà di derogare a quanto previsto dall'art 2380 bis e dall'art 2409 novies c.c., l'Organo Amministrativo è investito, nei limiti della normativa vigente e dello Statuto dell'Ente Pubblico socio, dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società e può quindi compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, esclusi quelli che la legge riserva all'assemblea.
L'Organo Amministrativo ha quindi, tra le altre, la facoltà, nel rispetto della normati- va vigente e dello Statuto dell'Ente Pubblico socio, di:
- acquistare, permutare, alienare mobili, immobili e titoli;
- stipulare locazioni - anche ultranovennali o finanziarie (per queste ultime escluse quelle attive) - sia di beni mobili che immobili;
- costituire e modificare servitù ed altri diritti reali;
- concludere appalti e contratti d'opera in genere;
- partecipare ad altre aziende, società, raggruppamenti di imprese, consorzi costituiti o da costituire, anche sotto forma di conferimenti, nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa vigente;
- istituire e sopprimere uffici di qualsiasi genere, purché non consistenti in sedi secondarie;
- assumere obbligazioni anche cambiarie, mutui ipotecari, finanziamenti in genere;
- autorizzare e compiere qualsiasi operazione presso gli Uffici del Debito Pubblico, della Cassa Depositi e Prestiti, dell'Istituto di Emissione, delle Banche e presso ogni altro Ufficio

pubblico e privato;
- emettere, accettare, girare, scontare, esigere e negoziare cambiali, tratte, assegni, etc.;
- prestare garanzie reali e personali;
- consentire costituzioni, surroghe, postergazioni, cessioni di grado ipotecarie, restrizioni, riduzioni, cancellazioni e rinunzie di ipoteca, trascrizioni ed annotamenti di ogni specie, con esonero da ogni responsabilità per i Conservatori dei Registri Immobiliari;
- promuovere e resistere ad azioni giudiziarie ed amministrative in qualunque stato e grado, compromettere controversie al giudizio di arbitri nominati, anche amichevoli compositori, stipulare clausole compromissorie, fare transazioni;
- nominare direttori generali amministrativi e tecnici, mandatari e procuratori per singoli atti o categorie dì atti;
- nominare per specifiche problematiche un Comitato Tecnico, affidandogli la gestione degli aspetti tecnici ed operativi connessi con l'attività costituente l'oggetto della società, determinandone le modalità di funzionamento.

La presente enunciazione è esemplificativa e non tassativa e, quindi, non limita i poteri spettanti all'Organo Amministrativo.

All'Organo Amministrativo è attribuita la facoltà di deliberare in ordine agli adeguamenti del presente statuto a disposizioni normative, obbligatorie e inderogabili.

Ai fini del controllo analogo della società da parte del socio unico, l'organo amministrativo è tenuto al rispetto di tutto quanto previsto in materia di controllo analogo dall'art. 6 del Regolamento della Città di Capri.

ARTICOLO 26 = DELEGA DI POTERI

Il Consiglio di Amministrazione può delegare le proprie attribuzioni ad un solo consigliere, determinando i limiti della delega, salva l'attribuzione di deleghe al Presidente, ove preventivamente autorizzata dall'assemblea.

Non possono essere delegate le attribuzioni indicate negli artt. 2420*ter*, 2423, 2443, 2446, 2447, 2501*ter* e 2506*bis* c.c. nonché le altre attribuzioni non delegabili per legge e le seguenti ulteriori attività:
- predisposizione di *budget* annuale e pluriennale;
- nomina del Direttore Generale;
- nomina del Responsabile della gestione;
- investimenti oltre il 5% (cinque per cento) del *budget*;
- acquisto, vendita e permuta di immobili, diritti immobiliari e beni mobili registrati;
- acquisto e cessione di partecipazioni societarie;
- concessione di garanzie reali;
- iscrizioni, cancellazioni, riduzioni, restrizioni, postergazioni e surrogazioni ipotecarie;
- assunzioni e concessioni di mutui e finanziamenti.

Le cariche di Presidente (o di Vice Presidente) e di Amministratore Delegato possono essere conferite alla stessa persona.

ARTICOLO 27 = RAPPRESENTANZA

L'Amministratore Unico o il Presidente del Consiglio di Amministrazione hanno la firma sociale e la rappresentanza della società, di fronte ai terzi ed in giudizio, senza alcuna limitazione.

La firma sociale e la rappresentanza della società compete anche al membro del Consiglio di Amministrazione, fornito di poteri delegati, nei limiti della delega, nonché al Direttore

Generale.

ARTICOLO 28 = DIRETTORE GENERALE

Il Consiglio di Amministrazione nomina il Direttore generale selezionato nel rispetto delle condizioni e delle procedure di reclutamento nelle pubbliche amministrazioni previste dalle norme vigenti.

Il Direttore Generale cura l'esecuzione delle delibere ed attua le decisioni dell'assemblea dei soci e dell'organo di amministrazione; collabora con il Collegio Sindacale ove ne sia richiesto, nei limiti delle sue competenze; svolge le funzioni di direzione, amministratore e controllo delle strutture organizzative della società; cura la regolare gestione delle risorse umane, strumentali e finanziarie ad esso attribuite.

La carica di Direttore Generale è a tempo determinato, di durata triennale, rinnovabile.

TITOLO V

COLLEGIO SINDACALE

ARTICOLO 29 = COMPOSIZIONE

Il Collegio Sindacale si compone di tre membri effettivi e di due supplenti, nominati ai sensi di legge.

I sindaci durano in carica tre anni e sono rieleggibili.

L'assemblea che li nomina determina il compenso loro spettante nei limiti previsti dalla legge.

Ai sindaci compete il rimborso delle spese sostenute per l'espletamento del loro ufficio.

TITOLO VI

CONTROLLO CONTABILE

ARTICOLO 30 = CONTROLLO CONTABILE

Il controllo contabile sulla società è esercitato da un revisore contabile o da una so- cietà di revisione iscritta nel registro istituito presso il Ministero competente.

L'incarico del controllo contabile è conferito dall'assemblea, sentito il Collegio Sindacale, la quale determina il corrispettivo spettante al soggetto che esercita il controllo contabile per l'intera durata dell'incarico, nei limiti previsti dalla legge.

Il soggetto incaricato del controllo contabile documenta l'attività svolta in apposito libro tenuto presso la sede della società.

TITOLO VII

BILANCIO ED UTILI

ARTICOLO 31 = BILANCIO

L'esercizio sociale si chiude il 31 dicembre di ogni anno.

Alla fine di ogni esercizio, si procederà, a cura dell'Organo Amministrativo, alla formazione del bilancio sociale in conformità alle disposizioni di cui agli artt. 2423 e seguenti c.c..

ARTICOLO 32 = RIPARTIZIONE DEGLI UTILI

La ripartizione degli utili netti, prelevata una somma non inferiore al 5% (cinque per cento) da destinarsi a riserva legale, sarà sottoposta a delibera assembleare su proposta dell'Organo Amministrativo.

La società potrà destinare gli utili distribuibili, nei limiti del 30% (trenta per cento), per svolgere attività di valorizzazione e/o conservazione del territorio, anche marino, e dei beni culturali, nonché ogni altra attività a beneficio della comunità locale caprese diretta allo sviluppo sociale e turistico.

ARTICOLO 33 = DIVIDENDI

Il pagamento dei dividendi viene effettuato presso le casse sociali o una Banca indi- cata

dall'Organo Amministrativo.
I dividendi non riscossi, entro il quinquennio dal giorno in cui sono resi esigibili, si prescrivono a favore della società.

ARTICOLO 34 = RELAZIONE SUL GOVERNO SOCIETARIO

L'organo amministrativo predispone annualmente, a chiusura dell'esercizio sociale, una relazione sul governo societario, che va pubblicata contestualmente al bilancio d'esercizio.

TITOLO VIII

VIGILANZA, PREVENZIONE ED AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

ARTICOLO 35 = ORGANISMO DI VIGILANZA

Ai sensi del D. lgs. n. 231/2001 e successive modifiche ed integrazioni, è istituito l'Organismo di vigilanza (OdV) nominato dall'organo di amministrazione.
Ai sensi della normativa vigente, le funzioni dell'Organismo di Vigilanza potranno essere affidate al Collegio Sindacale.
Potranno essere nominati anche soggetti esterni alla società, fermo restando co- munque il numero massimo di tre componenti dell'Organismo. Se, nel corso della carica, uno o più membri dell'Organismo di Vigilanza cessano dal loro incarico, l'or- gano amministrativo provvede alla loro sostituzione con propria delibera. Fino alla nuova nomina, l'Organismo di Vigilanza opera con i soli componenti rimasti in cari- ca.
L'Organismo di Vigilanza ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservan- za del Modello di Organizzazione e di Gestione della Società e di curarne l'aggior- namento.
L'organismo dura in carica tre esercizi ed i suoi componenti possono essere ricon- fermati.
All'Organismo di Vigilanza sono conferiti i poteri di iniziativa e controllo necessari per assicurare un'effettiva ed efficiente vigilanza sul funzionamento e sull'osservan- za del Modello secondo quanto stabilito dall'art. 6 D. lgs. 231/2001.
L'eventuale compenso per la qualifica di componente dell'Organismo di Vigilanza è stabilito, per tutta la durata del mandato, dall'organo amministrativo all'atto della no- mina e lo stesso organo amministrativo ne darà comunicazione all'Assemblea dei Soci.

ARTICOLO 36 = PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE ED AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE

La società adempie, ai sensi della normativa vigente, tutti gli obblighi previsti sia in materia di prevenzione della corruzione sia in materia di trasparenza.

TITOLO IX

LIQUIDAZIONE

ARTICOLO 37 = LIQUIDAZIONE

In caso di scioglimento della società, l'assemblea provvederà alla nomina di uno o più liquidatori, determinandone i poteri ed il compenso.

TITOLO X

DISPOSIZIONE GENERALE

ARTICOLO 38 = RINVIO

Per quanto non regolato dal presente statuto, si applicano le disposizioni di legge vigenti in materia di società per azioni, ed in particolare quelle in materia di società benefit di cui ai commi da 376 a 384 dell'art. 1 della legge 28 dicembre 2015, n. 208, e relativi allegati, *nonchè* i regolamenti vigenti adottati dalla Città di Capri anche in materia di controllo analogo.

CORPORATE GOVERNANCE

L'amministrazione e lo sviluppo di P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa sono affidati a un Board di persone sensibili alle tematiche individuate con Finalità di beneficio comune. Per tale motivo, molti di loro sono direttamente coinvolti come Responsabili diretti delle azioni da implementare.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE	
Dott. Augusto Federico	Presidente del CDA
Avv.to Gianluca Viva	Vicepresidente e Consigliere
Avv.to Marianna Niola	Consigliere

COLLEGIO SINDACALE	
Dott.ssa Giuseppina Cataldo	**Presidente**
Avv.to Teodorico Boniello	**Sindaco Effettivo**
Dott. Graziano Simeoli	**Sindaco Effettivo**

REVISORE LEGALE	
Dott. Roberto Zanichelli	**Revisore Contabile**

4 FINALITA' SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE

RESPONSABILI DI IMPATTO E FINALITA'

Come anticipato in precedenza, le Società Benefit perseguono volontariamente, oltre allo scopo di lucro, anche una o più Finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività d'impresa.
Fin dal momento della propria costituzione in Società Benefit, P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa ha quindi incorporato nel proprio Statuto, oltre allo scopo di dividere gli utili della propria attività economica, anche il perseguimento di tali Finalità e, tramite modifica statuaria, ciò assicura che l'operato della Società sia sempre condotto in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti ed associazioni ed altri portatori di interessi, coinvolti direttamente o indirettamente dalla propria attività economica, al fine del raggiungimento di uno o più benefici comuni
La gestione delle Società Benefit richiede ai propri amministratori il bilanciamento tra l'interesse dei soci e quello della collettività. Essi devono pertanto nominare, innanzitutto, un referente al quale affidare le funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità sociali. Tale persona diviene a tutti gli effetti responsabili dell'impatto dell'azienda, impegnandosi alla rendicontazione trasparente e completa delle attività attraverso una relazione annuale di impatto, che descrive le principali azioni svolte e gli impegni per il futuro. P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa – Società Benefit ha deliberato in data 16.04.2025 di conferire tale incarico al Rag. Bruno Mantegazza giusta procura redatta dal Notaio Chiara Cioffi il 18.04.2025.
Nello specifico, come riportato nello Statuto la Società si è impegnata a perseguire le seguenti **9 Finalità specifiche di benefico comune;**

1. Perseguimento di finalità di impatto sociale e ambientale positivo per la comunità e il territorio in cui si opera;
2. Sviluppo di un'offerta turistica responsabile e sostenibile, per promuovere un turismo che rispetti la cultura locale e la comunità ospitante, privilegiando esperienze autentiche e coinvolgenti;
3. La valorizzazione del patrimonio locale, recuperando e promuovendo beni culturali, artistici storici ed enogastronomici del territorio e creando itinerari turistici originali e sostenibili;
4. L'inclusione sociale, coinvolgendo attivamente le comunità locali nello sviluppo dell'offerta turistica, creando opportunità di lavoro e di crescita economica sociale, con particolare attenzione alle fasce più vulnerabili;
5. La creazione di reti e sinergie, collaborando con altre realtà del territorio (associazioni, cooperative, imprese) per sviluppare progetti turistici integrati e sinergici, amplificando l'impatto positivo sul territorio;
6. La sensibilizzazione e educazione dei turisti e della comunità locale sui temi del turismo responsabile, della sostenibilità ambientale e inclusione sociale, promuovendo comportamenti consapevoli e rispettosi;
7. Lo sviluppo economico sostenibile, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito per la comunità locale, diversificando l'economia e riducendo la dipendenza da monocolture e da un unico settore economico;
8. Il miglioramento della qualità della vita, attraverso la riqualificazione di spazi pubblici, la creazione di servizi e l'offerta di opportunità culturali e ricreative;
9. La tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale, promuovendo la conservazione del patrimonio naturale, sensibilizzando turisti e residenti alla sua importanza; La coesione sociale, favorendo l'inclusione sociale e la coesione comunitaria, coinvolgendo attivamente le diverse componenti della comunità locale nei progetti di sviluppo turistico.

FINALITA' E SFIDE

Nelle successive sezioni della presente Relazione saranno presentati gli obbiettivi le azioni e i target in cui l'Azienda ha perseguito per l'anno 2025 le Finalità specifiche di beneficio comune, al fine di esplicitare in modo trasparente l'impatto sociale che l'Azienda ha ritenuto perseguire.

Nelle finalità saranno, inoltre riportate le sfide interne e le sfide esterne che P.T.C. Porto turistico di Capri Spa – Società Benefit si impegna a realizzare. Ogni sfida, nell'ottica dei medesimi Progetti rappresenta un obiettivo di medio o lungo termine, un sogno/visione che potrebbe anche solo contribuire a raggiungere con il contributo apportato un risultato fondamentale.

A ogni azione sono, infine associati gli indicatori, sia interni sia provenienti da fonti esterne riconosciute e accreditate, che permettano la misurazione in modo rigoroso, verificabile e trasparente dello stato di avanzamento dell'implementazione delle azioni.



PRIMA FINALITA SPECIFICA DEL BENEFICIO COMUNE

PROGETTO 1 "CAPRI MUSIC AWARD" I EDIZIONE Iniziato nel 2025 e concluso nel 2025

Sfide Prefissate

SFIDA: CREAZIONE DI UN EVENTO IDENTITARIO PER L'ISOLA; RAFFORZAMANDO DEL BRAND "CAPRI"; COIVOLGIMENTO DI PUBBLICO GIOVANILE E VALORIZZAZINE DI NUOVI TALENTI; GENERAZIONE DI UN INDOTTO ECONOMICO PER IL TERRITORIO;

Azioni implementate/programmate
ATTIVITA': PARTNERSHIP CON COMUNE DI CAPRI ASSESSORATO GRANDI EVENTI TURISTICI

OBIETTIVO: SVILUPPO OFFERTA TURISTICA E PROMOZIONE CULTURALE LOCALE, VALORIZZAZIONE BENI CULTURALI ARTISTICI E STORICI

SCOPO STATUTARIO: PUNTI 2 – 3 – 5 – 7

TARGET: Giovani, Cittadini Capresi e Turisti; 1.200 POSTI – (Migliaia di visualizzazioni sui social)

DESCRIZIONE/STATO: "CAPRI MUSIC AWARD" I EDIZIONE: FESTIVAL CANORO IN TRE GIORNI PRESSO MONUMENTO CERTOSA DI SAN GIACOMO. CONCORSO CANORO NAZIONALE PER GIOVANI EMERGENTI E SERATA FINALE CON ARTISTI CANORI DI SPESSORE NAZIONALE - **CONCLUSO IL 18.07.2025**

COSTO COMPLESSIVO: **€ 216.991,56=** - PAGATO NEI TERMINI STABILITI.


DIPARTIMENTO VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE
MINISTERO DELLA CULTURA
MUSEI E PARCHI ARCHEOLOGICI DI CAPRI
MUSEI ITALIANI
MARINA DI CAPRI
Un evento del Comune di Capri
Città di Capri
Organizzazione e Coproduzione Goldenboys
GOLDEN BOYS
capri music awards
I°EDIZIONE
18 LUGLIO
CERTOSA DI SAN GIACOMO
H. 21.00
CAPRI MUSIC AWARDS
Serata principale del Festival con le esibizioni live di artisti nazionali, nello scenario d'eccezione della Certosa di San Giacomo.
LINE UP:
SERENA BRANCALE
ROSE VILLAIN
PETIT
THE KOLORS
SETTEMBRE
COCO
MADRINA : ELISABETTA GREGORACI
OFFICIAL PARTNER
ideabellezza
Marican
MIAMO
SENSI
REGIONE CAMPANIA
Campania Divina
SI RINGRAZIA PER IL SUPPORTO
anemone core
DIVINCENZO
PEPSI
GRUPPO IPAS
CAPRIMUSICAWARDS.IT

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

GOLDEN BOYS

ALLEGATO B

DENOMINAZIONE progetto	**Capri Music Awards – I Edizione**
DESCRIZIONE del progetto	**Contenuti e obiettivi:** Il **Capri Music Awards** nasce come festival musicale di portata nazionale, con l'ambizione di diventare un appuntamento culturale stabile per l'isola di Capri. L'obiettivo del progetto è duplice: da un lato, valorizzare la musica contemporanea attraverso un evento artistico di alta qualità; dall'altro, creare un momento di forte richiamo per il turismo culturale, contribuendo a promuovere il territorio e l'immagine dell'isola nel panorama nazionale e internazionale. Il progetto intende offrire una proposta artistica ricca e accessibile, articolata in momenti diversi: serate musicali con artisti noti, spazi per giovani emergenti, incontri con operatori del settore e media, e iniziative conviviali come la cena di gala. Tali momenti mirano non solo all'intrattenimento, ma anche alla crescita professionale degli artisti coinvolti e allo sviluppo della filiera culturale e creativa locale. **Risultati attesi:** • Creazione di un evento identitario per l'isola, replicabile negli anni successivi • Rafforzamento del brand "Capri" come luogo di cultura, arte e musica • Coinvolgimento del pubblico giovanile e valorizzazione dei nuovi talenti • Attivazione di sinergie con operatori locali e sponsor • Generazione di un indotto economico per il territorio **Artisti e/o relatori coinvolti:** È previsto il coinvolgimento di artisti di fama nazionale, tra cui: • **The Colors**, **Rose Villan**, **Petit**, **Serena Bracale, Settembre** • Presentatrice e madrina della serata: **Elisabetta Gregoraci**

GOLDEN BOYS SRL
Sede Legale: Via G. Porzio, 4 CDN Is. F11
80144Napoli
PI e CF 09366681212

	Valorizzazione del territorio: L'evento punta a valorizzare l'immagine di Capri attraverso la bellezza della location principale – la **Certosa di San Giacomo** – e la narrazione artistica. Le eccellenze paesaggistiche e culturali dell'isola saranno parte integrante del racconto del festival, veicolato da media, social e stampa.
DESTINATARI	**Fascia d'età e tipologia:** Il progetto è rivolto a un pubblico molto ampio e intergenerazionale: • Giovani artisti (attraverso il concorso per emergenti) • Pubblico giovanile (per la musica pop contemporanea) • Turisti e residenti interessati a esperienze culturali di qualità • Operatori del settore musicale e culturale **Modalità di coinvolgimento:** • Concorso nazionale per giovani emergenti, con selezioni in varie città italiane • Serata dedicata ai finalisti e al vincitore del concorso • Programmazione diffusa sul territorio durante la settimana dell'evento **Numeri previsti:** Sebbene non siano indicati numeri precisi, si prevede una partecipazione significativa in tutte le serate, con una platea potenziale di diverse centinaia di spettatori a evento e una platea digitale ben più ampia grazie alla promozione online. **Rilevanza sociale e territoriale:** Il festival rappresenta un'opportunità di visibilità per i giovani artisti, ma anche un volano per la crescita sociale, culturale ed economica del territorio. L'evento stimola il turismo culturale, promuove l'identità locale e attiva collaborazioni virtuose tra pubblico e privato.
COSTO PER I DESTINATARI	L'accesso alle attività non è definito come gratuito o oneroso in modo esplicito, ma si ipotizza: • **Invito personale con donazione alla Fondazione Una Nessuna e Centomila**

	• Il progetto punta a garantire **inclusività** e **accessibilità**, anche tramite sponsorizzazioni
TEMPI DI SVOLGIMENTO	**Periodo evento:** 16–19 luglio 2025 **Struttura settimanale dell'evento:** • **15 luglio:** arrivo staff e ospiti, PR e accoglienza • **16 luglio:** conferenza stampa + finale concorso giovani • **17 luglio:** cena di gala • **18 luglio:** serata principale del festival **Durata complessiva:** 4 giorni di eventi + fase di preparazione e comunicazione a partire da mesi prima
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	**Sede principale:** Certosa di San Giacomo – Capri **Eventi satellite:** altri luoghi dell'isola per eventi pre-festival e attività correlate La scelta della location integra il valore artistico con quello monumentale e paesaggistico.
SOGGETTI ATTUATORI*	**Capofila:** Golden Boys Srl – produzione artistica e coordinamento generale **Partner tecnici e creativi:** • **Urban Booking Srl** – direzione artistica e management • **Mimmo Eventi** – allestimenti tecnici • **LSPARTNERS Srl** – marketing e comunicazione • **ITSon Srl** – segreteria organizzativa e comunicazione **Competenze assegnate:** Ogni partner ha un ruolo specifico, dal management artistico alla comunicazione. La produzione capofila garantisce la regia complessiva. **Natura della collaborazione:** Collaborazione **onerosa**, con co-finanziamento da parte del Comune (200.000 €), co organizzatore dell'evento e ulteriore copertura tramite sponsor e fondi privati. Il format sarà ceduto **gratuitamente** al Comune di Capri, che assume così anche un ruolo istituzionale.

	La **Società Benefit PTC Porto Turistico di Capri** parteciperà in qualità di **co-organizzatore** , con un contributo **pari a € 200.000,00**, destinato a sostenere i costi artistici, logistici e promozionali. La scelta di una Società Benefit garantisce all'iniziativa un valore aggiunto in termini di sostenibilità, impatto sociale e trasparenza.
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	Il piano di comunicazione include: • **Ufficio stampa nazionale** • **Conferenza stampa e rassegna media** • **Radio ufficiale: Kiss Kiss Network** • **Canali digitali dedicati**: sito web, landing page, blog musicali • **Social network**: Instagram, TikTok **Copertura giornalistica**: stampa nazionale e web
VALORE DELL'INIZIATIVA	**Valore economico complessivo del progetto:** circa **1.413.000 €** (**Capitoli di spesa:** cast artistico, logistica, produzione, marketing, organizzazione) L'investimento si giustifica per il potenziale ritorno in termini di immagine, visibilità, indotto turistico ed economico, e sviluppo culturale.
REFERENTE ATTIVITÀ	**Nome:** Gaetano Palumbo **Ruolo:** Amministratore – Golden Boys Srl **Sede legale:** Via G. Porzio, 4 – CDN Is. F11, 80144 Napoli **P.IVA/C.F.:** 09366681212

Data 14/06/2025

Firma del Legale Rappresentante

GOLDEN BOYS s.r.l.
Sede Leg.: Via G. Porzio, 4
CDN IS F11 – 80143 Napoli
Sede Op.: Via Circumv. Esterna 10
80017 Melito di Napoli (NA)
C.F. / P.IVA: 09366681212

PROGETTO 2 “UNA, NESSUNA E CENTOMILA – CAPRI 2025” inizio 2025 fine 2025

Sfide Prefissate

SFIDA: PROMUOVERE LA CULTURA DELLA NON VIOLENZA ATTRAVERSO UN EVENTO MUSICALE GRATUITO, IN COLLABORAZIONE CON LA FONDAZIONE UNA, NESSUNA E CENTOMILA;

Azioni implementate/programmate
ATTIVITA’: PARTNERSHIP CON COMUNE DI CAPRI E FONDAZIONE “UNA, NESSUNA E CENTOMILA”

OBIETTIVO: PERSEGUIMENTODI FINALITA’ SOCIALI PER LA SENSIBILIZZAZIONE SULLA PROBLEMATICA “VIOLENZA CONTRO LE DONNE”

SCOPO STATUTARIO: PUNTI 1 – 3 – 10

TARGET: Cittadini Capresi, turisti, studenti e famiglie; 750 POSTI – (Milioni di visualizzazioni sui social)

DESCRIZIONE/STATO: CONCERTO DI FIORELLA MANNOIA ED ALTRE ARTISTE IMPORANTI DEL PANORAMA NAZIONALE FACENTI PARTE DEL LABORATORIO ARTISTICO DELLA FONDAZIONE “UNA, NESSUNA, CENTOMILA” PRESSO IL MONUMENTO CERTOSA DI SAN GIACOMO – DONAZIONE CONTRIBUTO ALL’ASSOCIAZIONE - **CONSCLUSO IL 22.06.2025**

COSTO COMPLESSIVO: **€ 139.887,00=** - PAGATO NEI TERMINI STABILITI.


Città di Capri
Assessorato alle Politiche Sociali
MARINA DI CAPRI
22
giugno
ore 21:00
Certosa di
San Giacomo
Concerto di
raccolta fondi
a sostegno della
FONDAZIONE
UNA NESSUNA CENTOMILA
Fiorella Mannoia
Noemi
Paola Turci
Cristina Donadio
UNA
NESSUNA
CENTOMILA
FONDAZIONE






PAOLA TURCI



MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

ALLEGATO B

DENOMINAZIONE progetto	***"Lotta alla violenza sulle donne" :*** ***"UNA, NESSUNA E CENTOMILA – CAPRI 2025"***
DESCRIZIONE del progetto	➢ **Contenuti e obiettivi:** Promuovere la cultura della non violenza attraverso un evento musicale gratuito, in collaborazione con la Fondazione *UNA, NESSUNA E CENTOMILA* . Obiettivi: sensibilizzazione sul tema sulla violenza sulle donne, raccolta fondi per centri antiviolenza, promozione del patrimonio culturale caprese. ➢ **Risultati attesi:** • coinvolgimento di 750 persone partecipanti all'evento più tutti quelli interessati e coinvolti attraverso i media; • raccolta fondi destinati a sostenere il programma nazionale di assistenza; • visibilità mediatica e valorizzazione del sito monumentale. ➢ **Artiste:** • **Fiorella Mannoia**, **Noemi**, **Paola Turci** (titolo gratuito); • artista del laboratorio della Fondazione: **Cristiana Donadio** (titolo gratuito); ➢ **Valorizzazione del territorio:** La Certosa di San Giacomo, bene monumentale, diventa cornice di un evento sociale e culturale, incentivando un turismo consapevole e rispettoso e proiettato alle problematiche sociali.
DESTINATARI	• **Fascia d'età e tipologia:** Cittadini, turisti, studenti e famiglie. • **Coinvolgimento:** attività di sensibilizzazione pre e post evento • **Numero partecipanti:** minimo 750. • **Rilevanza sociale e territoriale:** altissima, sia per il tema

	affrontato che per la prestigiosa collaborazione con una fondazione nazionale e l'uso di un bene monumentale. **UNA NESSUNA CENTOMILA chiamerà a raccolta**, nella prestigiosa cornice della Certosa di san Giacomo anche in questa edizione, **grandissimi nomi della musica e del mondo dello spettacolo** che si alterneranno sul palco per **esibizioni, duetti e collaborazioni** ricche di emozioni. Tutti uniti per dire **basta ai femminicidi**, dare un **aiuto concreto** ai centri antiviolenza che sostengono e supportano le donne nei loro percorsi di fuoriuscita dalla violenza e **sensibilizzare** il pubblico contro questo fenomeno sociale e culturale.
COSTO PER I DESTINATARI	L'iniziativa è onerosa in quanto finalizzata alla raccolta fondi: • Il biglietto, con donazione minima suggerita di 50 euro, è prenotabile online.
TEMPI **DI SVOLGIMENTO**	• **Data evento:** 22 giugno 2025 • **Calendarizzazione:** • 19:00 apertura; • 20:45 interventi istituzionali; • 21:00 concerto; • 23:00 conclusione. • **Durata progetto:** 1 giorno evento + circa 2 mese di preparazione e promozione.
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	Certosa di San Giacomo – Capri (NA), spazio monumentale con potenzialità turistiche e logistiche ideali.
SOGGETTI ATTUATORI*	• **Comune di Capri (capofila):** comunicazione, finanziamento attraverso la società benefit, e coordinamento dell'assessorato alle Politiche Sociali. • **Porto Turistico di Capri S.p.A.:** co-organizzazione, supporto tecnico-logistico, coordinamento, sicurezza; società *benefit* (impatto sociale, valorizzazione culturale) • **Fondazione Una Nessuna Centomila:** direzione artistica,

	direzione tecnico-logistica, laboratorio artistico, programma nazionale dei centri antiviolenza, formazione operatori unanessunacentomila.netunanessunacentomila.net.
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	• **Online:** sito della Fondazione e del Comune, social network, newsletter, collaborazioni associazioni territoriali. • **Offline:** affissioni, volantini, uffici turistici, stampa locale e media partner. • **Campagne social:** branding con hashtag ufficiale e contenuti congiunti tra Comune e Fondazione; promozione anche da parte di artisti aderenti.
VALORE DELL'INIZIATIVA	**Budget stimato:** € 100.000 Include produzione, logistica, comunicazione, sicurezza, costi di coordinamento e contributo a favore della fondazione.
REFERENTE ATTIVITÀ	**Nome:** Salvatore Ciuccio **Ruolo:** Assessore Politiche Sociali e Grandi Eventi – Comune di Capri **Email:** salvatore.ciuccio@comune.capri.it

Data 15.04.2025

Firma del Responsabile del Progetto

PROGETTO 3 MOBILITA' SENZA BARRIERE – SERVIZIO GRATUITO PER IL TRASPORTO DI DISABILI IN CARROZZINA SULL'ISOLA DI CAPRI + CONTRIBUTO CARRELLO SPESA SOLIDALE

SFIDA: RIDURRE IN MODO CONCRETO LE DIFFICOLTA' LOGISTICHE DEI SOGGETTI DISABILI IN CARROZZINA, FAVORENDO IL LORO TRASPORTO DA E PER SEDI VARIE SULL'ISOLA DI CAPRI E CONTRIBUIRE A MIGLIORARE PER QUEL POCO LA VITA DI PERSONE INDEGENTI;

Azioni implementate/programmate
ATTIVITA': PARTNERSHIP CON ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO SOCIALE LOCALI;

OBIETTIVO: PERSEGUIMENTO DI FINALITA' DI IMPATTO SOCIALE – INCLUSIONE SOCIALE CON ATTENZIONE ALLE FASCE VULNERABILI CREANDO ANCHE NUOVE OPPORTUNITA' DI LAVORO;

SCOPO STATUTARIO: PUNTI 1 – 4 – 7 – 10

TARGET: Persone disabili in carrozzina residenti sull'isola, turisti con disabilità;

DESCRIZIONE/STATO: MIGLIORAMENTO DEL TRASPORTO DISABILI E ANZIANI; CREAZIONE DI REALTA' LAVORATIVEPER SOGGETTI FRAGILI; SERVIZI ALLE FASCE DEBOLI E VULNERABILI DELLA COMUNITA' – **CONCLUSO IL 30.06.2025 -**
CORRISPOSTO CONTRIBUTO AD ASSOCIAZIONE Fondazione Lab00 ETS **il 31.12.2025** PER SPESA SOLIDALE INDEGENTI, CON PARTNERSHIP (San Vincenzo De Paoli Sez. Capri) CAPRESI;

COSTO COMPLESSIVO: **€ 30.000,00=** - PAGATO NEI TERMINI STABILITI.




Capri
senza
barriere
Volontari per Amore
MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO
GY 612BF
ODONE

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

CARRELLO ELETTRICO PER TRASPORTO DISABILI IN CARROZZINA

DENOMINAZIONE progetto	**Mobilità senza barriere: un servizio gratuito per il trasporto di disabili in carrozzina a Capri**
DESCRIZIONE del progetto	Il progetto, interamente sostenuto dall'associazione di volontariato *Capri Senza Barriere*, mira a ridurre in modo concreto le difficoltà logistiche dei soggetti disabili in carrozzina, favorendo il loro trasporto da e per la sede ospedaliera dell'isola o verso i mezzi di trasporto per la terraferma, necessari per le cure sanitarie. **Contenuti e Obiettivi:** • Fornire un servizio continuativo, gratuito ed efficiente di trasporto per persone con mobilità ridotta. • Favorire l'inclusione sociale, la dignità personale e l'autonomia dei soggetti disabili. **Risultati Attesi:** • Facilitazione dell'accesso alle strutture sanitarie per soggetti in carrozzina. • Riduzione dell'isolamento sociale dovuto a difficoltà di mobilità. • Maggiore autonomia e benessere per le persone disabili. **Artisti e/o Relatori Coinvolti:** Non previsti, trattandosi di un progetto a carattere logistico-sociale. **Valorizzazione della Città di Capri:** Il progetto, pur realizzato a Capri, potrebbe essere replicabile in realtà territoriali come la Città di Capri, valorizzandola come esempio di città inclusiva e attenta alle esigenze delle persone più fragili.
DESTINATARI	**Destinatari dell'iniziativa:** • Persone disabili in carrozzina residenti nel Comune di Capri. • Fascia d'età: tutte le età. **Modalità di coinvolgimento:** • Tramite richiesta diretta all'associazione *Capri Senza Barriere*. • Servizio attivabile su prenotazione telefonica o via e-mail. **Numero minimo/massimo di destinatari:** • Numero minimo: 1 utente per viaggio. • Numero massimo: in base alla disponibilità del carrello e al numero di richieste giornaliere (copertura annuale). **Rilevanza sociale e territoriale:** • Altissima, poiché il servizio colma una lacuna infrastrutturale storica e garantisce un diritto fondamentale come quello alla mobilità.

COSTO PER I DESTINATARI	**L'iniziativa è completamente gratuita per tutti i beneficiari.** • Non sono previste quote associative, assicurative o di iscrizione. • Nessun biglietto d'ingresso o altra forma di onerosità.
TEMPI DI SVOLGIMENTO	**Data inizio attività:** • Attività già avviata **Calendarizzazione attività:** • Attività continuativa con copertura **tutto l'anno**, tutti i giorni su richiesta. **Data conclusiva:** • Nessuna conclusione prevista, trattandosi di un servizio stabile e permanente. **Durata complessiva del progetto:** • A tempo indeterminato
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	**Comune di Capri – intero territorio comunale.** • Spostamenti dalla/dalla sede ospedaliera, verso mezzi di trasporto per la terraferma. • Qualsiasi altro punto del Comune, in base alle esigenze degli utenti.
SOGGETTI ATTUATORI*	**Associazione proponente:** *Capri Senza Barriere* **Partnership:** • Nessuna partnership formale, ma possibile futura collaborazione con enti socio-sanitari. **Personale coinvolto:** • Volontari dell'associazione. **Rapporto con l'ente richiedente:** • I volontari operano a titolo gratuito. • Coordinamento a cura del Presidente Michele Lembo. **Competenze assegnate:** • Guida e gestione del carrello elettrico. • Assistenza al carico/scarico utenti. • Comunicazione con le famiglie. **Natura della collaborazione:** • Tutte le attività sono svolte a titolo volontario e gratuito.

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	**Attività previste:** • Diffusione tramite canali social dell'associazione (*Facebook, Instagram*). • Comunicati stampa locali. • Affissione manifesti nei punti sanitari e luoghi pubblici del Comune. • Collaborazione con medici di base e operatori socio-sanitari per la divulgazione del servizio.
VALORE DELL'INIZIATIVA	Valore complessivo stimato: Il progetto è autofinanziato, ma il valore stimato (mezzo, assicurazioni, manutenzione, carburanti, ecc.) è pari a circa € 25.000 annuali.
REFERENTE ATTIVITÀ	Michele Lembo Presidente dell'associazione *Capri Senza Barriere*

Data 07/06/2025

Firma del Presidente / Legale Rappresentante
Michele Lembo

ASS. CAPRI SENZA BARRIERE
Via Marinella, 11
80073 CAPRI (NA)
C.F. 9[illegible]7[illegible]3



MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

“Il carrello solidale” e “Il giocattolo sospeso”



ASSOCIAZIONE – FONDAZIONE Lab00 ETS
Via Aosta, 4 20155 Milano
Cod. fiscale 97868810157

In collaborazione con l’Associazione SAN VINCENZO DE’ PAOLI sez. Capri – Via Longano 11 - CAPRI

PROGETTO 4 SCUOLA VELA CAPRI INIZIO ANNO 2025 PROSEGUIMENTO NEGLI ANNI…….

SFIDA: SVILUPPO E SOSTEGNO ATTIVITA' SPORTIVA – SCUOLA VELA CAPRI;

Azioni implementate/programmate
ATTIVITA': PARTNERSHIP CON SCUOLA VELA DI CAPRI

OBIETTIVO: PERSEGUIMENTO DI FINALITA' DI IMPATTO SOCIALE; CREAZIONE DI SINERGIE CON ASSOCIAZIONI LOCALI E MIGLIORAMENTO SERVIZI E OFFERTE CREATIVE

SCOPO STATUTARIO: PUNTI 1 – 5 – 8

TARGET: Giovani Capresi;

DESCRIZIONE/STATO: CONTRIBUTO PER LOCAZIONE SEDE; ACQUISTO BENI E MATERIALI VARI PER IL FUNZIONAMENTO DELLA SCUOLA - INIZIO 2025 – APERTO…

COSTO COMPLESSIVO: **€ 50.000,00=** - PAGATO FINO MESE DI DICEMBRE € 26.253,18=



MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

ALLEGATO B

DENOMINAZIONE progetto	**SCUOLA VELA YACHT CLUB CAPRI – ANNO 2025**
DESCRIZIONE del progetto	Il progetto **"Scuola Vela Yacht Club Capri – 2025"** è finalizzato alla promozione e diffusione della pratica velica come attività sportiva, educativa e formativa, con particolare attenzione ai giovani e ai residenti del territorio caprese. La Scuola Vela rappresenta un presidio sportivo e sociale di grande valore, capace di coniugare educazione allo sport, rispetto dell'ambiente marino e valorizzazione della tradizione nautica dell'isola. L'iniziativa contribuisce inoltre allo sviluppo dell'offerta turistica sportiva di Capri, rafforzandone l'immagine come destinazione attiva e sostenibile. **Contenuti e obiettivi** - Avviamento e perfezionamento alla pratica della vela; - Trasmissione dei valori sportivi, del lavoro di squadra e della sicurezza in mare; - Educazione al rispetto dell'ambiente marino; - Coinvolgimento dei giovani capresi in attività strutturate e continuative; - Rafforzamento del ruolo dello Yacht Club Capri come punto di riferimento sportivo e formativo. **Risultati attesi** - Incremento del numero di giovani praticanti sport nautici; - Miglioramento delle competenze tecniche e sportive degli allievi; - Rafforzamento del legame tra comunità locale e mare; - Ricadute positive in termini sociali, educativi e turistici. **Valorizzazione della Città di Capri** Attraverso la Scuola Vela, Capri viene promossa come luogo di eccellenza per la formazione sportiva nautica, valorizzando il suo patrimonio marittimo, paesaggistico e culturale.
DESTINATARI	- I destinatari sono ragazzi e giovani capresi Il progetto riveste una forte rilevanza sociale, offrendo opportunità educative e sportive ai giovani del territorio e promuovendo stili di vita sani e inclusivi.

COSTO PER I DESTINATARI	- **La partecipazione è gratuita**
TEMPI DI SVOLGIMENTO	- **Avvio attività**: anno 2025 - **Calendarizzazione**: corsi organizzati su base stagionale e/o annuale; - **Conclusione attività**: dicembre 2025; - **Durata complessiva del progetto**: annuale.
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	- Sede e strutture dello **Yacht Club Capri**; - Specchio acqueo antistante il porto di Capri; - Spazi logistici e didattici dedicati alle attività formative.
SOGGETTI ATTUATORI*	- **Soggetto attuatore principale**: Yacht Club Capri. - **Partnership**: Città di Capri, P.T.C. Porto Turistico di Capri,
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	- Comunicazione attraverso i canali ufficiali dello Yacht Club Capri; - Promozione online (sito web, social media); - Diffusione di materiali informativi e locandine
VALORE DELL'INIZIATIVA	**Valore complessivo dell'iniziativa**: € 50.000,00
REFERENTE ATTIVITÀ	Dott. Achille D'Avanzo

Data 25/04/2025

Firma del Presidente / Legale Rappresentante

PROGETTO **5 SPETTACOLO DI DANZE E MUSICHE TRADIZIONALI DEL SRI LANKA A CURA DELLA A.S.D. SRI RIDMA DANCE ACADEMY INIZIO 2025 – FINE 2025**

SFIDA: RAFFORZAMENTO DEL LEGAME TRA COMUNITA' SRILANKESE E LA POPOLAZIONE RESIDENTE, E SENSIBILIZZAZIONE DELLA CITTADINANZA LOCALE AI TEMI DELLA DIVERSITA' CULTURALE E DELL'INTEGRAZIONE;

Azioni implementate/programmate
ATTIVITA': PARTNERSHIP CON COMUNE DI CAPRI

OBIETTIVO: INCLUSIONE E COESIONE SOCIALE; INTEGRAZIONE COMUNITA' Srilankese locale

SCOPO STATUTARIO: PUNTI 1 – 4 – 10

TARGET: COMUNITA' SRILAKESE**,** Giovani Capresi, Turisti, cittadini Capresi; 600 POSTI

DESCRIZIONE/STATO: REALIZZAZIONE SPETTACOLO DI DANZA E CULTURA SRILANKESE A CURA A.S.C. SRI RIDMA DANCE ACADEMY - CONCLUSO IL 27.07.2025

COSTO COMPLESSIVO: **€ 18.768,22=** - PAGATI NEI TERMINI STABILITI.

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

ALLEGATO B

DENOMINAZIONE progetto	**Ridma – Ritmi di Ceylon: dal cuore dello Sri Lanka alle coste di Capri** Spettacolo di danze e musiche tradizionali dello Sri Lanka a cura della A.S.C. Sri Ridma Dance Academy
DESCRIZIONE del progetto	Il progetto "Ridma – Ritmi di Ceylon" nasce dalla collaborazione tra il Comune di Capri e la comunità srilankese residente stabilmente sull'isola, con l'obiettivo di promuovere l'inclusione sociale, il dialogo interculturale e la coesione tra cittadini di diversa provenienza. Attraverso la realizzazione di uno spettacolo gratuito aperto al pubblico, in programma per il 27 luglio 2025 alle ore 21:00 presso la Certosa di San Giacomo, si intende valorizzare la cultura e le tradizioni dello Sri Lanka come forma di espressione identitaria e strumento di integrazione con la comunità locale. Lo spettacolo sarà curato dalla **A.S.C. Sri Ridma Dance Academy**, associazione culturale con base in Campania, attiva da anni nella promozione della danza e della musica tradizionale srilankese, in particolare nei contesti di emigrazione. Gli artisti coinvolti – ballerini, musicisti e performer – proporranno un repertorio di danze rituali, canti folklorici e costumi tradizionali, offrendo al pubblico un'esperienza autentica e coinvolgente. **Risultati attesi**: • Rafforzamento del legame tra la comunità srilankese e la popolazione residente; • Sensibilizzazione della cittadinanza ai temi della diversità culturale e dell'integrazione; • Valorizzazione di Capri come luogo accogliente, internazionale e capace di promuovere la convivenza pacifica tra culture; • Coinvolgimento attivo di cittadini stranieri come protagonisti della vita culturale isolana.
DESTINATARI	- **Fascia d'età**: l'iniziativa si rivolge a un pubblico eterogeneo, adulti e famiglie, residenti e turisti, senza limiti d'età. - **Tipologia destinatari**: popolazione residente sull'isola, turisti presenti a Capri, membri della comunità srilankese locale e cittadinanza interessata a eventi interculturali. - **Modalità di coinvolgimento**: attraverso un evento gratuito, preceduto da attività di promozione capillare sul territorio e

	online. - **Numero partecipanti**: massimo 300 persone in base alla capienza autorizzata della Certosa di San Giacomo. - **Rilevanza sociale e territoriale**: l'evento risponde ai bisogni di integrazione di una comunità straniera ben radicata sul territorio e rappresenta un'occasione concreta per valorizzare l'inclusione culturale come leva di coesione sociale.
COSTO PER I DESTINATARI	L'iniziativa è **interamente gratuita** per i partecipanti. Non è previsto alcun costo di iscrizione, biglietto o quota associativa.
TEMPI DI SVOLGIMENTO	• **Data evento**: domenica 27 luglio 2025 • **Durata evento**: una serata (ore 21.00–22.30) • **Durata complessiva del progetto**: attività organizzative e logistiche avviate a partire da metà giugno 2025; conclusione a fine luglio 2025. • **Calendarizzazione**: il progetto prevede una sola rappresentazione pubblica, preceduta da incontri di coordinamento con il Comune e la comunità coinvolta.
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	**Certosa di San Giacomo**, Capri – spazio storico e simbolico dell'isola, luogo ideale per ospitare eventi culturali di alto valore simbolico e sociale.
SOGGETTI ATTUATORI*	- Associazione promotrice: A.S.C. Sri Ridma Dance Academy - Partnership: Comune di Capri (con il patrocinio dell'Assessorato alle Politiche Sociali e Culturali) - Referenti artistici: coreografi e musicisti della Sri Ridma Dance Academy - Rapporti con l'ente: l'associazione opera in collaborazione volontaria con il Comune - Competenze assegnate: l'associazione curerà l'organizzazione artistica, la preparazione e l'esecuzione dello spettacolo; il Comune supporterà la logistica, comunicazione istituzionale e concessione spazi. - Natura collaborazione: la partecipazione dell'associazione è a titolo gratuito.

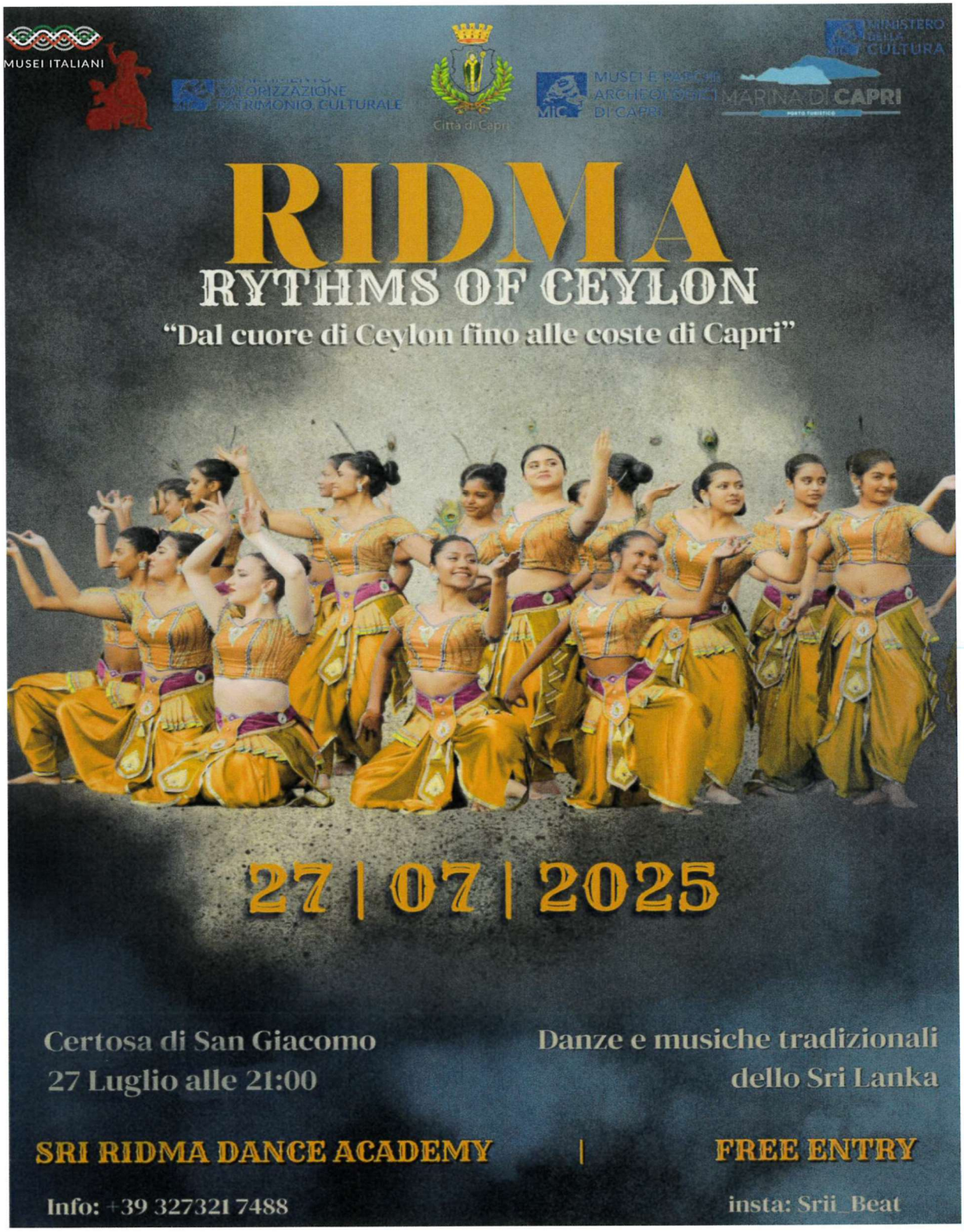
MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	La promozione dell'evento sarà curata in sinergia tra il Comune di Capri e l'associazione organizzatrice. Sono previste: • Campagna social sui canali istituzionali e dell'associazione (Facebook, Instagram, WhatsApp) • Diffusione locandine e manifesti nei principali luoghi pubblici e turistici di Capri • Ufficio stampa con invio comunicati ai media locali e regionali • Comunicazione tramite canali informali all'interno della comunità srilankese
VALORE DELL'INIZIATIVA	valore complessivo stimato del progetto è di € 15.000,00, comprensivi di: • Rimborsi spese per trasporto artisti e costumi • Affitto impianto audio/luci • Realizzazione materiale promozionale • Spese logistiche (Eventuali dettagli saranno riportati nel piano economico-finanziario allegato)
REFERENTE ATTIVITÀ	Melagoda Gamage Thusha Nilmini A.S.C. SRI RIDMA DANCE ACADEMY Sede Legale - Via Vittorio Veneto n. 42 80145 Napoli(NA) - Italia C.F. - 0 4 6 5 6 7 4 1 0 0 8 Num. 3273217488 Num. 0813534432 email:sriridma22@gmail.com Tel.0813534432

Data 25/07/2025

Firma del Presidente / Legale Rappresentante

Melagoda Gamage Thusha Nilmini


MUSEI ITALIANI
VALORIZZAZIONE PATRIMONIO CULTURALE
Città di Capri
MUSEI E PARCHI ARCHEOLOGICI DI CAPRI
MINISTERO DELLA CULTURA
MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO
RIDMA
RYTHMS OF CEYLON
"Dal cuore di Ceylon fino alle coste di Capri"
27 | 07 | 2025
Certosa di San Giacomo
27 Luglio alle 21:00
Danze e musiche tradizionali
dello Sri Lanka
SRI RIDMA DANCE ACADEMY
|
FREE ENTRY
Info: +39 327321 7488
insta: Srii_Beat

PROGETTO 6 CAPRI WELCOM POINT – PROGETTO DI ASSISTENZA E ACCOGLIENZA TURISTICA A MARINA GRANDE – PARTECIPAZIONE PROMOZIONALE ISOLA DI CAPRI ALLA FIERA TTG DI RIMINI INIZIO 2025 PROSEGUIMENTO NEGLI ANNI …

SFIDA: MIGLIORAMENTO DELLA QUALITA' PERCEPITA DELL'ESPERIENZA TURISTICA ALL'ARRIVO SULL'ISOLA, RIDUAZIONE DEI DISAGI LEGATI ALLA CONGESTIONE NELL'AREA PORTUALE, RAFFORZAMENTO DELLA CAPACITA' ORGANIZZATIVA E RELAZIONALE DEL SISTEMA DI ACCOGLIENZA – PROMOZIONE TURISTICA ISOLA DI CAPRI AL TTG DI RIMINI;

Azioni implementate/programmate
ATTIVITA': PARTNERSHIP CON FEDERALBERGHI ISOLA DI CAPRI

OBIETTIVO: MIGLIORAMENTO ACCOGLIENZA TURISTICA – PROMOZIONE ISOLA DI CAPRI

SCOPO STATUTARIO: PUNTI 1 – 2 – 3 – 5 – 6

TARGET: TURISTI - 35.000 PAX

DESCRIZIONE/STATO: REALIZZAZIONE DI INFO POINT CON HOSTESS E STEWARD CHE ACCOLGONO I TURISTI E OFFRONO LORO UN SERVIZIO INFORMATIVO LOCALE SU MARINA GRANDE – REALIZZAZIONE STAND PRESSO FIERA DI RIMINI (TTG) PER PROMOZIONE ISOLA DI CAPRI - CONCLUSO IL 31/10/2025 PROSEGUIRÀ NEGLI ANNI A VENIRE...

COSTO COMPLESSIVO: **€ 99.145,20=** - PAGATI NEI TERMINI STABILITI.

Federalberghi: un osservatorio turistico per Capri

di Redazione — 14 Ottobre 2025 in News



MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

FEDERALBERGHI ISOLA DI CAPRI

ALLEGATO B

DENOMINAZIONE progetto	Capri Welcome Point Progetto di Assistenza e Accoglienza Turistica a Marina Grande
DESCRIZIONE del progetto	Il progetto "Capri Welcome Point" nasce con l'obiettivo di migliorare sensibilmente l'accoglienza turistica presso l'area portuale di Marina Grande, punto strategico per il primo impatto che i visitatori hanno con l'Isola di Capri. Si propone di realizzare un servizio sperimentale di assistenza e informazione turistica, con personale qualificato, per offrire un'esperienza più fluida, ordinata e personalizzata. **Contenuti e obiettivi:** • Istituzione di un infopoint temporaneo alla radice del molo del Porto Commerciale, dotato di desk informativo, materiale promozionale e personale formato. • Gestione della zona antistante la stazione della funicolare, con presidio della corsia prioritaria destinata ai residenti e agli ospiti delle strutture ricettive locali. • Supporto logistico e informativo ai turisti nei momenti di maggiore affluenza, in particolare nel pomeriggio, per facilitare l'accesso ai mezzi di trasporto di rientro. • Offerta di itinerari alternativi e consigli utili per vivere l'isola evitando i percorsi più congestionati. • Promozione di una cultura dell'accoglienza come elemento distintivo e qualificante dell'identità territoriale. **Risultati attesi:** • Miglioramento della qualità percepita dell'esperienza turistica all'arrivo sull'isola. • Riduzione dei disagi legati alla congestione nell'area portuale. • Rafforzamento della capacità organizzativa e relazionale del sistema di accoglienza locale. • Promozione di itinerari alternativi e valorizzazione di luoghi meno noti ma rappresentativi dell'autenticità caprese. **Capacità di valorizzare la Città di Capri nelle sue peculiarità:** Il progetto punta a valorizzare la Città di Capri come destinazione turistica d'eccellenza, non solo attraverso i suoi simboli iconici (la Piazzetta, la funicolare, i Faraglioni), ma anche tramite un'accoglienza professionale, umana e qualificata che ne rafforzi l'identità culturale e la reputazione internazionale. L'assistenza personalizzata ai visitatori permette di mettere in luce anche le risorse meno conosciute, contribuendo a una fruizione più sostenibile, distribuita e rispettosa del

	patrimonio territoriale. **Figure coinvolte:** • Operatori turistici, studenti in formazione, volontari coordinati da Federalberghi e da personale qualificato. • Possibile affiancamento a figure professionali come guide turistiche o docenti del settore turistico-ricettivo.
DESTINATARI	**Tipologia:** • Turisti in arrivo, sia giornalieri che stanziali, di tutte le fasce d'età. • Operatori locali interessati a sviluppare competenze nell'accoglienza turistica. **Modalità di coinvolgimento:** • Interazione diretta presso infopoint e punti strategici di snodo. • Distribuzione di materiale informativo e proposte di itinerari personalizzati. • Possibile attivazione di stage formativi per giovani studenti. **Numeri stimati:** • Fino a 500 persone assistite al giorno nei periodi di maggiore afflusso. • Coinvolgimento diretto di 10-15 operatori/formandi per turno. **Rilevanza sociale e territoriale:** • Rafforzamento del ruolo dell'isola come destinazione accogliente e ben organizzata. • Opportunità di formazione per i giovani e promozione delle professionalità locali.
COSTO PER I DESTINATARI	**Gratuito.** L'iniziativa sarà completamente gratuita per i turisti fruitori del servizio.
TEMPI DI SVOLGIMENTO	- **Data inizio attività:** giugno 2026 - **Calendarizzazione:** attività giornaliere per tutta la stagione turistica estiva, con turni mattutini e pomeridiani. - **Data conclusiva:** settembre 2026 - **Durata complessiva progetto:** 4 mesi

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

LUOGHI DI SVOLGIMENTO	- rea del Porto Commerciale di Marina Grande - Stazione inferiore e superiore della funicolare - Piazzetta centrale (in casi di congestione pomeridiana)
SOGGETTI ATTUATORI*	- **Capofila:** Federalberghi Isola di Capri - **Partner:** Società Porto Turistico di Capri SpA, Comune di Capri - **Operatori:** personale formato, studenti in stage, volontari, guide turistiche. - **Ruoli:** • Coordinamento generale: Federalberghi • Presidio infopoint e assistenza: operatori e volontari • Supervisione didattica: guide e docenti - **Natura della collaborazione:** mista (parte volontariato, parte prestazioni retribuite)
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	• Promozione tramite sito web e social media di Federalberghi e dei partner istituzionali. • Materiale cartaceo distribuito nei punti di arrivo e nelle strutture ricettive. • Comunicazione tramite stampa locale e media regionali. • Eventuale realizzazione di un video promozionale con immagini dell'attività.
VALORE DELL'INIZIATIVA	**€ 125.000,00** Il valore comprende: • allestimento infopoint • materiale informativo • formazione e affiancamento • compensi per figure professionali • logistica e gestione organizzativa
REFERENTE ATTIVITÀ	**Lorenzo Coppola** Presidente Federalberghi Isola di Capri +39 334 0000000 lorenzo.coppola@federalberghicapri.it

Data 10/07/2025

Firma del Presidente / Legale Rappresentante

FEDERALBERGHI
ISOLA DI CAPRI
Via Sella Orta, 3 – 80073 Capri
segreteria@federalberghicapri.com
081837 0595 - P.Iva 06728131213

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

FEDERALBERGHI ISOLA DI CAPRI

ASCOM CAPRI CONFCOMMERCIO

ASCOM Anacapri CONFCOMMERCIO

Capri, 12 Settembre 2025

Spett.le Società Porto Turistico di Capri S.p.A.
Via Marina Grande, 1
80076 Capri (NA)

e p.c. Sindaco di Capri
Sig. Paolo Falco
Comune di Capri
Piazza Umberto I, 1
80076 Capri (NA)

Oggetto: Richiesta di utilizzo dell'eccedenza di fondi della progetto di accoglienza al porto per la partecipazione promozionale alla fiera TTG di Rimini

Gentili Signori,
scrivo a nome di Federalberghi Isola di Capri per sottoporre alla vostra attenzione una proposta che riteniamo di grande valore per la promozione turistica del nostro territorio.
Come sapete, la Società Porto Turistico ha stanziato dei fondi per il progetto di accoglienza turistica presso il porto di Capri. Questo progetto è stato un successo, gestito egregiamente dal personale locale, e ha dimostrato l'importanza di una collaborazione mirata.
Considerato che una parte di questi fondi è rimasta inutilizzata, chiediamo l'autorizzazione a impiegare tale eccedenza per un'iniziativa che ci permetterà di estendere ulteriormente la visibilità di Capri: la partecipazione, con uno stand dedicato, alla fiera TTG Travel Experience di Rimini, che si terrà dall'8 al 10 ottobre 2025.
La nostra presenza a questo importante evento fieristico, promossa in sinergia con le associazioni di categoria economiche locali, avrà l'obiettivo di promuovere Capri anche al di fuori della consueta alta stagione, valorizzando la nostra isola come meta ideale anche nei periodi meno convenzionali.
Per lo stand, intendiamo utilizzare lo stesso personale che ha già operato con competenza e professionalità all'info-point del porto durante l'estate. Inoltre, per arricchire l'offerta promozionale, prevediamo di distribuire prodotti tipici locali e copie del libro "Capri Imperiale" edito da Repubblica, acquistando appositamente le copie rimaste disponibili.
Siamo convinti che questa iniziativa rappresenti una straordinaria opportunità di promozione e, al tempo stesso, un modello proficuo di collaborazione e sinergia tra le associazioni di categoria e le istituzioni locali.
I costo complessivo stimato per la realizzazione di questo progetto ammonta a € 32.000,00:

- Noleggio e allestimento stand (con personalizzazione): €19.000,00 + IVA
- Acquisto e trasporto libri "Capri Imperiale € 1.000,00
- Spese di viaggio, logistica e trasporto materiali € 6.000,00
- Produzione di materiale promozionale € 6.000,00 (shopping bag, penne, etc...)

Fiduciosi di un vostro riscontro positivo, restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento.

Cordiali saluti

PROGETTO 7 IL PROGETTO CHE INTENDE VALORIZZARE E PROMUOVERE FESTE E TRADIONI LOCALI STORICHE ED IDENTITARIE DELL'ISOLA DI CAPRI

1. **FESTA DELLA MADONNA DELLA LIBERA - DATA 14 SETTEMBRE 2025**
2. **PIEDIGROTTA TIBERIANA – DATA 07 OTTOBRE 2025**
3. **SANTA TERSA "BORGO IN FESTA – DATA 25 – 26 OTTOBRE 2025**
4. **MARINA IN CHRISTMAS – DATA 20 – 21 DICEMBRE 2025**

SFIDA: IL PROGETTO INTENDE VALORIZZARE E PROMUOVERE FESTE E TRADIONI LOCALI STORICHE E IDENTITARIE DELL'ISOLA DI CAPRI;

Azioni implementate/programmate
ATTIVITA': PARTNERSHIP CON COMUNE DI CAPRI

OBIETTIVO: VALORIZZARE E RILANCIARE FESTE E TRADIZIONI LOCALI

SCOPO STATUTARIO: PUNTI 1 – 2 – 3 – 8 – 9

TARGET: TURISTI, CITTADINI LOCALI - 10.000 PAX

DESCRIZIONE/STATO: REALIZZAZIONE E SUPPORTO ALLE INIZIATIVE PER IL MANTENIMENTO DI TRADIZIONI LOCALI - CONCLUSO IL 31/12/2025

COSTO COMPLESSIVO: **€ 163.844,46=** - PAGATI NEI TERMINI STABILITI.

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

PARROCCHIA MARIA SS. DELLA LIBERA

IL PARROCO, IL COMITATO FESTE RELIGIOSE

SOLENNITÀ
MARIA SS. DELLA LIBERA
2025

MARINA GRANDE - CAPRI

DOMENICA 14 SETTEMBRE

SOLENNITÀ MARIA SS. DELLA LIBERA

ORE 10.00 SANTA MESSA

PRESIEDUTA DA S. ECC. MONS. FRANCESCO ALFANO

ORE 17.15 ROSARIO E CORONCINA

ORE 18.00 SANTA MESSA

A SEGUIRE PROCESSIONE VERSO IL BORGO DI MARINA GRANDE

SECONDO IL SEGUENTE PERCORSO: CHIESA MARINA GRANDE, VIA PROV. MARINA GRANDE, VIA DON GIOBBE RUOCCO, PORTOTURISTICO, VIA C. COLOMBO, VIA PROV. M GRANDE, PIAZZA VITTORIA E RISALITA IN CHIESA

AL TERMINE, SOLENNE BENEDIZIONE

In occasione dell'Anno Giubilare in corso, l'altare maggiore della chiesa sarà arricchito da drappi decorativi

ORE 21.00

BANDA FOLK "LA CIAMMURRIA"

SFILATA DAL PORTO TURISTICO AL PALCO, A SEGUIRE

ORE 21.30

FRANCESCO DA VINCI
in concerto

ORE 22.30

TONY TAMMARO
live show

con il patrocinio

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

ALLEGATO B

DENOMINAZIONE progetto	**"Tradizioni e Fede a Capri: La Madonna della Libera e la Piedigrotta Tiberiana"**
DESCRIZIONE del progetto	Il progetto intende valorizzare e promuovere due celebrazioni storiche e identitarie dell'Isola di Capri: • la **Festa della Madonna della Libera**, legata alla tradizione marinara e popolare caprese; • la **Piedigrotta Tiberiana**, antica ricorrenza religiosa in onore di **Santa Maria del Soccorso**, celebrata nell'omonima chiesa situata presso i ruderi di Villa Jovis. Le celebrazioni, fortemente radicate nel vissuto della comunità, rappresentano non solo un momento di preghiera e devozione ma anche di espressione culturale, musicale e artistica, grazie a processioni, canti tradizionali, concerti bandistici e musicali e momenti conviviali. **Contenuti e obiettivi** • **Recupero della memoria storica**: tramandare alle nuove generazioni la conoscenza delle feste popolari e religiose che hanno segnato la storia dell'isola. • **Valorizzazione culturale**: rendere visibile, attraverso iniziative collaterali (mostre fotografiche, incontri con studiosi, esibizioni musicali), il patrimonio immateriale che queste feste rappresentano. • **Coinvolgimento attivo della comunità**: stimolare la partecipazione dei cittadini e dei turisti, creando un ponte tra devozione religiosa e valorizzazione turistica-culturale. • **Promozione del territorio**: far conoscere Capri non solo come meta turistica di lusso, ma come luogo ricco di tradizioni autentiche. **Risultati attesi** • Maggiore partecipazione della cittadinanza e dei visitatori alle celebrazioni e ai momenti di feasta. • Creazione di materiale documentativo (video, brochure,

	catalogo fotografico) utile alla memoria storica. • Rafforzamento del senso di appartenenza alla comunità. • Crescita dell'attrattività turistica legata anche al turismo religioso e culturale. **Descrizione artisti/relatori coinvolti** • **Storici locali e studiosi di tradizioni popolari**: per incontri divulgativi. • **Gruppi musicali bandistici** e **corali religiose** di Capri. • **Fotografi e videomaker locali** per documentazione visiva. **Valorizzazione della Città di Capri** Il progetto contribuisce a esaltare l'identità storica, religiosa e popolare dell'isola, integrando tradizione e innovazione culturale, in un contesto che unisce il valore del paesaggio con quello delle radici spirituali.
DESTINATARI	• **Fasce d'età**: l'iniziativa si rivolge a tutta la cittadinanza caprese, ai giovani (scuole, associazioni giovanili), agli anziani depositari della memoria storica e ai turisti. • **Numero partecipanti complessivo per le due iniziative**: minimo 600, massimo 2000 (partecipazione libera e aperta). • **Modalità di coinvolgimento**: comunicazione attraverso parrocchie, associazioni locali, media locali, social network, locandine. • **Rilevanza sociale e territoriale**: le feste popolari, oltre al valore religioso, sono occasione di socialità, di incontro intergenerazionale e di accoglienza per i visitatori, rafforzando i legami comunitari.
COSTO PER I DESTINATARI	L'iniziativa è **gratuita** per i destinatari. Eventuali offerte raccolte durante le celebrazioni religiose saranno devolute a sostegno delle attività parrocchiali e caritative.
TEMPI DI SVOLGIMENTO	• **Festa della Madonna della Libera**: normalmente la prima settimana di settembre, quest'anno 2025, il 14 settembre (processione, celebrazione liturgica e momenti culturali

	collaterali). • **Piedigrotta Tiberiana**: 8 settembre, con celebrazione religiosa, processione, canti e iniziative popolari per tutta la giornata. • **Durata complessiva del progetto**: dal 1° al 14 settembre.
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	• Chiesa di **Santa San Costanzo** (Capri Marina Grande). • Chiesa di **Santa Maria del Soccorso** – Piedigrotta Tiberiana (zona Villa Jovis). • Piazze, vicoli, porto e spazi aperti di Capri interessati dalle processioni e ai momenti di festa. • Eventuale allestimento di spazi espositivi (mostra fotografica/documentaria).
SOGGETTI ATTUATORI*	**Comitato Piedigrotta Tiberiana – Comitato Festa Madonna Della Libera – Marina Grande**: organizzazione generale e coordinamento. **Parrocchie locali**: supporto liturgico e organizzativo. **Gruppi musicali bandistici e corali**: partecipazione artistica (gratuita o con contributo spese). **Artisti, fotografi, storici locali**: attività divulgative e documentative (prevalentemente a titolo gratuito, con eventuali rimborsi spese). La parte prevalente delle attività sarà svolta dal soggetto proponente, con il coinvolgimento in partnership di associazioni culturali e realtà parrocchiali.
PROMOZIONE ELL'INIZIATIVA	**Online**: pubblicazione di contenuti sui canali social del Comune e delle associazioni coinvolte; creazione di brevi video promozionali; campagna Instagram/Facebook con hashtag dedicati. **Tradizionale**: locandine e manifesti sull'isola; articoli su giornali locali; comunicati stampa. **Turismo**: distribuzione di brochure in alberghi, infopoint e attività commerciali.

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

VALORE DELL'INIZIATIVA	Il valore complessivo è legato a tre dimensioni: **Culturale**: tutela delle tradizioni religiose e popolari. **Sociale**: rafforzamento della coesione della comunità. **Turistica**: promozione dell'immagine di Capri come custode di tradizioni vive. Valore stimato: **€ 15.000,00 + € 15.000,00** (organizzazione, logistica, promozione, documentazione).
REFERENTE ATTIVITÀ	**Consigliere con delega alle Tradizioni locali :** Avellino Aniello Mirko Telefono: 3382043256

Data 03/09/2025

Firmatari Presentazione Progetto

PARROCCHIA MARIA SS. DELLA LIBERA Marina Grande CAPRI

COMITATO PRO S. MARIA DEL SOCCORSO
PIEDIGROTTA TIBERIANA
Via Listrieri 2 - 80073 CAPRI
C.F.: 90085180637


PiediGrotta Tiberiana
Domenica
7 Settembre
dalle 19:30
SAGRA DEL FOLKLORE E DELLA GASTRONOMIA TIBERIANA
dalle 20:30
Si esibiranno i giovani talenti capresi
FABRIZIA SALVIA - "CATTI E ZAHRA" - BIRBA
a seguire
GUGLIELMO SALVIA
E I LUNA NOVA BAND
CABARET CON
FRANCESCO PROCOPIO
DJ SET
LDA
Presenta:
ENZO CALABRESE
Città di Capri
MARINA DI CAPRI

ALLEGATO B

FAC-SIMILE SCHEDA PROGETTO DA REDIGERE SU CARTA INTESTATA DELL'ENTE/ASSOCIAZIONE RICHIEDENTE

Il progetto, redatto su carta intestata dell'ente richiedente e sottoscritto dal Presidente/Legale Rappresentante, dovrà riportare le seguenti informazioni:

DENOMINAZIONE progetto	SANTA TERESA "BORGO IN FESTA"
DESCRIZIONE del progetto	Percorso culturale-enogastronomico all'interno dell'iconico e storico quartiere di Santa Teresa. La prima edizione, dello scorso anno, ha visto la partecipazione di 1500 persone e ha coinvolto gruppi musicali e guide turistiche locali. L'evento tende ad esaltare e rendere nota a tutti la unicità e la storicità della nostra Città.
DESTINATARI	L'evento prevede appuntamenti che hanno a tema la storia locale, il folklore, la tradizione culinaria, l'arte ed è per questo indirizzato ad una fascia d'utenza generale.
COSTO PER I PARTECIPANTI	E' previsto un biglietto d'ingresso al percorso, il cui ricavato verrà destinato in beneficenza.
TEMPI DI SVOLGIMENTO	La manifestazione prevede due momenti: il primo sabato 25, quando verrà presentato l'evento all'interno della chiesa di Santa Teresa, e il secondo domenica 26 ottobre quando si svolgerà la parte enogastronomica.
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	Via Padre Serafino Cimino, Via Posterula, Via L'Abate, Via Madre Serafina, Vico Sant'Aniello, Vico degli Urtanti, Via Castello.

SOGGETTI ATTUATORI*	Comitato Borgo in Festa Santa Teresa (Presidente Adalberto Cuomo). Il trasporto dei disabili sarà a cura dell'Associazione Capri Senza Barriere.
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	L'evento sarà sponsorizzato attraverso inserzioni sulle testate on line locali e le pagine fb del Comune e delle associazioni di volontariato.
VALORE DELL'INIZIATIVA	La finalità centrale è la beneficenza attraverso la quale la Comunità potrà rispecchiarsi nella storicità e nella bellezza di un borgo tra i più antichi della città.
REFERENTE ATTIVITÀ	Adalberto Cuomo

Data 10/10/2025

Firma del Presidente / Legale Rappresentante

Città di Capri

SANTA TERESA
BORGO IN FESTA
25-26 OTTOBRE

Programma festeggiamenti manifestazione

SABATO 25

Ore 10:30 esibizione del Gruppo Folkloristico Bella Capri

Ore 11:00 presentazione della manifestazione all'interno della Chiesa di Santa Teresa

Intervento del Sindaco della Città di Capri Dott.Paolo Falco

ore 11.30 intermezzo musicale Marco Ruggiero e Daniela Rocchi

Inaugurazione mostra fotografica "L'Antico Borgo di Santa Teresa" nelle immagini d'epoca cura di Luciano Garofano

Biglietti in vendita presso i seguenti punti dell'isola:

Buonocore Capri

Bar Grotta Azzurra Marina Grande

Bar Faro Anacapri

presso tutti gli esercizi commerciali coinvolti nella manifestazione

DOMENICA 26

Ore 11:30 Santa Messa presso la Basilica di Santo Stefano Protomartire

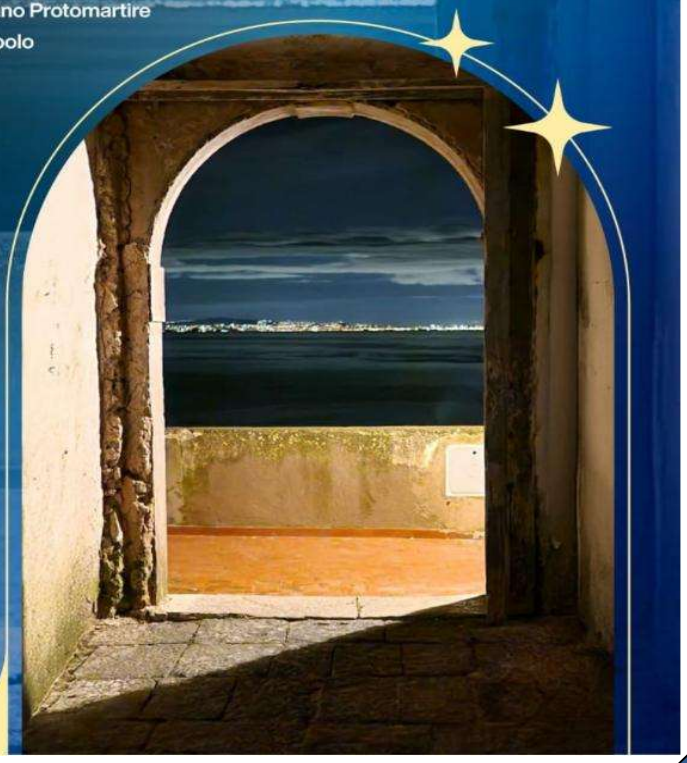
Ore 12:30 esibizione del Gruppo Folkloristico Scialapopolo

Ore 19:00 esibizione degli alunni di Kaos Music Lab

Ore 19:30 apertura del percorso enogastronomico lungo le strade del Borgo di Santa Teresa

Ore 20:00 esibizione del duo "Ritorniamo a ridere"

Ore 21:00 esibizione dei gruppi musicali: "Los Truffaldinos" e "Utopia"



IL RICAVATO DELLA VENDITA DEI BIGLIETTI SARÀ DEVOLUTO IN BENEFICENZA ALLE ASSOCIAZIONI DI VOLONTARIATO CHE OPERANO SULL'ISOLA

Santa Teresa - Borgo in Festa

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

ALLEGATO B

Progetto: "Marina in Christmas – Luci, suoni e tradizioni natalizie a Marina Grande"

DENOMINAZIONE progetto	**Marina in Christmas anno 2025**
DESCRIZIONE del progetto	**"Marina in Christmas"** è un evento natalizio alla seconda edizione che mira a valorizzare **Marina Grande di Capri** come luogo di incontro, bellezza e tradizione durante il periodo delle festività. **Dal 20 al 21 dicembre 2025**, la principale porta d'accesso all'isola si trasformerà in un **villaggio di luce, musica e folklore**, con installazioni scenografiche, spettacoli dal vivo, degustazioni e attività per residenti e visitatori. Obiettivi principali • Rafforzare l'**attrattività turistica in bassa stagione**, promuovendo Capri come destinazione viva e accogliente anche nel periodo invernale. • Offrire alla comunità locale un'occasione di **partecipazione collettiva e identità territoriale condivisa**. • Favorire la **collaborazione tra operatori economici locali** (albergatori, ristoratori, commercianti). • Creare un'**esperienza immersiva** legata al tema del **mare d'inverno e della magia natalizia**. • Valorizzare le **tradizioni capresi** attraverso musica, artigianato e gastronomia tipica. • Coinvolgimento delle realtà associative, artistiche e commerciali del territorio. • Creazione di contenuti visivi e comunicativi utili alla promozione turistica dell'isola. Programma e contenuti artistici L'evento sarà strutturato in **due giornate tematiche**, pensate per coinvolgere pubblici diversi e offrire esperienze emozionali legate al Natale, alla tradizione e al divertimento **20 dicembre 2025 – "Magia per i bambini"** **Tema:** *Il Villaggio di Babbo Natale a Capri* La giornata inaugurale sarà dedicata interamente ai più piccoli e alle famiglie. L'area di Marina Grande si trasformerà in un **villaggio natalizio tradizionale** con: • Animazioni e spettacoli per bambini (elfi, giocolieri, mascotte, trampolieri). • Carosello e attrazioni tradizionali. • Laboratori creativi per realizzare decorazioni natalizie e dolci tipici.

	• Casa di Babbo Natale con foto e raccolta delle letterine. • Accensione ufficiale delle luci e inaugurazione del villaggio, accompagnata da musica dal vivo e cori natalizi. *Obiettivo:* creare un momento di festa e meraviglia per i bambini, rafforzando l'atmosfera natalizia e il senso di comunità. **21 dicembre 2025 – "Sapori di Natale"** **Tema:** *Tradizioni capresi e gusto locale* Una giornata dedicata alla valorizzazione delle eccellenze gastronomiche capresi e campane. Attività previste: • Degustazioni di piatti tipici e dolci natalizi presso il mercatino tematico. • Show cooking con chef del territorio. • Incontri e racconti sulle tradizioni culinarie locali. • Intrattenimento musicale e performance itineranti. *Obiettivo:* promuovere la cultura enogastronomica dell'isola come elemento identitario e attrattivo anche nella stagione invernale. **21 dicembre 2025 sera – "Christmas Party Night"** **Tema:** *La Notte Anni '90 – "Nostalgia '90"* Gran finale dell'evento con una serata dedicata a giovani e adulti. Programma serale: • DJ set e musica anni '90, con scenografie luminose e installazioni di luce. • Area bar e drink corner a tema natalizio. *Obiettivo:* offrire un momento di socialità e intrattenimento di qualità, rendendo Marina Grande protagonista anche della nightlife caprese invernale. Valorizzazione della città di capri Il progetto intende mettere in risalto le **peculiarità ambientali e culturali di Marina Grande**, punto di contatto tra mare, comunità e ospitalità, trasformandola in uno scenario suggestivo che unisce **tradizione e innovazione**.
DESTINATARI	**Pubblico di riferimento:** Famiglie, residenti, turisti italiani e stranieri, bambini, giovani, ospiti delle strutture ricettive e visitatori giornalieri. **Modalità di coinvolgimento:** • Partecipazione libera alle attività. • Adesione su prenotazione per laboratori e degustazioni. • Coinvolgimento diretto di operatori commerciali e associazioni locali. **Partecipazione stimata** • Minimo: 3.500 persone complessive. • Massimo: 9.000 partecipanti nei due giorni.

	Rilevanza sociale e territoriale: L'evento favorisce la destagionalizzazione turistica e rafforza il senso di comunità, promuovendo un'immagine di Capri dinamica e accogliente tutto l'anno.
COSTO PER I DESTINATARI	L'iniziativa è **gratuita** per il pubblico. Alcune attività esperienziali (laboratori o degustazioni) potranno prevedere una **quota simbolica di libera** destinata direttamente ad associazione di volontariato locali.
TEMPI DI SVOLGIMENTO	• **Inizio:** 20 dicembre 2025 • **Conclusione:** 21 dicembre 2025 • **Durata:** 2 giorni • **Calendario sintetico:** • *20 dicembre:* inaugurazione e giornata per bambini. • *21 dicembre:* degustazioni e spettacoli musicali. serata conclusiva "Christmas Party Night".
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	**Marina Grande – Capri** • Via Cristoforo Colombo – Molo pennello e area portuale pedonale del Porto turistico.
SOGGETTI ATTUATORI*	**Soggetto proponente:** Città di Capri / P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa Società Benefit **Partner e collaborazioni:** • Comune di Capri – Assessorato alle tradizioni, Assessorato al Turismo e alla Cultura e Assessorato grandi eventi • P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa – Società Benefit • Commerciati e aziende locali • Associazioni locali (artigiani, commercianti, artisti del territorio) • Service tecnico per audio, luci e allestimenti scenografici **Competenze e ruoli:** • Direzione organizzativa e artistica: soggetto proponente • Allestimenti e logistica: partner tecnici locali • Promozione e comunicazione: ufficio stampa e agenzie partner Le collaborazioni saranno regolate da **incarichi specifici**, in parte a titolo gratuito e in parte retribuite per i servizi tecnici e artistici.
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	La comunicazione sarà articolata su più livelli: • **Campagna social e digitale** (Facebook, Instagram, sito "Capri Events") con contenuti visivi, video teaser e storytelling.

	• **Comunicazione territoriale**: locandine, totem informativi e roll-up a Marina Grande e in Piazzetta. • **Comunicati stampa e partnership media** con testate locali e regionali. **Coinvolgimento delle strutture ricettive** per la diffusione dell'evento ai turisti presenti sull'isola.
VALORE DELL'INIZIATIVA	**Valore complessivo stimato:** € 45.000,00
REFERENTE ATTIVITÀ	Consigliere Comunale delegato alle tradizioni Mirko Avellino.

Data 14/10/2025

Firma

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO




20-21 DICEMBRE 2025
Marina in Christmas 2025
Marina Grande - Capri
INFORMAZIONI
PERCORSO GASTRONOMICO
SABATO 20 DICEMBRE
inizio ore 19.00 - COSTO € 5,00
La gestione, la vendita e il ricavato dei biglietti sono a cura dell'organizzazione San Vincenzo De Paoli Isola di Capri
PUNTI VENDITA BIGLIETTI
Anacapri:
Bar Faro - Bar Ferraro
Capri:
Bar Due Golfi - Agenzia Grotta Azzurra - Edicola via Acquaviva n. 1
Marina Grande:
Bar Grotta Azzurra - Bar La Vela

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO



SABATO
20
DICEMBRE
10:00 - 16:00

CAPRI - MARINA GRANDE (NA)
MOLO PENNELLO - INGRESSO PORTO TURISTICO


Città di Capri
MARINA DI CAPRI
Marina in
Christmas
2025
KAOS
DICEMBRE 20 ORE 18.00
Molo Pennello - Marina Grande


CITTÀ DI CAPRI
MARINA DI CAPRI
Marina in
Christmas
2025
utopia
LIVE MUSIC
SABATO 20 DICEMBRE ORE 19.00
MOLO PENNELLO
MARINA GRANDE

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO



SABATO 20 DICEMBRE ORE 21:00

CAPRI - MARINA GRANDE (NA)
MOLO PENNELLO
INGRESSO PORTO TURISTICO


20-21 DICEMBRE 2025
Città di Capri
MARINA DI CAPRI
Marina in Christmas 2025
Marina Grande - Capri
DOMENICA 22 DICEMBRE 2025
DALLE 10.00 ALLE 13.00
Willy Wonka
LA FABBRICA DI CIOCCOLATO
WILLY WONKA DIRETTAMENTE ALLA TUA FESTA!
GOLDEN TICKET
DOVE LA FANTASIA PRENDE FORMA:
INCONTRA WONKA, VIVI IL CIOCCOLATO.
BABY DISCO:
"ACCENDI LA SCINTILLA... E BALLA CON WONKA!
REGALI, CIOCCOLATO E SOPRATTUTTO TANTA MAGIA!


Città di Capri
THE bLue GospeL SingeRs
XMAS TOUR 25/26
It's the Most Wonderful Time of the Year
Sabato, 27 dicembr
ORE 18.00
Chiesa di San Costanzo
Capri


ione
Città di Capri
resepe Viven
DAL 26 AL 28 DICEMBRE
DALLE 16.30 ALLE 19.00
Chiesa San Costanzo | Marina Grande di Capri
la vergine concepirà e darà alla luce un figlio: a lui sarà dato il nome di Emman
(Mt 1,22-23)
PARROCCHIA MARIA SS. DELLA LIBERA

PROGETTO 8 L'ALTRA CAPRI INIZIO ANNO 2025 – FINE 2025

SFIDA: CONOSCENZA DEL TERRITORIO ATTRAVERSO OPERAZIONE DI MARKETING TELEVISIVA, DELLE REALTÀ CULINARIE DELL'ISOLA DI CAPRI;

Azioni implementate/programmate
ATTIVITA': PARTNERSHIP CON COMUNE DI CAPRI – REGIONE CAMPANIA – GAMBERO ROSSO EPERATORI LOCALI

OBIETTIVO: PROGETTO DI MARKENTING TERRITORIALE ATTRAVERSO LO STORYTELLING TELEVISIVO (E NON SOLO) SUL TERRITORIO DI CAPRI ESCLUSIVI E NASCOSTI CHE RACCONTANO "L'altra Capri" CHE SI E' SVILUPPATA ATTRAVERSO AZIONI MULTIMEDIALI E MULTI-PIATTAFORMA OTT GAMEBRO ROSSO.

SCOPO STATUTARIO: PUNTI 1 – 2 – 3 – 5 – 6 – 9

TARGET: **TELESPETTATORI – NAZIONALI E STRANIERI – 6 PUNTATE CON UNA VISIONE MAX 5.100.000 SPETTATORI**

DESCRIZIONE/STATO: LA REALIZZAZIONE DI UNA SERIE TV SU PIATTAFORMA ITALIANA, DEDICATA AL CIBO ED AL VINO, PRESENTE SU TRE CANALI PARALLELI QUALI SKY (415 E 133), SUL CANALE DEL DIGITALE TERRESTRE (257) E SULLA NUOVA PIATTAFORMA OTT GAMBEROROSSO.TV FRUIBILE DA QUALSIASI DEVICE. "L'ALTRA CAPRI" DI N. 06 PUNTATE DA REGISTRARE (TRA SETTEMBRE E OTTOBRE) SULL'ISOLA DI CAPRI. PER RACCONTARE E SCOPRIRE IN LUNGO E LARGO CAPRI COME NESSUNO LA HA MAI VISTA; CON GLI OCCHI DI UNO SPETTATORE CURIOSO CHE DESSIDERA CONOSCERE UNA CAPRI DIVERSA, ATTRAVERSO UN VIAGGIO FRA I SAPORI ED I COLORI DELL'ISOLA TUTTI DA SCOPRIRE E DA RACCONTARE - CONCLUSO IL 10/10/2025

COSTO COMPLESSIVO: **€ 100.681,82=** - PAGATI NEI TERMINI STABILITI CON UN LIEVE SFORAMENTO DI BILANCIO PARI AD **- € 731,82**.

L’altra Capri su Gambero Rosso Tv, sei puntate nell’ambito di un interessante progetto

capri post Ottobre 12, 2025 0 Eventi



MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

GAMBERO ROSSO

Spettabile Comune di Capri
Isola di Capri

alla c.a. Sindaco Paolo Falco
alla c.a. Assessore Turismo Melania Esposito
Alla. c.a. Assessore Grandi Eventi Salvatore Ciuccio.

14.05.2026 SM

Oggetto: Piano di Attività 2025 Gambero Rosso per Comune di Capri.

Gentilissimo Assessore Ciuccio,

Gambero Rosso ha il piacere di proporre al **Comune di Capri** un Piano di Attività 2025 personalizzato che si svilupperà attraverso **azioni multimediali e multipiattaforma** all' interno del network **Gambero Rosso**.

Le azioni di seguito elencate e descritte hanno l'obiettivo di realizzare uno progetto di marketing territoriale attraverso lo storytelling televisivo (e non solo) dell' **Isola di Capri**, nei suoi aspetti più reconditi , esclusivi e nascosti che raccontino **" L'altra Capri"** con l' obiettivo di affiancare le istituzioni coinvolte nel loro nuovo indirizzo strategico - teso a riqualificare la fruizione dell' isola da parte di un pubblico medio alto - che si riappropri del piacere di vivere l' **Isola di Capri** in periodi se possibile destagionalizzati e con il desiderio di godere di luoghi, passeggiate, percorsi di gusto , accoglienza ed esperienze poco conosciute e diverse dalle solite.

Il progetto presentato è stato studiato con l'obiettivo di **sviluppare connessioni** tra l'Isola di Capri e un'ampia rete di professionisti ed un pubblico di alto profilo che ama viaggiare, mangiare e bere con gusto ed intelligenza, attraverso azioni di promozione e comunicazione sul circuito multimediale **Gambero Rosso**.

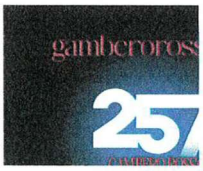
Le attività proposte nel progetto si dividono in due aree:

- Gamberorosso Tv: l'unica piattaforma italiana, dedicata al cibo ed al vino, presente su tre canali paralleli quali **Sky (415 e 133)**, sul canale del **digitale terrestre (257)** e sulla nuova piattaforma OTT gamberorosso.tv fruibile da qualsiasi device.
- Gambero Rosso Social Network (YT): un universo in perenne movimento che conquista ogni mese nuovi consensi.

Di seguito le attività nel dettaglio:

1.0 Gamberorosso Tv:

Gamberorosso.tv è la **nuova piattaforma streaming televisiva** di Gambero Rosso interamente dedicata, **24 h ore al giorno**, a ricette, prodotti, viaggi, paesaggi, tecniche di cucina, nuove metodologie professionali ed imprenditoriali di approccio al cibo, chef che presentano piatti innovativi e vini di qualità accessibile da qualsiasi dispositivo; web, mobile ed app, sempre fruibile in modalità on demand.



GAMBERO ROSSO
In onda su
sky
canale 133 e 415

Gamberosso.tv è disponibile su **tre canali paralleli: SKY (canali 133 e 415)**, sul **canale 257 del digitale** fruibile in modalità lineare per le smart Tv

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

GAMBERO ROSSO

1.1 La serie TV dedicata all' isola di CAPRI

Gambero Rosso propone al **Comune di Capri** la realizzazione di una **serie tv "L' altra Capri"** di **n. 6** puntate da **30** minuti ciascuno (22- 26 minuti effettivi) da registrare (ipotesi settembre/ottobre) sull' isola; per raccontare e scoprire in lungo e largo Capri come nessuno la ha mai vista; con gli occhi di uno spettatore curioso che desidera conoscere una Capri diversa, attraverso un viaggio fra i saperi ed i sapori dell'isola tutti da scoprire e da raccontare.

Cosa posso vedere a Capri di diverso? Quali luoghi nascosti, sentieri, percorsi, belvederi posso godere nelle mie giornate? Quali sapori, ricette, piatti, vini, prodotti possono gustare per vivere un'esperienza di gusto diversa offerta dai prodotti e dai locali dell'isola? Qual' è la migliore accoglienza ed esperienza alberghiera costruita su misura per me? Cosa c'è dietro L'altra Capri? Che storie, che protagonisti? Quali luoghi? Quali chef? Quali alberghi? Quali luoghi magici per vivere un evento esclusivo? Le puntate, quindi, partiranno sempre dall' idea della scoperta, del viaggio per condurre per mano il turista a vivere l'isola in modo "unusual".

Due gli elementi chiave quindi della serie tv: da un lato, il **percorso di Capri,** che include tutte le storie che hanno contribuito alla sua notorietà, dall'altro, **un racconto diverso** per offrire un'esperienza nuova e differente.

Uno storytelling **costruito ad hoc per Capri,** nato dall' **esperienza televisiva trentennale** firmata **Gambero Rosso**, per raccontare l'isola più bella al mondo in un network che da oltre 35 anni viene riconosciuto a livello globale come **punto di riferimento** in termini di **selezione, valutazione, certificazione e promozione dell'eccellenza.**

La serie tv su Capri: in onda su tre canali.

La serie tv dedicata a **L' altra Capri** sarà trasmessa su ben **tre canali Gambero Rosso,** un mese dopo le registrazioni, su:

- ✓ **piattaforma Sky**, canali 415 e 133, **con replica** di ogni puntata per **almeno 6 volte.**
- ✓ **canale 257** del DTT.
- ✓ **streaming** su gamberorosso.tv (online sempre il giorno dopo la messa in onda lineare).

La **serie tv** prevede inoltre un piano di comunicazione e divulgazione dedicato alla serie tv, ma non solo ad essa.

Piano di comunicazione specifico della serie tv.

- Billboard in apertura e chiusura di tutte le puntate della serie con la caption "Questo programma è stato offerto da..." con citazione Comune di Capri e Regione Campania Agenza del Turismo.
- Promo di lancio del programma e delle singole puntate, con tag a Capri, al Comune di Capri e alla Regione Campania Agenzia del Turismo, sui social Gamberorosso.tv con rimando alle puntate pubblicate sulla piattaforma OTT e sui relativi canali.
- Citazione e/o logo Comune di Capri e Regione Campania Agenzia del Turismo nei ringraziamenti durante i titoli di coda di tutte le puntate;
- Citazione e/o logo Comune di Capri e Regione Campania Agenzia del Turismo nel piano di comunicazione a supporto della serie tv.

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

GAMBERO ROSSO

- Citazione del Comune di Capri e **della** Regione Campania Agenzia del Turismo nel promo di lancio, di ogni singola puntata della serie Tv, sulla pagine social IG ed FB di Gambero Rosso.TV per le opportune condivisioni sui relativi social del cliente.
- Realizzazione di 6 video verticali da 1.30" formato REEL, dedicati alle singole puntate, da pubblicare sulla pagina IG del Gambero Rosso.it con menzione dei relativi tag indicati con opportuna campagna di rilancio.

Piano di comunicazione nazionale dedicato alla serie Tv su gamberorosso.it e sui canali digitali

Gambero Rosso prevede per **il Comune di Capri** e la serie **tv** un **piano di comunicazione nazionale** sul sito gamberorosso.it; il sito pensato per chi legge e chi cerca, ogni giorno, luoghi, locali, vini, ristoranti, prodotti, servizi e notizie di qualità.



Gambero Rosso.it è **l'universo digitale**, seguito da professionisti ed appassionati del mangiare e bere bene e del viaggiare con gusto ed intelligenza, per scoprire novità, tendenze, prodotti e **tutto ciò che Gambero Rosso seleziona in Italia e nel mondo.**

Da **oltre 20 anni** è il **primo network multimediale** nella ricerca e nella Promozione del **Made in Italy**: approfondimenti, news, video, informazioni, reportage, sono disponibili H24 attraverso il sito www.gamberorosso.it.



Quasi **5 milioni di utenti** al mese (accessi unici) di veri appassionati di **cibo, vino, viaggi** leggono ogni mese www.gamberorosso.it , vengono raggiunti e tornano - di giorno in giorno- sui contenuti di qualità raccontati dalla nostra redazione attraverso le notizie, le newsletter e i social; selezionati con l'obiettivo di fornire un'informazione chiara e approfondita e con la curiosità e la precisione di chi sa che il cibo non è solo cibo, ma cultura.

PERIODO: gennaio 25
Fonte: Google
UTENTI: 5.100.000
SESSIONI: 8.120.000
VIS. PAGINA: 7.100.000

Gambero Rosso, infine, tramite i propri **social network** prevede per i propri progetti anche la diffusione dei contenuti attraverso una o più piattaforme social quali **Facebook, Instagram, Twitter e Youtube, Linkedin** dedicata agli appassionati, addetti ai lavori, mondo imprenditoriale, stampa di settore.

1.656.226 FOLLOWER
861.369 FOLLOWER
87.032 FOLLOWER
395.000 ISCRITTI
37.974 FOLLOWER

Attraverso questi canali, **Gambero Rosso raggiunge** più di **3.000.000 di contatti,** con i quali **si relaziona ogni giorno** e condivide luoghi, mete, news, curiosità, foto e ricette, **utenti** che **seguono il network ed i suoi contenuti**, per scoprire luoghi da visitare e scoprire, prodotti, locali, nuove tendenze del cibo ma soprattutto **dove andare, cosa mangiare di goloso e buono l'Italia offre.**

GAMBERO ROSSO

In questo contesto Gambero Rosso, oltre la realizzazione della serie Tv, ha previsto per il programma televisivo un piano **di comunicazione nazionale** prevede le seguenti attività:



- Realizzazione di uno speciale publiredazionale sul sito www.gamberorosso.it. in cui, oltre a lanciare la serie Tv, siano raccolte anche alcune testimonianze delle istituzioni coinvolte (Comune di Capri e Regione Campania Agenzia del Turismo) per descrivere le finalità e gli obiettivi del progetto.
- Rilancio del publiredazionale , dedicato al lancio della serie Tv, sulla pagina Fb di www.gamberorosso.it in data da definirsi.
- Realizzazione Newsletter Gambero Rosso TODAY (78.281 iscritti) per il rilancio della serie Tv dedicata a Capri.
- Pubblicazione di n.01 banner MB (300x250px) in n. 06 uscite della newsletter settimanale "Il buono della settimana" (59.160 iscritti) dedicato alla serie Tv con link al sito Città di Capri in date da definirsi.
- Pubblicazione di 02 video in modalità 0ut stream da 300.000 impression per due settimane (anche non consecutive) sulla home page del sito www.gamberorosso.it dedicate alla serie Tv in date da definirsi.
- Invio di una DEM dedicata al lancio della serie tv rivolta alla web community del Gambero Rosso.
- Pubblicazione di una SKIN da 300.000 impression per desktop relativa alla video pillole realizzate, a rotazione sul sito gamberorosso.it, con landing alla pagina GR YT dove verranno pubblicate le clip delle puntate.

2.0 La serie YOU TUBE dedicata a L' altra Capri.

Gambero Rosso nell'ambito del progetto dedicato a **L' altra Capri** ha anche previsto, come da colloqui intercorsi, **una miniserie** di otto filmati estratti dalla serie Tv che raccontino, sul canale You Tube di Gambero Rosso, i punti più salienti della trasmissione.

La **miniserie You Tube** dedicata a Capri è ideata con il fine di far scoprire, in pochi minuti, tutto quello che di bello, di esclusivo e di buono l'isola offre.

Riepilogo progetto e valorizzazione economica.
Gambero Rosso ha creato per **il Comune di Capri** un articolato **progetto di marketing territoriale** da veicolare sul network Gambero Rosso, che racconti l'Isola di Capri.
Il progetto prevede quanto segue:

1. Realizzazione di una serie tv (L' altra Capri) di n. **6 puntate TV da girare a Capri.**
2. Messa in onda della serie tv costituita da 6 puntate su tre canali Gambero Rosso quali:
   - ✓ **piattaforma Sky**, canali 415 e 133, **con replica** di ogni puntata per almeno 6 volte.
   - ✓ **canale 257** del DTT.
   - ✓ **streaming** su gamberorosso.tv
3. Piano di comunicazione specifico della serie tv come da specifiche sopra descritto.
4. Piano di comunicazione della serie Tv su gamberorosso.it e canali digital sopra descritto.
5. Realizzazione di una miniserie You Tube , per il canale Gambero Rosso You Tube, di 8 episodi dedicata ai contenuti più salienti della serie Tv.

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

GAMBERO ROSSO

Quotazioni economiche del progetto.

Produzione serie TV + piano di comunicazione + miniserie Y.T
L'investimento economico richiesto per la realizzazione di quanto sopra descritto è di euro **70.000 € + iva (euro settantamila + iva).**

Spese di viaggio, vitto, alloggio, trasferimenti mezzi e noleggi vari.
L' investimento economico richiesto per le spese di viaggio da e verso Capri , spese di alloggio, trasferimenti risorse e mezzi, noleggi nell' isola di Capri e presso le località oggetto delle riprese sia per lo staff Gambero Rosso, per le troupe e tecnici oltre che per la realizzazione del progetto nella sua interezza è di euro 30.000**€ + iva (euro trentamila + iva) .**

Ringraziandovi per la cortese attenzione e, restando a vostra disposizione per qualsivoglia approfondimento, l'occasione ci è gradita per inviare cordiali saluti.

Gambero Rosso S.p.A.

GAMBERO RO

Con la presente scrittura privata da valere ad ogni effetto di legge, tra:

Gambero Rosso S.p.A., con sede in Roma (Italia), Via Ottavio Gasparri 13/17, Codice Fiscale e Partita Iva 06051141007 (di seguito "Gambero Rosso") nella persona dell'Amministratore Delegato Dottor Marco Moroni.

E

P.T.C. Porto Turistico di Capri S.p.A ,Società Benefit, con sede in Capri (Italia), Piazza Umberto I° SNC – 80073 Capri, Codice Fiscale e Partita Iva IT 06118920633, (di seguito "PTC") codice SDI 5RUO82D nella persona del Presidente Dottor Augusto Federico.

E

Comune di Capri, con sede Piazza Umberto I n. 09, 80073 Capri - Napoli, Codice Fiscale e Partita Iva 00547330639, nella persona del Sindaco Dottor Paolo Falco

Premesso che

Gambero Rosso è la piattaforma leader per contenuti, formazione, promozione e consulenza nel settore del Wine Travel Food italiani. Offre una completa gamma di servizi integrati per il settore agricolo, agroalimentare, della ristorazione e dell'hospitality italiana che costituiscono il comparto di maggior successo, a livello internazionale, per la crescita dell'economia.

Gambero Rosso, possiede un'offerta di periodici, libri, guide, broadcasting e web OTT con la quale raggiunge appassionati, professionisti, canali commerciali distributivi in Italia e nel mondo.

PTC, società benefit partecipata al 100% dal **Comune di Capri,** finanzierà - nell'ambito delle sue attività benefit - il progetto del **Comune di Capri** come intestataria del seguente contatto.

Il **Comune di Capri** ha manifestato, nelle sue linee strategiche, la volontà di portare avanti un programma di riqualificazione del turismo afferente all'**Isola di Capri** attraverso progetti di comunicazione ad ampio raggio su base nazionale, manifestazioni culturali e rassegne musicali, eventi enogastronomici e format di intrattenimento appositamente studiati.

Il Comune di Capri è interessato alla divulgazione di contenuti "unici e particolari" dell'Isola **di Capri**, che possano stimolare il pubblico verso la conoscenza di una Capri non usuale- fatta di storia, artigiani, famiglie storiche, sentieri e ville- attraverso **il network Gambero Rosso**, brand leader in Italia e nel mondo.

Questo obiettivo è supportato anche da altre azioni di valorizzazioni introdotte dall'Agenzia **del Turismo della Regione Campania** e dal **Porto Turistico di Capri**, partner istituzionali del Comune, coinvolte dal Comune di Capri nel progetto Gambero Rosso.

Si conviene e stipula quanto segue

Gambero Rosso realizzerà per il **Comune di Capri** un progetto chiamato **"L'altra Capri",** che prevede una serie di attività quali:

- Progettazione e realizzazione della serie TV **"L'altra Capri"** + piano di comunicazione specifico.
- Miniserie You tube **"L'altra Capri"** + piano di comunicazione specifico.
- Piano di comunicazione dedicato al progetto generico **"L'altra Capri".**

1.0 La serie TV L' ALTRA CAPRI

Gambero Rosso realizzerà per il **Comune di Capri** la **prima stagione** della **serie TV "L'altra Capri"** messa in onda su **Gambero Rosso TV** e più precisamente sui canali: Sky **415 e 133**, sul canale **257** del **digitale terrestre** e sulla propria piattaforma **streaming** (consultabile da qualsiasi device); insieme ad un piano di comunicazione specifico per la serie TV attraverso azioni programmate nel corso del 2025/2026.

La serie Tv, e le azioni di comunicazione previste a supporto, hanno l'obiettivo di porsi al pari un progetto di marketing territoriale realizzato attraverso uno storytelling televisivo (e non solo) dell' **Isola di Capri**, narrata nei suoi aspetti più reconditi , esclusivi e nascosti che raccontino **" L'altra Capri"** ; con la finalità di affiancare le istituzioni coinvolte nel loro nuovo indirizzo strategico - teso a riqualificare la fruizione dell' isola da parte di un pubblico medio alto - che si riappropri del piacere di vivere l' **Isola di Capri** - in periodi se possibile destagionalizzati - con il desiderio di godere di luoghi, passeggiate, percorsi di gusto , accoglienza ed esperienze poco conosciute e diverse dalle solite.

Il progetto presentato è stato studiato con l'obiettivo di sviluppare connessioni tra **l'Isola di Capri** ed un pubblico di alto profilo che ama viaggiare, mangiare e bere con gusto ed intelligenza, attraverso azioni di promozione e comunicazione sul **circuito multimediale Gambero Rosso**.

GAMBERO RO

La serie tv, che prevede **6 puntate** televisive da **26 minuti** cadauna registrate nel mese di ottobre, sarà trasmessa a partire dal mese di dicembre, sui seguenti canali:

- **piattaforma Sky**, canali **415 e 133**.
- **canale 257** del DTT.
- **streaming** su **gamberorosso.tv** .

Ogni puntata su Sky sarà replicata 6 volte per un totale di **36 puntate complessive**, consentendo quindi una comunicazione profonda e diluita nel tempo.

La serie Tv **L' Altra Capri** tratterà, a grandi linee, la narrazione dei seguenti punti:

- Le ville.
- I giardini.
- Le famiglie storiche.
- I sentieri.
- Gli artigiani.
- Il mare e la costa.

Gambero Rosso prevede affiancata alla produzione TV la realizzazione di un **reel** (n. 06 reel) da pubblicare sulla **pagina FB e IG** del Gambero Rosso, a partire dal mese di marzo sino a maggio 2026 (due al mese) dedicate alle ricette capresi.

La **serie tv** prevede inoltre, un piano di comunicazione e promozione, ad essa dedicato, ossia:

Piano di comunicazione specifico della serie tv.

- Billboard in apertura e chiusura di tutte le puntate della serie con la caption "Questo programma è stato offerto da..." con logo del Comune di Capri, Agenzia del Turismo della Regione Campania e PTC.
- Promo di lancio generico del programma con tag a Capri, Comune di Capri, Agenzia del Turismo della Regione Campania e PCT sui social **Gamberorosso.tv** e sui social del **Gambero Rosso (Fb ed IG).**
- Citazione e/o logo Comune di Capri, Agenzia del Turismo della Regione Campania e PCT nei **ringraziamenti** durante i **titoli di coda** di tutte le puntate;
- Citazione e/o logo Comune di Capri, Agenzia del Turismo della Regione Campania e PCT nel **piano di comunicazione** realizzato da Gambero Rosso a supporto della serie tv L' altra Capri.
- Mention nel promo di lancio, di ogni singola puntata della serie Tv del Comune di Capri, Agenzia del Turismo della Regione Campania e PCT sulla pagina IG di Gambero Rosso.TV per le opportune condivisioni social.
- Rilancio sulla pagina FB di Gambero Rosso, attraverso una campagna social, dei singoli promo settimanali delle puntate, con atterraggio alla piattaforma Gamberorosso.tv dove saranno pubblicate le puntate.

2.0 La serie YOU TUBE dedicata a L' altra Capri.

Gambero Rosso nell'ambito del progetto dedicato a **L' altra Capri** ha previsto inoltre, **una miniserie** di n. **06** filmati estratti dalla serie Tv che raccontino, sul canale You Tube di Gambero Rosso, i punti più salienti della trasmissione per singola puntata con contenuti da definire.

La **miniserie You Tube** dedicata a **L' Altra Capri** è ideata con il fine di far scoprire, in pochi minuti, tutto quello che di bello e di buono l'isola offre, come ricette della tradizione, per invogliare il pubblico a scoprire i saperi ed i sapori del luogo.

La miniserie sarà caricata sul **canale You Tube** del Gambero Rosso (1 videoclip ogni 15 giorni) da marzo a maggio 26.

La miniserie sarà supportata da un piano di comunicazione adeguato che prevede:

- Pubblicazione di n. 06 banner medium box sulla newsletters **Gambero Rosso Today** (2 al mese da marzo a maggio26) che linkino alla serie YT.
- Pubblicazione di 6 banner medium box sulla home page del sito www.gamberorosso.it visibili da mobile dedicati alla miniserie tv YT (1 ogni 15 giorni nei mesi da marzo a maggio)

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

GAMBERO R

3.0 Piano di comunicazione nazionale dedicato al progetto L' Altra Capri.

Gambero Rosso prevede per **il Comune di Capri** un piano di **comunicazione nazionale** dedicato al progetto generale **"L'altra Capri"** sul sito **gamberorosso.it**, dedicato sia al progetto nelle sue finalità e scopi che prevede le seguenti attività:

- **Realizzazione di un publiredazionale di lancio** del progetto **"L'altra Capri"** sul sito www.gamberorosso.it che parli:
  - della finalità del progetto e dei suoi contenuti, raccogliendo una breve testimonianza sia di un referente istituzionale del Comune di Capri e della Agenzia del Turismo della Regione Campania.
  - della serie Tv in onda su Gamberorosso.tv.
  - della miniserie You Tube.

- **Rilancio del publiredazionale realizzato sulla pagina** su Fb di www.gamberorosso.it e sui canali Linkedin.
- **Rilancio del publiredazionale sulla newsletter Gambero Rosso TODAY** (78.281 iscritti).
- **Invio di una DEM** dedicata alla serie tv **L'altra Capri** rivolta alla web community Gambero Rosso in data da definire.
- **Pubblicazione di n.01** banner medium box (300x250px) in n. **06 uscite** della newsletter settimanale **"Il buono della settimana"** (61.108 iscritti) dedicato alla serie Tv con link alle puntate di Gamberorosso. TV in date da definire.
- **Pubblicazione di 03 video** in modalità **0ut Stream da 200.000** impression sulla home page del sito www.gamberorosso.it estratti dalla serie Tv nei mesi da marzo ad aprile26.

Corrispettivo e Termini di Pagamento
L' investimento economico richiesto per la realizzazione di quanto sopra descritto è di euro 70.000 + iva (euro settantamila+ iva).
Tutte le spese di viaggio da e per Capri e presso l'isola di Capri (treni, aliscafi, taxi, carrelli, mezzi di spostamento mezzi e persone), alberghi, vitto pari a euro 30.000 + iva saranno a carico del committente.

Modalità di fatturazione e pagamento:
Gambero Rosso provvederà a fatturare a **PTC** l'importo di euro 70.000 + iva (euro settantamila +iva) con le seguenti scadenze:
fatturazione al 01.11.2025
pagamento a mezzo bonifico bancario 30 gg df fm
Adesione al Codice Etico
CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA
Ai sensi del D. lgs. N. 231/2001 il Gruppo Gambero Rosso ha approvato il proprio modello di Codice Etico visibile sul sito internet della Società www.gamberorosso.it nella sezione Investor Relations.
La controparte dichiara di conoscere e di accettarne i contenuti. A tal fine si atterrà quanto in esso previsto.
La violazione dei principi contenuti nel Codice Etico di Gambero Rosso Spa è considerata quale inadempimento degli obblighi derivanti dal contratto e comporta la sua risoluzione in base all'art. 1456 c.c., nonché il risarcimento dei danni eventualmente subiti.
Informativa privacy
Ai sensi derivanti dal regolamento Europeo 2016/679 può accedere alla informativa sulla privacy approvata dal Gruppo Gambero Rosso visibile sul sito internet della Società www.gamberorosso.it nella sezione informativa sulla protezione dei dati.
Foro Competente
Qualsiasi controversia concernente l'interpretazione, l'esecuzione o la risoluzione del contratto sarà competente l'esclusivo foro di Roma. Le Parti danno espressamente atto di aver analiticamente negoziato ed approvato ciascuna e tutte le clausole del presente Contratto e che pertanto nei confronti di quest'ultimo non trova applicazione la disciplina di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c. anche in relazione agli obblighi di specifica approvazione delle clausole contrattuali tramite doppia sottoscrizione.
Risoluzione contratto
In caso di eventuali inadempimenti in merito al codice etico di una delle parti, l'altra avrà diritto di risolvere il contratto con tutela dei propri diritti.
26/09/2025

Gambero Rosso Spa	Comune di Capri	Porto Turistico di Capri Spa
Marco Moroni	Paolo Falco	Presidente Augusto Federico
Amministratore Delegato	Sindaco	Legale Rappresentante

PROGETTO 9 **PROGETTO DI SVILUPPO OFFERTA TURISTICA DA OTTOBRE A DICEMBRE 2025**

1. **REGATA "TROFEO F. GALLI" DEL 12-13 OTTOBRE 2025 (CANCELLATA)**
2. **REGATA "TROFEO GUIDO LEMBO" DEL 18-19 OTTOBRE 2025**
3. **MOSTRA "100 ANNI DI CALCIO A CAPRI" DAL 01 AL 10 DICEMBRE 2025**
4. **MARATONA "MEMORIAL G. VESPOLI" DEL 07 DICEMBRE 2025**
5. **CERIMONIA DI PREMIAZIONE ONOREFICENZE AL MERITO SPORTIVO PER LA STAGIONE SPORTIVA 2024-2025**

SFIDA: IL PROGETTO INTENDE SVIUPPARE UNA MAGGIORE OFFERTA TURISTICA NEI MESI INVERNALI

Azioni implementate/programmate

ATTIVITA': PARTNERSHIP CON CITTA' DI CAPRI E ASSOCIAZIONI SPORTIVE LOCALI

OBIETTIVO: SVILUPPO OFFERTA TURISTICA E PROMOZIONE DELLO SPORT, PERSEGUIMENTO DI FINALITA' DI IMPATTO SOCIALE;

SCOPO STATUTARIO: PUNTI 1 – 4 – 8 – 10

TARGET: **ATLETI NAZIONALI – CITTADINI CAPRESI** - 5.000 PAX

DESCRIZIONE/STATO: REALIZZAZIONE E SUPPORTO ALLE INIZIATIVE PER LO SVILUPPO DI OFFERTA TURISTICA INVERNALE CON ATTIVITA' PREVALENTI SPORTIVE - CONCLUSO IL 24/12/2025

COSTO COMPLESSIVO: **€ 14.852,46=** - PAGATI NEI TERMINI STABILITI.

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

ALLEGATO B

DENOMINAZIONE progetto	PROGETTO DI SVILUPPO DELL'OFFERTA TURISTICA SPORTIVA E CULTURALE – OTTOBRE / DICEMBRE 2025
DESCRIZIONE del progetto	Il progetto nasce con l'obiettivo di rafforzare e destagionalizzare l'offerta turistica della Città di Capri nei mesi autunnali e invernali (ottobre–dicembre 2025), attraverso la realizzazione e il supporto di iniziative sportive e culturali di rilevanza territoriale. L'iniziativa intende valorizzare lo sport come strumento di attrazione turistica, promozione dell'identità locale e generazione di impatto sociale, favorendo la presenza di atleti, accompagnatori e visitatori in un periodo tradizionalmente caratterizzato da una minore affluenza. **Contenuti e iniziative previste** - **Regata "Trofeo F. Galli" – 12/13 ottobre 2025** - **Regata "Trofeo Guido Lembo" – 18/19 ottobre 2025** Manifestazione velica di rilievo nazionale, con la partecipazione di equipaggi provenienti da diverse regioni italiane. - **Mostra "100 anni di calcio a Capri" – 1/10 dicembre 2025** Esposizione storica e documentale dedicata al calcio caprese, con materiali d'archivio, fotografie, testimonianze e contributi narrativi. - **Maratona "Memorial G. Vespoli" – 7 dicembre 2025** Evento sportivo dedicato alla memoria, con il coinvolgimento di atleti, associazioni sportive e cittadini. - **Cerimonia di premiazione delle Onorificenze al Merito Sportivo – stagione sportiva 2024/2025** Evento istituzionale di riconoscimento degli atleti e delle realtà sportive locali **Obiettivi** - Sviluppare una maggiore offerta turistica nei mesi invernali; - Promuovere lo sport come veicolo di attrattività territoriale; - Rafforzare il legame tra eventi sportivi, comunità locale e turismo; - Valorizzare le peculiarità paesaggistiche, culturali e identitarie della Città di Capri. **Risultati attesi** - Incremento delle presenze turistiche nel periodo ottobre–dicembre; - Coinvolgimento attivo delle associazioni sportive locali; - Miglioramento dell'immagine di Capri come destinazione sportiva e culturale anche fuori stagione; - Ricadute positive in termini economici e sociali sul territorio.

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

DESTINATARI	- **Tipologia**: atleti nazionali, cittadini capresi, appassionati di sport e cultura, visitatori e turisti. - **Fascia d'età**: tutte le fasce d'età. - **Numero stimato partecipanti**: circa **5.000 pax complessivi**. - **Modalità di coinvolgimento**: partecipazione diretta agli eventi sportivi, fruizione delle iniziative culturali, presenza come pubblico. **Rilevanza sociale e territoriale** Il progetto favorisce l'inclusione sociale, la promozione dei valori sportivi e la valorizzazione del patrimonio culturale locale, rafforzando il senso di appartenenza della comunità caprese.
COSTO PER I DESTINATARI	Le iniziative previste sono **a partecipazione gratuita** per i destinatari
TEMPI DI SVOLGIMENTO	- **Avvio progetto**: ottobre 2025 - **Calendarizzazione attività**: ottobre – dicembre 2025 - **Data conclusiva**: 24 dicembre 2025 - **Durata complessiva del progetto**: circa 3 mesi
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	- Porto turistico di Capri - Specchi acquei antistanti l'isola - Spazi espositivi e strutture comunali - Aree urbane e percorsi dedicati agli eventi sportivi
SOGGETTI ATTUATORI*	**Soggetto richiedente**: Yacht Club Capri promotore e coordinatore principale del progetto. **Partnership**: Città di Capri, P.T.C. Porto Turistico di Capri, associazioni sportive locali, federazioni sportive e realtà associative. **Ruoli e competenze**: organizzazione eventi, segreteria, logistica, coordinamento sportivo, comunicazione. **Natura della collaborazione**: a titolo gratuito,
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	Comunicazione online tramite siti web istituzionali e social media; Diffusione comunicati stampa e materiali informativi; Affissione locandine e materiali promozionali sul territorio; Collaborazione con associazioni e partner locali per la divulgazione delle iniziative.
VALORE DELL'INIZIATIVA	**Costo complessivo del progetto**: **€ 20.000,00**
REFERENTE ATTIVITÀ	Consigliere comunale con delega allo Sport Dott. Alberto Santarpia

Data 30/09/2025

Firma del Presidente / Legale Rappresentante

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

ALLEGATO B

DENOMINAZIONE progetto	**Regata F. Carli**
DESCRIZIONE del progetto	La **Regata "Trofeo F. Carli – Capri 2025"** è una manifestazione velica di rilievo sportivo e turistico, concepita per valorizzare il mare di Capri, la tradizione nautica locale e il ruolo dell'isola come destinazione d'eccellenza per gli sport velici. L'evento si inserisce in una strategia più ampia di **destagionalizzazione dell'offerta turistica**, con particolare attenzione ai mesi di media stagione, favorendo l'arrivo di atleti, equipaggi, accompagnatori e appassionati, con positive ricadute economiche e di immagine per il territorio. **Contenuti e obiettivi** • Organizzazione di una regata velica aperta a imbarcazioni e atleti di livello nazionale; • Promozione dei valori dello sport, del rispetto del mare e dell'ambiente; • Rafforzamento dell'identità marittima e sportiva della Città di Capri; • Incremento delle presenze turistiche attraverso un evento strutturato e riconoscibile. **Risultati attesi** • Partecipazione di equipaggi provenienti da diverse regioni italiane; • Aumento della visibilità di Capri nel circuito della vela sportiva; • Coinvolgimento attivo delle associazioni nautiche locali; • Ricadute positive in termini turistici, sociali ed economici. **Valorizzazione della Città di Capri** La regata si svolge nello specchio acqueo antistante l'isola, mettendo in evidenza le peculiarità paesaggistiche, naturalistiche e culturali di Capri, rafforzandone l'immagine di luogo iconico anche per eventi sportivi di qualità
DESTINATARI	Invito inoltrato ai circoli provenienti dal territorio internazionale

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

COSTO PER I DESTINATARI	La **partecipazione è gratuita**
TEMPI DI SVOLGIMENTO	- **Avvio progetto**: settembre 2025 - **Calendarizzazione attività**: 12-13 ottobre 2025 - **Data conclusiva**: 13 ottobre 2025 - **Durata complessiva del progetto**: circa 2 mesi
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	- Porto turistico di Capri - Specchi acquei antistanti l'isola - Borgo Marinaro
SOGGETTI ATTUATORI*	Yacht Club Capri promotore e coordinatore principale del progetto.
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	Comunicazione online tramite siti web istituzionali e social media;
VALORE DELL'INIZIATIVA	**Costo complessivo del progetto**: **€ 5.000,00**
REFERENTE ATTIVITÀ	Dott. Achille D'AVANZO

Data 10 OTTOBRE 2025

Firma del Presidente / Legale Rappresentante

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

ALLEGATO B

FAC-SIMILE SCHEDA PROGETTO DA REDIGERE SU CARTA INTESTATA DELL'ENTE/ASSOCIAZIONE RICHIEDENTE

Il progetto, redatto su carta intestata dell'ente richiedente e sottoscritto dal Presidente/Legale Rappresentante, dovrà riportare le seguenti informazioni:

DENOMINAZIONE progetto	REGATA PRIMO TROFEO GUIDO LEMBO
DESCRIZIONE del progetto	Regata nelle acque di Capri destinata alle categorie Open Skiff Under 13 e Under 17. L'iniziativa sportiva mira a ricordare Guido Lembo attraverso un momento che unisce la condivisione alle bellezze della nostra isola. Una regata destinata ai giovani, che onora lo spirito di Guido, trasmettendo ai velisti emergenti l'amore per Capri e le sue tradizioni. L'Antico Borgo Marinaro si trasformerà in un palcoscenico di sport che unisce il passato, il presente ed il futuro.
DESTINATARI	Invito inoltrato ai circoli provenienti dal territorio internazionale.
COSTO PER I PARTECIPANTI	Non è previsto alcun costo per i partecipanti.
TEMPI DI SVOLGIMENTO	La regata partirà domenica 19 ottobre alle ore 12. Tuttavia, il raduno dei partecipanti è previsto per il giorno prima, sabato 18 ottobre. Nella giornata d'arrivo è previsto l'allestimento degli spazi tecnici e prove gara.
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	Borgo Marinaro, Porto Turistico di Capri ed acque antistanti la baia di Marina Grande.
SOGGETTI ATTUATORI*	Yacht Club Capri
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	L'evento è sponsorizzato attraverso i canali social e media nazionali.
VALORE DELL'INIZIATIVA	Si riconosce un valore totale pari ad €6600,00 (seimilaseicento/00)
REFERENTE ATTIVITÀ	D'AVANZO ACHILLE

Firma del Presidente / Legale Rappresentante

Data 16/10/2025


SCUOLA VELA
GIANNI LEMBO
FIV
Federazione Italiana Vela
YACHT CLUB CAPRI
OPTIMIST ITALIA
MARINA DI CAPRI
X TROFEO
"FABRIZIO GALLI"
CAPRI 12 OTTOBRE 2025
in mare dalle ore 12:00
EIGHT
SOLIDO
HOTELS
ASCOM CAPRI
CONFCOMMERCIO
CAPRI GREEN
Energia e Comunicazione
Fontel
Luce | Gas | Fibra

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

Città di Capri · Scuola Vela Gianni Lembo · FIV Federazione Italiana Vela · Yacht Club Capri · O'pen Skiff · Marina di Capri

MAIN SPONSOR

HOTEL LA PALMA CAPRI · VENINI · EIGHT SOLIDO HOTELS



Paolin Capri · GIVOVA · Porta · Liquid art system

Ascom Capri Confcommercio · Vuoi fare vela? · Capri Green Energia e Comunicazione · Fontel Luce | Gas | Fibra · Kimbo il Caffè di Napoli

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

ALLEGATO B

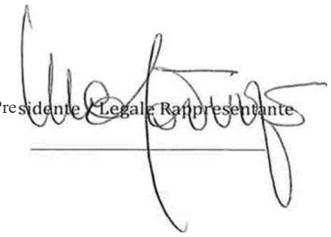
Il progetto, redatto su carta intestata dell'ente richiedente e sottoscritto dal Presidente/Legale Rappresentante, dovrà riportare le seguenti informazioni:

DENOM INAZIONE progetto	L'Isola in campo: 100 anni di calcio a Capri
DESCRIZIONE del progetto	L'evento prevede la presentazione di un libro che celebra il centenario del calcio a Capri ed il conseguente allestimento di una mostra in cui verranno esposte fotografie e memorabilia delle squadre locali che hanno partecipato ai vari campionati regionali tra il 1925 ed il 2025.
DESTINATARI	L'invito oltre ad essere inoltrato a tutte le personalità istituzionali è rivolto a tutta la cittadinanza con particolare attenzione verso gli appassionati di calcio locale.
COSTO PER I **PARTECIPANTI**	Non è previsto costo per i partecipanti.
TEMPI DI SVOLG IMENTO	La conferenza stampa di presentazione è prevista in data venerdi 12 dicembre alle ore 18 La mostra sarà esposta dal 12 dicembre al giorno 23 dello stesso mese, secondo gli orari stabiliti dalla Fondazione che cura la logistica della stessa mostra.
LUOG HI DI **SVOLG IM ENTO**	Fondazione Messanelli Smz Capri

SOGGETTI ATTUATORI*	Luca Catuogno
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	L'evento è sponsorizzato attraverso i canali social e media nazionali
VALORE DELL'INIZIATIVA	Euro 4700.
REFERENTE ATTIVIT,À	Luca Catuogno

Data 5/11/2025

Firma del Presidente / Legale Rappresentante



TGR: Capri ricorda il calcio che fu con i tifosi dell'isola (Video)

di **Redazione** — **29 Dicembre 2025**



MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

Capri Press
15 dic 2025 ·



capripress.com
TGR: Capri e il calcio, un secolo di passione (Video) - Capri Press

la Repubblica

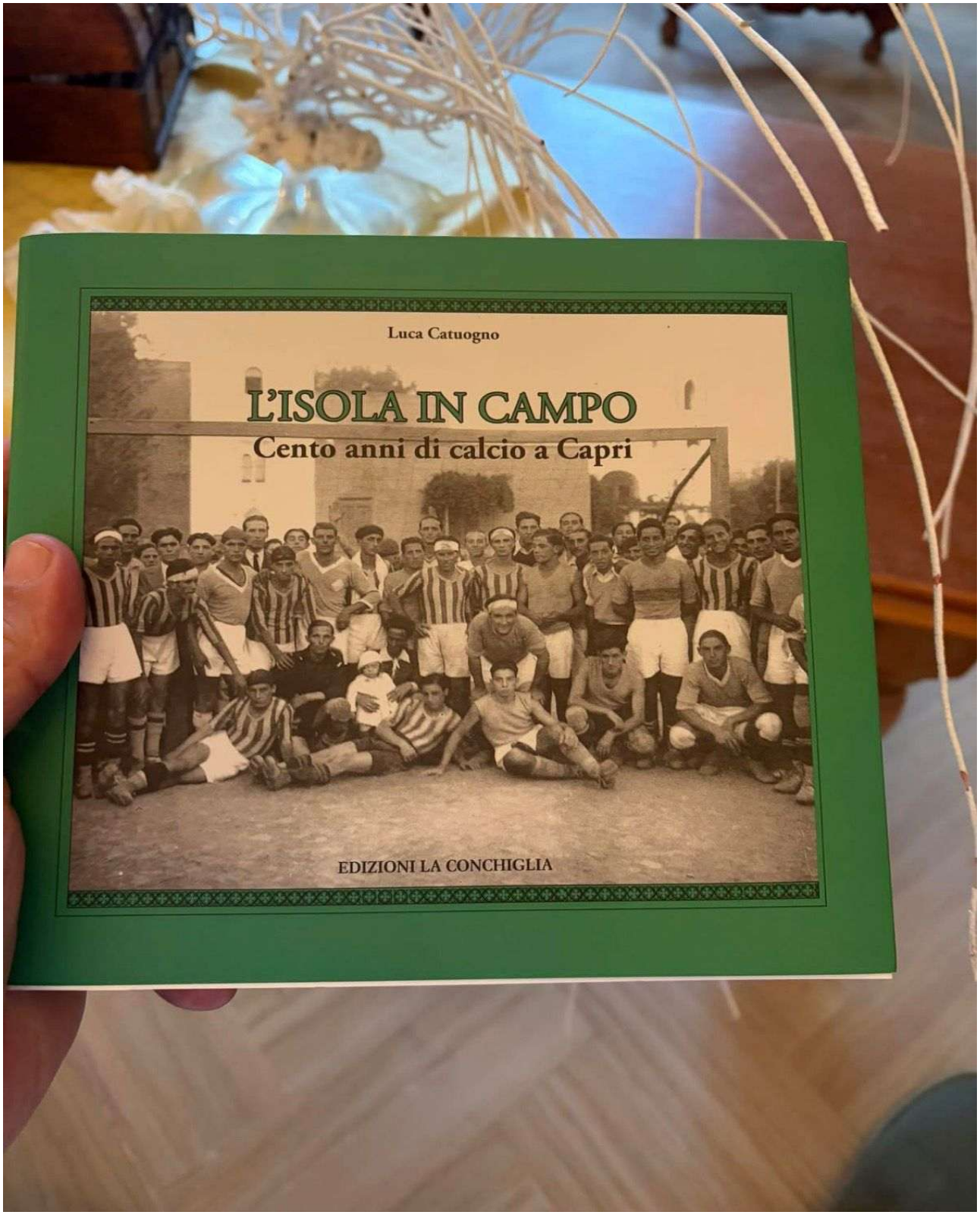
Da Jenni a Celestini, cento anni di calcio a Capri in un libro e in una mostra

di Pasquale Raicaldo



Sull'isola lo sport più popolare racconta storie inedite: le ha raccolte Luca Catuogno, il 12 dicembre la presentazione di un volume che le ripercorre. Con un pizzico di nostalgia

Fondazione SMZ
11 dic 2025


Luca Catuogno
L'ISOLA IN CAMPO
Cento anni di calcio a Capri
EDIZIONI LA CONCHIGLIA


Sponsor Tecnico
Mizuno
POLY RUNNING CAPRI
Federazione Italiana di Atletica Leggera
Presentano
IV. MEMORIAL
"GIANPAOLO VESPOLI"
PANORAMICA CAPRI - ANACAPRI
– 15 KM –
"AL NOSTRO SEGNALE, SCATENATE L'INFERNO E CORRETE"
7 DICEMBRE 2025
PARTENZA DA PIAZZA STRINA H. 12:00
ISCRIZIONI E INFO
Margherita Cacace 333 26 32 138
Giovanna Esposito 333 57 80 307
RADUNO - RITIRO PETTORALE
DEPOSITO BAGAGLI
ritiro pettorale 9:00 - 12:00 presso Centro Congressi
www.camelotsport.it | gare@camelosport.it
Sponsor:
MARINA DI CAPRI
QUISISANA
MOTOSCAFISTI CAPRI
CAMELOT SPORT
ENERVIT

Capri Press
8 dic 2025 ·



capripress.com
IV edizione del Memorial “Gianpaolo Vespoli” - Capri Press

PROGETTO 10 PROGETTI CULTURALI ANNO 2025

1. **PREMIO FARAGLIONI CAPRI INTERNATIONAL 2025 DEL 09 SETTEMBRE 2025**
2. **INCONTRI DANTESCHI – ISOLA DI CAPRI (IDIC) IV EDIZIONE DAL 09-11 OTTOBRE 2025**
3. **CAPRI D'AUTORE ANNO 2025 DEL 13-14 GIUGNO 2025**
4. **CAPRI HOLLYWOOD 30 ANNI DAL 24 DICEMBRE 2025 AL 02 GENNAIO 2026**

SFIDA: PROMUOVERE LA CULTURA IN LUOGHI STORICI CON PROGETTI DI AMPIO RESPIRO

Azioni implementate/programmate
ATTIVITA': PARTNERSHIP CON ASSOCIAZIONI E OPERATORI CULTURALI LOCALI – CITTA'DI CAPRI

OBIETTIVO: PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' CULTURALI E VALORIZZAZIONE SITI AMBIENTILI E TURISTICI;

SCOPO STATUTARIO: PUNTI 1 – 2 – 3 – 5 – 8 - 9

TARGET: ATLETI NAZIONALI – CITTADINI CAPRESI - 5.000 PAX (Migliaia di visualizzazioni sui social)

DESCRIZIONE/STATO: SUPPORTO ALLE MANIFESTAZIONI DI CARATTERE CULTURALI SUL ISOLA DI CAPRI - CONCLUSO IL 02/01/2026

COSTO COMPLESSIVO: € 74.031,81= - PAGATI NEI TERMINI STABILITI.


Ideazione e Organizzazione generale
CapriArte
Patrocinio e collaborazione Istituzionale
CITTÀ DI CAPRI
Assessorato alla Cultura e al Turismo
Partner Ufficiale
Partner Ufficiale
Polis Consulting
Partner Istituzionale
MARINA DI CAPRI
Main Sponsor
KIMBO
il Caffè di Napoli
Official Sponsor
zafferano
BELLAVISTA
GLOBAL
ISAIA
FUNICOLARE CAPRI
CAPRI MAIL
Liquid art system
Capuano
GIOIELLERIA La Violetta
PREMIO FARAGLIONI
XXX EDIZIONE CAPRI
2025
30th ANNIVERSARY
INTERNATIONAL
PLÁCIDO DOMINGO
SERATA DI GALA
PRESENTA
LAURA CHIMENTI
TEATRO QUISISANA
Capri, 9 settembre ore 21,00
Albo d'oro (dal 1994 al 2024)
GIUSEPPE DI STEFANO
ALBERTO SORDI
PEPPINO DI CAPRI
GIGI PROIETTI
ERNESTO CALINDRI
CARLA FRACCI
CLAUDIA CARDINALE
DINO DE LAURENTIIS
PIPPO BAUDO
RENZO ARBORE
LUCIO DALLA
BRUNO VESPA
CARLO VERDONE
ALBANO
PAOLO VILLAGGIO
ANDREA BOCELLI
LINO BANFI
GINO PAOLI
ORNELLA VANONI
GIANCARLO GIANNINI
RICCARDO COCCIANTE
ROBERTO VECCHIONI
MICHELE PLACIDO
ANTONELLO VENDITTI
MASSIMO RANIERI
FRANCESCO DE GREGORI
RICCARDO MUTI
PAOLO SORRENTINO
NICOLA PIOVANI
Ingresso ad invito

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

CapriArte Srls
ORGANIZZAZIONE EVENTI ARTISTICI E CULTURALI

DENOMINAZIONE progetto	***PREMIO FARAGLIONI CAPRI INTERNATIONAL 2025*** **XXX Edizione**
DESCRIZIONE del progetto	**Contenuti e Obiettivi:** -Il Premio Faraglioni Capri è un evento culturale che prevede la cerimonia di premiazione di rilievo nel campo artistico e dello spettacolo, accompagnata da performance, interviste e momenti di riflessione culturale, Tutti i premiati sono "unici" come unici sono i faraglioni di Capri. Gli obiettivi del nostro evento sono: -riconoscere e valorizzare l'eccellenza artistica nazionalw ed internazionale; -promuovere Capri come polo culturale e turistico di grande prestigio; -favorire la partecipazione della comunità locale e dei giovani; -stimolare la collaborazione tra cultura, turismo e operatori locali; -incrementare la visibilità mediatica dell'isola e dell'evento. **Risultati Attesi:** -Consolidamento del Premio Faraglioni Capri come evento culturale di riferimento a livello nazionale ed internazionale. Maggiore visibilità e valorizzazione dell'immagine di Capri come centro culturale e turistico; -incremento dell'afflusso turistico e delle opportunità di networking per operatori culturali e commerciali; -rafforzamento delle collaborazioni tra enti pubblici, privati e artisti. **Artisti e/o Relatori Coinvolti:** L'edizione 2025 rappresenta una svolta storica per il Premio Faraglioni Capri. L'evento celebra un traguardo importante; 30 anni di storia, cultura e arte. Per la prima volta il riconoscimento assume una **dimensione internazionale**, premiando una figura leggendaria della musica mondiale: **il maestro Placido Domingo**. Sono previsti ospiti internazionali che omaggeranno il vincitore del Premio, la Soprano **Juliana Grigoryan** e il pianista –**M° James Vughan** Primo Maestro alla Scala di Milano che accompagnerà al pianoforte il Maestro Domingo e inoltre l'artista partenopea **Lina Sastri,** nota attice e cantante omaggerà con brani di Salvatore di Giacomo e altro autore e una piece teatrale di Eduardo De Filippo,il vincitore dell'ambito Premio–La serata sarà condotta da **Eleonora Daniele** giornalista e conduttrice Rai.Dopo l'evento sarà organizzata una **cena in onore** del **Maestro DOMINGO**.

	<u>Valorizzazione della Città di Capri</u>: Il Premio Faraglioni contribuisce a rafforzare l'immagine di Capri come luogo simbolo di cultura. L'evento attira l'attenzione dei media e del pubblico nazionale promuovendo la città non solo come meta turistica, ma anche come polo culturale di rilievo. Coinvolge realtà locali e offre visibilità al patrimonio paesaggistico e artistico dell'isola.
DESTINATARI	**Destinatari dell'iniziativa:** Turisti e cittadini **Modalità di coinvolgimento:** L'ingresso è ad inviti **Numero minimo/massimo di destinatari:** Max 350 **<u>Rilevanza sociale e territoriale:</u>** Il Premio Faraglioni promuove la cultura e l'idendità di Capri, coinvolgendo la comunità locale e generando ricadute positive in ambito sociale, turistico ed economico. L'evento valorizza il territorio e lo rende protagonista a livello nazionale attraverso visibilità mediatica e partecipazione attiva
COSTO PER I DESTINATARI	**<u>L'iniziativa è completamente gratuita per tutti i beneficiari.</u>**
TEMPI DI SVOLGIMENTO	Data inizio attività: **Martedì 9 settembre 2025** Calendarizzazione attività: 9 settembre 2025 Data conclusiva: **Martedì 9 settembre 2025** **Durata complessiva del progetto:** Promozione dell'evento circa un mese (stampa, social. Banner, brochure ecc.) Serata di gala e di spettacolo martedi 9 settembre Teatro Quisisana Capri
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	Comune di Capri – **TEATRO DEL GRAND HOTEL QUISISANA**
SOGGETTI ATTUATORI	Soggetto proponente: Ideatore e organizzatore **CAPRI ARTE Srls** Partnership : Sponsor ufficiali **<u>Partner ufficiali</u> Grand Hotel Quisisana, Polis Consulting,** **<u>Partner Istituzionale</u>: Porto Turistico di Capri SpA** **<u>Patrocinio e collaborazione Istituzionale</u> Città di Capri**

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

	Personale coinvolto: -n. 12 hostess + 2 addetti alla sicurezza - un addetto alla sicurezza per il premiato **Rapporto con l'ente richiedente:** Lavoratore autonomo occasionale **Competenze assegnate**: Controllo inviti ingresso, accompagnamento ospiti, controllo sala, distribuzione brochure. **Natura della collaborazione**: lavoro occasionale **Prestazione di lavoro occasionale**: SI
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	**Attività previste:** Comunicati stampa (almeno 3) –pubblicità sui social, N. 10/12 forex ubicati nelle strade più frequentate, brochure, banner mt. 6,00x3,00 al Porto Commerciale dal 14/08 al 12/09/2025 –Banner sotto l'orologio del Campanile di Capri dal 03/09 al 12/09/2025 – locandine 60x40– manifesti 70x100 –proiezione del marchio su grande schermo della Città di Capri, dei Partner ufficiali, del Partner Culturale e sponsor su schermo ubicato sul palcoscenico del Teatro – ringraziamenti audio da parte della conduttrice della serata Eleonora Daniele.
VALORE DELL'INIZIATIVA	Il Premio Faraglioni è un evento culturale di livello nazionale e, da quest'anno, di rilievo internazionale, tra le più significative manifestazioni culturali dell'isola di Capri, giunta oramai alla sua 30A edizione riscuotendo sempre grande successo e promuovendo l'immagine di Capri come centro di cultura e spettacolo. L'iniziativa ha un forte impatto culturale, turistico e promozionale per il territorio, generando benefici sia in termini di visibilità che di partecipazione della comunità locale.
REFERENTE ATTIVITÀ	Aldo Damino Amministratore Capri Arte Srls e cointestatario del marchio

Data _10/06//2025

CAPRI ARTE Srls
Legale Rappresentante

Via Traversa alla Provinciale,8 - 80073 Capri
T + 39 0818376400 - M +3
www.premiofaraglioni.com info@premiofaraglioni.com

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

Letteratura, a Capri un seminario di studi su Dante Alighieri

di Redazione – 16 Ottobre 2025 in News



MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

Nepenthe

DENOMINAZIONE progetto	**Incontri Danteschi – Isola di Capri (IDIC), IV edizione – 9/11 ottobre 2025**
DESCRIZIONE del progetto	**Contenuti e Obiettivi:** Gli *Incontri Danteschi – Isola di Capri* sono una rassegna culturale internazionale dedicata allo studio e alla divulgazione dell'opera di **Dante Alighieri**. Nati nel 2022 e già inseriti nel **registro internazionale degli eventi danteschi** curato dall'*Observatory on Dante Studies*, rappresentano oggi un appuntamento di prestigio che porta sull'isola studiosi, ricercatori e docenti universitari provenienti da università italiane e straniere. Gli obiettivi del nostro evento sono: • riconoscere e valorizzare l'eccellenza accademica nazionale e internazionale; • promuovere Capri come polo culturale, dando valore aggiunto al turismo; • favorire la partecipazione della comunità locale e dei giovani (con particolare coinvolgimento dell'IISS Axel Munthe di Anacapri); • stimolare la collaborazione tra il mondo accademico e gli operatori locali; • promuovere la cultura sull'isola come motore aggiuntivo di turismo. **Risultati attesi:** • consolidamento dell'evento come appuntamento culturale di riferimento a livello nazionale e internazionale; • maggiore visibilità e valorizzazione dell'immagine di Capri come centro culturale; • rafforzamento delle collaborazioni tra enti pubblici, privati e istituzioni accademiche. **Relatori coinvolti (in aggiornamento):** Studiosi e docenti provenienti da università italiane e straniere, con la partecipazione di esperti in letteratura, filosofia, storia e discipline umanistiche. **Valorizzazione della Città di Capri:** L'evento rafforza l'immagine di Capri come luogo simbolo di cultura e ospitalità internazionale, trasformandola non solo in meta turistica ma

	anche in centro di riferimento per gli studi danteschi.
DESTINATARI	**Destinatari dell'iniziativa:** Destinatari dell'iniziativa: turisti, cittadini, comunità scolastica locale, studiosi e operatori culturali. **Modalità di coinvolgimento:** ingresso gratuito. **Numero minimo/massimo di destinatari:** fino a 70 partecipanti per sessione. **Rilevanza sociale e territoriale:** l'iniziativa genera ricadute culturali e turistiche positive, rafforza il senso di appartenenza della comunità locale e promuove Capri a livello nazionale e internazionale come polo culturale.
COSTO PER I DESTINATARI	**L'iniziativa è completamente gratuita per tutti i beneficiari.**
TEMPI DI SVOLGIMENTO	• Data inizio attività: **9 ottobre 2025** • Calendarizzazione attività: 9, 10 e 11 ottobre – sessioni mattutine (10–13). • Data conclusiva: **12 ottobre 2025**, con una tavola rotonda dei relatori a porte chiuse. • Durata complessiva del progetto: circa un mese, comprendente sia la fase preparatoria (stampa, social, materiali informativi) sia quella successiva (raccolta delle relazioni, elaborazione delle tematiche per la prossima edizione).
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	Comune di Capri – **Fondazione Serena Messanelli Zweig**
SOGGETTI ATTUATORI	• **Soggetto proponente:** Associazione culturale Nepenthe (logistica e segreteria) • **Direzione scientifica e contenuti:** Associazione culturale Polis 3.0 ETS • **Partnership e sponsor ufficiali:** sponsor tecnico Hotel Gatto Bianco • **Sostenitore:** Porto Turistico di Capri SpA • **Patrocinio e collaborazione istituzionale:** Comune di Capri, Comune di Anacapri **Personale coinvolto:** Personale interno alle Associazioni per segreteria, accoglienza e ospitalità. Servizi di catering a cura di fornitori esterni. **Rapporto con l'ente richiedente:** lavoratore autonomo occasionale. **Competenze assegnate:** gestione inviti e ingressi, accoglienza ospiti, assistenza in sala, distribuzione materiale informativo. **Natura della collaborazione:** prestazione occasionale

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

	Prestazione di lavoro occasionale: SI
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	**Attività previste:** • Comunicati stampa • Campagne social media • Affissione di materiale di comunicazione • Realizzazione brochure e locandine • Inserimento nel registro internazionale degli eventi danteschi curato dall'*Observatory on Dante Studies*.
VALORE DELL'INIZIATIVA	L'iniziativa ha un forte impatto culturale, turistico e promozionale, generando benefici in termini di visibilità e partecipazione della comunità locale. Contribuisce a consolidare il profilo di Capri come capitale culturale del Mediterraneo e centro di riferimento per gli studi danteschi.
REFERENTE ATTIVITÀ	Bruno Flavio – tel 331 530 10 70 mail emporiumcapri@gmail.com

Capri li01/10/2025 Bruno Flavio

Associazione Culturale Nepenthe
Sede legale: via Posterula 4, Capri
Sede operativa: via l'Abate, 4 - 80073 - Capri
C.F. / P. IVA Ente: 90085740638

DENOMINAZIONE progetto	Conosco i segni dell'antica fiamma L'amore in Dante: dalla psicopatologia alla metafisica
DESCRIZIONE del progetto	**Contenuti e Obiettivi:** Con l'obiettivo di esplorare, nella misura del possibile, l'intero ventaglio dei significati che l'amore ha nell'opera di Dante, prestando attenzione sia al suo versante teoretico e metodologico, sia a quello poetico e romanzesco, e di conseguenza alle fonti filosofiche e letterarie che alimentano la sua esplorazione, il *Seminario Internazionale di Studi Danteschi* (SISD), con il sostegno del complesso alberghiero *Il Gatto Bianco* (Capri) e dell'*Istituto di Studi Filologici e Danteschi* (ISFiDa), propone ai membri del Seminario un incontro da svolgersi in modalità ibrida, in presenza a Capri in due giornate, 12-15 ottobre 2025, ed una eventuale terza giornata in remoto. Sia il titolo che la tematica sono stati suggeriti dalla Dott.ssa Luisa Federico (associata al nostro Seminario), che partecipa all'organizzazione scientifica dell'evento. Gli obiettivi del nostro evento sono: -promuovere una migliore conoscenza di Dante Alighieri , nostro più grande Poeta Italiano. Farne apprezzare anche attraverso una partecipazione attiva la bellezza del messaggio e della lingua. -riconoscere e valorizzare l'eccellenza artistica nazionale ed internazionale; -promuovere Capri come polo culturale e turistico di grande prestigio; -favorire la partecipazione della comunità locale e dei giovani; -stimolare la collaborazione tra cultura, turismo e operatori locali; -incrementare la visibilità mediatica dell'isola e dell'evento. **Risultati Attesi:** -lancio evento culturale di riferimento a livello nazionale ed internazionale. Maggiore visibilità e valorizzazione dell'immagine di Capri come centro culturale e turistico; -incremento dell'afflusso turistico e delle opportunità di networking per operatori culturali e commerciali; -rafforzamento delle collaborazioni tra enti pubblici, privati e artisti. **Artisti e/o Relatori Coinvolti:** **Valorizzazione della Città di Capri:** L'evento contribuisce a rafforzare l'immagine di Capri come luogo simbolo di cultura. L'evento attira l'attenzione dei media e del pubblico nazionale promuovendo la città non solo come meta turistica, ma anche

DESTINATARI	Destinatari dell'iniziativa: Cittadini dell'isola , giovani studenti degli istituti superiori , ospiti dell'isola Modalità di coinvolgimento: Si prevede un ingresso libero e un ingresso associato ad inviti Numero minimo/massimo di destinatari: 40 persone Rilevanza sociale e territoriale: Coinvolgere la comunità locale per generare una ricaduta positiva in ambito culturale e sociale L'evento valorizza il territorio e lo rende protagonista a livello nazionale attraverso visibilità mediatica e partecipazione attiva
COSTO PER I DESTINATARI	L'iniziativa è completamente gratuita per tutti i beneficiari.
TEMPI DI SVOLGIMENTO	Data inizio attività: 12 Ottobre 2025 Calendarizzazione attività: GIORNO 12 Ottobre : Visita guidata (per i partecipanti al Convegno) al complesso della Certosa di S.Giacomo e al Museo Diffenbach e al nuovo Museo Archeologico GIORNO 13 Ottobre : Ore 10:15 : apertura del Convegno con presenza delle autorità Proseguimento dei lavori del Convegno sino alle 12 :00 Pausa Pranzo Ore 13:30 Ripresa dalle ore 16:00 – 18:30 Lectura Dantis – Ore 19:00 , Cattedrale di S.Stefano con partecipazione dell'attore Paolo Cresta e della musicista Stella Gifuni all'arpa GIORNO 14 Ottobre Ore 09:30 alle 12:30 – Relazioni Pausa Pranzo Ore 15:00 – Passeggiata d'Autore guidata dal Professor Renato Esposito sul tema di Odisseo e le Sirene Ore 16:30 – 19:00 ripresa dei lavori GIORNO 15 Ottobre Collegamento da remoto a seguire giro dell'isola in barca Durata complessiva del progetto: Promozione dell'evento circa due settimane prima (stampa, social. Banner, brochure ecc.)

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

LUOGHI DI SVOLGIMENTO	Comune di Capri – Fondazione Serena Messanelli Zweig
SOGGETTI ATTUATORI	Soggetto proponente: SISD (Seminario Internazionale Studi Danteschi), ISFIDA, Istituto di Linguistica Università di Barcellona Ideatore e organizzatore : Professore Raffaele Pinto – Prof.ssa Luisa Federico Partnership : **Porto Turistico di Capri SpA** **Sostenitore**: **Patrocinio e collaborazione Istituzionale** **Città di Capri** **Hotel Gatto Bianco** **Personale coinvolto**: -n. 1 responsabile della sala del convegno **Competenze assegnate**: Controllo inviti ingresso, accompagnamento ospiti, addetto funzionamento impianti, controllo sala. **Natura della collaborazione**: lavoro occasionale **Prestazione di lavoro occasionale**: SI
PROMOZIONE DELL'INIZIATIVA	**Attività previste:** Comunicati stampa (almeno 3) –pubblicità sui social, N. 10/12 locandine ubicate nelle strade più frequentate
VALORE DELL'INIZIATIVA	L'iniziativa ha un forte impatto culturale, turistico e promozionale per il territorio, generando benefici sia in termini di visibilità che di partecipazione della comunità locale.
REFERENTE ATTIVITÀ	Professoressa Luisa Federico

Capri, 16/09/2025

Luisa Federico

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

ALLEGATO 1

SCHEDA PROGETTO

DENOMINAZIONE PROGETTO	Capri D'Autore
DESCRIZIONE	D'Autore è un progetto culturale nato nel 2013 per volontà di Gianluigi Nuzzi e Valentina Fontana – curato dalla società Vis Factor - che nel corso degli anni è divenuto un luogo di idee, conoscenze ed esperienza con forte eco mediatica. Dopo il successo delle due edizioni della rassegna culturale Capri D'Autore, anche quest'anno giornalisti, intellettuali, politici, opinion leader, imprenditori, economisti si incontreranno a Capri per un confronto sui temi del momento, dall'attualità alla cultura, per una contaminazione quanto più trasversale possibile. La rassegna rappresenta inoltre un'occasione per rafforzare il proprio network e posizionamento mediatico, acquisendo da sempre visibilità su tutti i media nazionali e locali, off e online, garantendo una copertura dell'evento e dei suoi protagonisti sulle varie piattaforme televisive, radiofoniche e sul web. L'allestimento dell'evento avverrà nella mattina del 13 giugno, l'evento avrà inizio venerdì 13 giugno e proseguirà sabato 14 giugno 2025 presso I Giardini di Augusto. Entrambi i giorni tra le ore 18.00 e le ore 20.00. L'evento si articolerà in talk e interviste in un panel con la partecipazione di autorità nazionali, aziende e alte dirigenze, relatori accademici, intellettuali e opinion leader. Vi sarà l'utilizzo di un palco e del relativo service e di una platea per autorità istituzioni e pubblico partecipante.
DESTINATARI	I destinatari della rassegna D'autore sono autorità e istituzioni pubbliche, aziende nazionali e il pubblico presente sull'isola durante la rassegna.
COSTO PERI DESTINATARI	La rassegna culturale Capri D'autore è gratuita
TEMPI DI SVOLGIMENTO	Venerdì 13 giugno 2025 dalle 18.00 alle 20.00 ca. Sabato 14 giugno 2025 dalle 18.00 alle 20.00 ca.
LUOGHI DI SVOLGIMENTO	Giardini di Augusto

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

VIS FACTOR

SOGGETTI ATTUATORI*	Vis Factor S.r.l. Vis Factor S.r.l. è un società che si occupa di posizionamento strategico, relazioni istituzionali e media, comunicazione integrata e analisi digitale. Instaura, potenzia e finalizza il dialogo e l'interazione con, istituzioni, media ed enti, attivando occasioni di incontro e sinergie strategiche. Crea connessioni reputazionali, relazionali e comunicative. Idea concept per eventi e progetti speciali (rassegne culturali, iniziative editoriali, storytelling, stati generali tematici).
REFERENTE ATTIVITÀ	Valentina Fontana, mail: valentina.fontanavisfactor.it, tel.3351635510

Data 09/06/2025

Vis Factor s.r.l.
via della Scrofa, 117 - 00186 Roma
via Bertini, 7 - 20154 Milano
Pec: visfactor@arubapec.it - Mail: amministrazione@visfactor.it
P.Iva 15411561002 - Cod. Univoco W7YVJK9
www.visfactor.it

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

3ª edizione
13-14 giugno 2025

capriD'autore

> persone > culture > luoghi



Venerdì 13 giugno

ORE 18:00 *Giardini di Augusto*

Saluti Istituzionali
PAOLO FALCO
Sindaco di Capri

Voglia d'Italia
Turismo, identità e soft power

/ INTERVISTA
DANIELA SANTANCHÈ
Ministro del Turismo

/ CONDUCE
MYRTA MERLINO
Giornalista

Destinazione futuro
Tra turismo, innovazione e sviluppo sostenibile del trasporto aereo

/ DIALOGO
PASQUALINO MONTI
Ad Enav Spa
MARZIA RONCACCI
Giornalista

La sfida globale
Le nuove rotte della politica estera

/ DIALOGO
EDMONDO CIRIELLI
Vice Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
ROBERTO NAPOLETANO
Direttore Il Mattino
MARZIA RONCACCI
Giornalista

Le reti del futuro
Energia in transizione

/ INTERVISTA
GILBERTO PICHETTO FRATIN
Ministro dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica

/ CONDUCE
ROBERTO NAPOLETANO
Direttore Il Mattino

/ DIALOGO
ALESSANDRO TREBBI
Head of Asset Management Terna
MARIA CRISTINA PISANI
Presidente Consiglio Nazionale dei Giovani
MARZIA RONCACCI
Giornalista

Sabato 14 giugno

ORE 18:00 *Giardini di Augusto*

Democrazia è partecipazione
Le nuove leadership

/ INTERVISTA
ROBERTO FICO
ex Presidente Camera dei Deputati

/ CONDUCE
FRANCESCO PICCININI
Giornalista

/ INTERVENTO
PIERO DE LUCA
Deputato

La sfida di Leone XIV
La chiesa e la secolarizzazione

/ DIALOGO
PADRE KOLAWOLE CHABI
O.S.A. Professore Stabile al Pontificio Istituto Patristico AUGUSTINIANUM
GIANLUIGI NUZZI
Giornalista e saggista
ANTONIO PREZIOSI
Direttore TG2

L'algoritmo del cuore
La nuova frontiera della cura

/DIALOGO
MATTEO BASSETTI
Direttore della Clinica Malattie infettive dell'IRCCS Ospedale Policlinico San Martino di Genova
SABRINA SCAMPINI
Giornalista

Sicurezza è libertà
Difesa, connessioni, innovazione

/ INTERVISTA
GUIDO CROSETTO
Ministro della Difesa

/ CONDUCE
MYRTA MERLINO
Giornalista

D'Autore è un progetto culturale promosso, ideato e organizzato da

VIS FACTOR

Patrocinio

Partner

Partner media

Partner tecnici

/ www.dautore.org / www.visfactor.it / visfactor / Vis Factor D'Autore / Vis Factor

Dal 26 dicembre al 2 gennaio “Capri, Hollywood 2025”: il programma dei film in proiezione



capripost.it

Dal 26 dicembre al 2 gennaio "Capri, Hollywood 2025": il programma dei film in pr...

Capri, Hollywood sull'isola azzurra dal 26 dicembre al 2 gennaio... Altro...



Capri Press
27 dic 2025 ·



capripress.com
Una luce accesa nel buio invernale - Capri Press


PIAZZA UMBERTO I
Città di Capri
Assessorato ai Grandi Eventi
Assessorato al Turismo
27 DICEMBRE
ORE 18:00
MIXORO
I PIÙ GRANDI SUCCESS ITALIANI
28 DICEMBRE
ORE 19:00
RICCARDO FOGLI
IN CONCERTO
29 DICEMBRE
ORE 19:00
BLACK CHRISTMAS VIBES
SIMONA RUOCCO
ARTURO CACCAVALE ERGIO VALENTE ALDO CAPASSO EMILIANO BARRELLA
30 DICEMBRE
ORE 19:30
GIANLUGI LEMBO
E L'ANEMA E CORE BAND
30 DICEMBRE
ORE 20:30
BIAGIO IZZO SHOW
31 DICEMBRE
ORE 23:00
CAPODANNO 2026
DJSFROMMARS

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

Schema finale raggiungimento obbiettivi

ATTIVITÀ	INDICATORE INTERNO	TARGET	DESCRIZIONE FINALE IN % OBIETTIVO
PROGETTO 01	TRE INIZIATIVE	GIOVANI - TURISTI – RESIDENTI 1200PAX	100%
PROGETTO 02	CONCERTO	RESIDENTI – TURISTI - STUDENTI E FAMIGLIE 750PAX	100%
PROGETTO 03	CARRELLO ELETTRICO	TURISTI E RESIDENTI CON DISABILITÀ	100%
PROGETTO 04	MANTENIMENTO SCUOLA VELA	GIOVANI CAPRESI	100%
PROGETTO 05	SPETTACOLO DI DANZA	COMUNITÀ SRI LANKESE – COMUNITÀ CAPRESE 700 PAX	100%
PROGETTO 06	INFO POINT-STAND RIMINI TTG	TURISTI 35000	100%
PROGETTO 07	CINQUE EVENTI	TURISTI E RESIDENTI 30000 PAX	100%
PROGETTO 08	MARKETING TELEVISIVO	TURISTI 5100000 PAX	100%
PROGETTO 09	CINQUE EVENTI	ATLETI E CITTADINI CAPRESI 5000PAX	100%
PROGETTO 10	TRE EVENTI	TURISTI E CAPRESI 4500 PAX	100%
SFIDE PREFISSATE N°10		SFIDE RAGGIUNTE N°10	
SFIDE EFFETTUATE N°10		GRADO DI RAGGIUNGIMENTO 100%	

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

CITTÀ DI CAPRI

CITTÀ METROPOLITANA DI NAPOLI

PROPOSTA ALLA GIUNTA COMUNALE N° **293**

OGGETTO:	CONDIVISIONE DELL'IMPIEGO DELL'UTILE BENEFIT 2025 DELIBERATO IN VARIAZIONE DAL CDA PORTO TURISTICO CAPRI S.P.A. - NOTA PROTOCOLLO N. 27171/2025 DEL 22/09/2025

PREMESSO CHE:

- il Comune di Capri detiene la titolarità del 100% delle azioni della società partecipata P.T.C. Porto Turistico di Capri S.p.a.;
- con Delibera di Consiglio Comunale n. 31 del 21/03/2025 sono state approvate le modifiche allo Statuto della " P.T.C. Porto Turistico di Capri S.p.a. - Società Benefit", al fine di recepire quanto disposto in materia di società benefit di cui alla legge 208/2015;

CONSIDERATO CHE:

- la società P.T.C. Porto Turistico di Capri S.p.a alla luce della nuova mission aziendale, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro intende perseguire anche finalità di beneficio comune e tale società Benefit assume la denominazione P.t.c. S.p.a. -*Società benefit* come previsto dai commi da 376 a 382 della legge 28 dicembre 2015, n. 208.;
- lo scopo della società è il perseguimento di un utile derivante dalla prestazione dei servizi attraverso un motivante e serio impegno verso una prospera e responsabile attività economica e in qualità di Società Benefit, intende perseguire più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.
- che l'oggetto sociale, all'art. 3 punto b) dello Statuto societario, per il settore benefit prevede il perseguimento delle seguenti specifiche finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività economica di cui al punto a), attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti, ossia:
  - il perseguimento di finalità di impatto sociale e ambientale positivo per la comunità e il territorio in cui opera;
  - lo sviluppo di un'offerta turistica responsabile e sostenibile, per promuovere un turismo che rispetti l'ambiente, la cultura locale e la comunità ospitante, privilegiando esperienze autentiche e coinvolgenti;

- la valorizzazione del patrimonio locale, recuperando e promuovendo beni culturali, artistici, storici ed enogastronomici del territorio, e creando itinerari turistici originali e sostenibili;
- l'inclusione sociale, coinvolgendo attivamente le comunità locali nello sviluppo dell'offerta turistica, creando opportunità di lavoro e di crescita economica e sociale, con particolare attenzione alle fasce più vulnerabili;
- la creazione di reti e sinergie, collaborando con altre realtà del territorio (associazioni, cooperative, imprese) per sviluppare progetti turistici integrati e sinergici, amplificando l'impatto positivo sul territorio;
- la sensibilizzazione e educazione dei turisti e della comunità locale sui temi del turismo responsabile, della sostenibilità ambientale e dell'inclusione sociale, promuovendo comportamenti consapevoli e rispettosi;
- lo sviluppo economico sostenibile, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito per la comunità locale, diversificando l'economia e riducendo la dipendenza da monocolture o da un unico settore economico;
- il miglioramento della qualità della vita, attraverso la riqualificazione di spazi pubblici, la creazione di servizi e l'offerta di opportunità culturali e ricreative;
- la tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale, promuovendo la conservazione del patrimonio naturale e culturale, sensibilizzando turisti e residenti alla sua importanza;
- la coesione sociale, favorendo l'inclusione sociale e la coesione comunitaria, coinvolgendo attivamente le diverse componenti della comunità locale nei progetti di sviluppo turistico.

VISTA

- l'assemblea straordinaria della società, tenutasi in data 28/03/2025, con la quale sono state apportate le modifiche Statutarie così come deliberate dal Consiglio Comunale;

RITENUTO CHE:

- la governance rafforzata *benefit*, da cui derivano per legge obblighi a tutela della maggior trasparenza e responsabilità sociale (nomina di un responsabile d'impatto, realizzazione con il coinvolgimento degli stakeholders della relazione d'impatto e la sua pubblicazione a beneficio di tutta la comunità) fa sì che si instauri con la cittadinanza un maggior sentimento di appartenenza al bene comune e alle istituzioni pubbliche;

DATO ATTO CHE:

- con delibera di Consiglio Comunale n. 50 del 28/05/2025 è stato conferire mandato al Sindaco, ai sensi dell'art. 15, comma 3 dello Statuto comunale, nell'assemblea di prossima celebrazione di:

  a) votare favorevolmente, il bilancio 2024 della società P.T.C. – Porto Turistico di Capri S.p.a. Società Benefit;

  b) di deliberare la destinazione dell'utile di esercizio pari ad Euro 3.349.879, come di seguito indicato:
  - Euro 900.000,00 quale utile società benefit (pari al 26%);
  - Euro 2.200.000,00 quale dividendo in favore del socio unico Comune di Capri;
  - Euro 249.879,00 a riserva disponibile;

VISTA la nota della società Porto turistico Capri S.p.a., prot. n. 17186/2025, con la quale viene trasmesso lo schema attività benefit anno 2025 approvato dal Consiglio di amministrazione in data 13/06/2025;

CONSIDERATO che con delibera di Giunta Comunale n. 152 del 17/06/2025 è stato preso atto dell'impiego dell'utile benefit;

VISTA la nota della società Porto turistico Capri S.p.a., prot. N. 27171/2025, con la quale viene trasmesso lo schema di attività benefit anno 2025 approvato in variazione dal Consiglio di amministrazione in data 19/09/2025;

VERIFICATI gli eventi inseriti, rispetto ai quali risultano esserci delle fifferenze legate all'impossibilità di svolgimento di alcuni di essi;

DATO ATTO che per ovviare a tale situazione si è ipotizzato di variare l'importo di alcuni degli eventi approvati dal CdA di Porto Turistico S.p.A. - Benefit

VISTI
- il D.Lgs. 175/2016 (TUSP);
- il D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il Regolamento Comunale sulle società partecipate;
- lo Statuto comunale;

VISTI
i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile del presente atto espressi dal Responsabile del Servizio Finanziario, ai sensi dell'art. 49 comma 1 D.Lgs. 267/2000;

A VOTI UNANIMI FAVOREVOLI, espressi nelle forme di legge;

TUTTO CIO' PREMESSO,

P R O P O N E

Di stabilire per tutto quanto in premessa esposto, di procedere come segue:

1. di approvare la premessa come parte integrante del presente deliberato;
2. di prendere atto e di rimodulare quanto è stato approvato in variazione con il Consiglio di Amministrazione della Società partecipata P.T.C. PORTO TURISTICO CAPRI S.P.A. – Società Benefit – in relazione all'utilizzo dell'utile benefit 2025 deliberato e trasmesso con nota prot. n. 27171 del 22/09/2025 il cui elenco è parte integrante della presente deliberazione,

ATTIVITA'	OBIETTIVO	SCOPO STATUTARIO	DESCRIZIONE	IMPORTO (valori in mila euro)
Partnership con Comune di Capri Grandi Eventi turistici	Sviluppo offerta turistica e Promozione cultura locale. Valorizzazione beni culturali Artistici e storici	Punti 2 – 3 – 5 - 7	"Capri Music Award" I edizione: festival canoro in tre giorni presso il monumento Certosa di San Giacomo. Concorso canoro Nazionale per giovani emergenti e serata finale con Artisti di spessore Nazionale	217
Partnership con comune di Capri e Fondazione "Una Nessuna Centomila"	Perseguimento di finalità sociali per la sensibilizzazione sulla problematica "violenza contro le donne"	Punti 1 – 3 - 10	Concerto di Fiorella Mannoia ed altre/i artisti importanti facenti parte del laboratorio artistico della fondazione presso il monumento Certosa di San Giacomo Donazione all'associazione "una Nessuna Centomila"	140
Partnership con associazioni di volontariato sociale locali	Perseguimento di finalità di impatto sociale – inclusione sociale con attenzione alle fasce vulnerabili creando nuove opportunità di lavoro	Punti 1 – 4 – 7 - 10	Miglioramento del trasporto disabili e anziani; creazione di realtà lavorative per soggetti fragili; servizi alle fasce deboli e vulnerabili della comunità	30
Partnership con SCUOLA VELA di Capri	Perseguimento di finalità di impatto sociale; creazione di sinergie con associazioni locali e miglioramento servizi e offerte creativi	1 – 5 - 8	Contributo per locazione sede; acquisto beni e materiali vari per il funzionamento della scuola.	50
Partnership con il comune di Capri per inclusione immigrati	Inclusione e coesione sociale; integrazione comunità srilankese locale	1 – 4 - 10	Realizzazione spettacolo di danza musica e cultura srilankese a cura A. S. C. Sri Ridma Dance Academy	20
Partnership con Federalberghi Isola di Capri	Miglioramento accoglienza turistica al porto di Capri	1 – 2 – 3 - 5 - 6 -	Realizzazione di info point con hostess e steward che accolgono i turisti e offrono loro un servizio informativo	125

			Partecipazione Fiera di Rimini	
partnership con Comune di Capri	Valorizzazione e rilancio feste e tradizioni locali	1 – 2 – 3 – 8 - 9	Supporto alle iniziative per il mantenimento di tradizioni locali	80
Partnership con Comune di Capri, Regione Campania, Gambero Rosso e operatori locali	*Progetto di marketing territoriale attraverso lo storytelling televisivo (e non solo) sul territorio di Capri esclusivi e nascosti che raccontino* ***"L'altra Capri"*** *che si svilupperà attraverso* ***azioni multimediali e multipiattaforma*** *all' interno del network* ***Gambero Rosso.***	*1 – 2 -3 – 5 -6 - 9*	*la realizzazione di una serie tv su piattaforma italiana, dedicata al cibo ed al vino, presente su tre canali paralleli quali Sky (415 e 133), sul canale del digitale terrestre (257) e sulla nuova piattaforma OTT gamberorosso.tv fruibile da qualsiasi device. "L' altra Capri" di n. 6 puntate da registrare (ipotesi settembre/ottobre) sull' isola; per raccontare e scoprire in lungo e largo Capri come nessuno la ha mai vista; con gli occhi di uno spettatore curioso che desidera conoscere una Capri diversa, attraverso un viaggio fra i saperi ed i sapori dell'isola tutti da scoprire e da raccontare.*	50
Partnership con CITTÀ DI CAPRI e FRIENDS FOR HEALTH Onlus	Sviluppo offerta turistica e promozione dello sport. Perseguimento di finalità di impatto sociale. Prevenzione medica ed inclusione sociale.	1-4-8-10	Periodo ottobre- dicembre 2025 1) Regata "Trofeo F. Galli" del 12-13 Ottobre 2025 a cura dello Yacht Club Capri; 2) Regata "Trofeo Guido Lembo" 18-19 Ottobre 2025 a cura dello Yacht Club Capri; 3) Mostra "100 anni di Calcio a Capri" a cura di Luca Catuogno dal 1 al 10 dicembre 2025; 4) Maratona "Memorial G. Vespoli", 7 dicembre 2025 a cura della ASD Poly Running; 5) Cerimonia di premiazione per Onoreficenze al Merito Sportivo per la stagione sportiva 2024-25	20
Partnership con Associazioni e operatori culturali locali	Promozione delle attività culturali e valorizzazione siti ambientali e turistici	1 – 2 – 3 – 5 - 8 - 9	Supporto alle manifestazioni di carattere culturali e turistiche	60
TOTALE				792

3. Di trasmettere la presente deliberazione alla società Porto Turistico S.p.A. – Società benefit al di riapprovare al primo CdA utile le osservazioni scaturite dalla presente al fine di aggiornare il programma degli eventi da svolgere;
4. Di dichiarare la presente deliberazione immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000.

DELIBERA

Di stabilire per tutto quanto in premessa esposto, di procedere come segue:

1. di approvare la premessa come parte integrante del presente deliberato;
2. di prendere atto e di rimodulare quanto è stato approvato in variazione con il Consiglio di Amministrazione della Società partecipata P.T.C. PORTO TURISTICO CAPRI S.P.A. – Società Benefit – in relazione all'utilizzo dell'utile benefit 2025 deliberato e trasmesso con nota prot. n. 27171 del 22/09/2025 il cui elenco è parte integrante della presente deliberazione;

ATTIVITA'	OBIETTIVO	SCOPO STATUTARIO	DESCRIZIONE	IMPORTO (valori in mila euro)
Partnership con Comune di Capri, Comuni Ischia (varie tappe)	Sviluppo offerta turistica e Promozione territorio locale. Valorizzazione beni culturali, Ambiente e servizi	Punti 2 – 3 – 5 – 7	"Capri Music Award" il referendum musicale votato in tre grandi piazze: il monumentale Comune di San Gimignano, l'elegante centro Novecentesco, per giovani emergenti e artisti Rock con forme di appoggio Nordmeccanica	[illegible]
Partnership con comune di Capri e Fondazione "Una Nazione Comunale"	Partecipazione in bandi e/o reti per la sottoscrizione nella problematica "Violenza contro le donne"	Punti 1 – 2 – 10	Comune di Pontelle Monteroni sul tema e azioni importanti lavori punto del Mediterraneo attendere della fondazione presso il monumentale Comune di San Gimignano Promozione all'associazione "Una Nazione Comunale"	[illegible]
Partnership con associazione di volontariato sociale locale	Partecipazione di bandi di impatto sociale / ambientale sociale con particolare alle linee culturali, cercando nuove opportunità di lavoro	Punti 5 – 6 – 7 – 10	Miglioramento dei rapporti sociali e umani, creazione di nuovi lavoratori per supporti legali, servizi alle fasce deboli e vulnerabili della comunità	[illegible]
Partnership con SCUOLA NAUTICA di Capri	Partecipazione di bandi di impatto sociale, creazione di stages con associazioni locali e miglioramento servizi (offerta estesa)	1 – 5 – 9	Contributo per lavoratori sociali, acquisto beni e materiali vari per il funzionamento della scuola	[illegible]
Partnership con il comune di Capri per iniziative sportive	Inclusione e coesione sociale, integrazione sostenibile attraverso lavoro	1 – 4 – 10	Realizzazione spogliatoio di durata stimata a cubico cilindrico a cura S. S. C. Isc Ischia Donne Academy	[illegible]
Partnership con Federalberghi Isola di Capri	Miglioramento accoglienza turistica di primo di Capri	1 – 2 – 3 – 5 – 6 – 9	Realizzazione di reti porte con Sistema a mercati che accolgono i visitati e collocati loro un servizio informativo. Potenziamento Piazza di Bonito	[illegible]
partnership con Comune di Capri	Valorizzazione e rilancio beni e tradizioni locali	1 – 2 – 3 – 5 – 6 – 9	Supporto alle iniziative per il mantenimento di tradizioni locali	[illegible]
Partnership con Comune di Capri, Regata Campionato Lunghe, Bene – privati locali	Progetti di marketing territoriale attraverso la creazione di una rete tra Istituti di Capri, ordinati e privati, che assumono *"Il Valore Capri"* che si articola attraverso *azioni multimediali e multipiattaforma* ed azioni di eventi *Giornata Bene.*	1 – 2 – 3 – 5 – 6 – 9	[illegible]	[illegible]
Partnership con LUNA LIA CAPRI e PRENDIN PUBLISH Editor	Sviluppo offerta turistica e promozione delle sport. Potenziamento di location di ospitalità turistici. Promozione turistica sul territorio turistico	1 4 6 10	Periodo turistico: dicembre 2025 1) Regata "Trofeo F. Gallo" del 11-13 Ottobre 2025 a cura della Yacht Club Capri; 2) Regata "Trofeo Claudio Cataldo" 28-29 Ottobre 2025 a cura della Yacht Club Capri; 3) Mostra "100 anni di Capri e Capri" a cura di Luca Cotugno dal 1 al 29 dicembre 2025; 4) Manifestazione "Memorial G. Vinicoli", 7 dicembre 2025 a cura della ASD Polo Remiero; 5) Cerimonia di premiazione per l'assegnazione di Mostra Speciale per la stagione sportiva 2024-25;	[illegible]
Partnership con	Promozione delle attività culturali e	1 – 2 – 3 – 5 – 6 – 9	Supporto alla manifestazione di carattere	[illegible]

Associazione e comuni culturali locali	valorizzazione territoriale e turistica	9	culturali e turistiche	
TOTALE				**[illegible]**

3. Di trasmettere la presente deliberazione alla società Porto Turistico S.p.A. – Società benefit al di rappresentare al primo CdA utile le osservazioni scaturite dalla presente al fine di aggiornare il programma degli eventi da svolgere;
4. Di dichiarare la presente deliberazione, immediatamente eseguibile a seguito di votazione unanime favorevole dei presenti, ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000.

Il Sindaco
Dott. Paolo Falco
Atto sottoscritto digitalmente

Il Segretario Generale
Dott.ssa Viviana di Gennaro
Atto sottoscritto digitalmente

Smistamento: AREA AMMINISTRAZIONE E BILANCIO / Gare e contra
Prt.G. 0011862/2025 - U - 28/11/2025 10:16:

CAMPANIA TURISMO

1

VERBALE DEL RUP N. 1 DEL GIORNO 27 NOVEMBRE 2025

Delibera CIPESS n. 70/2024. Accordo per la coesione. FSC - Fondo di Rotazione ex lege n. 183/1987. DGRC n. 616/2024 "Piano Strategico Cultura e Turismo". Intervento: "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico nazionale e internazionale – Progetto integrato di comunicazione e marketing - Annualità 2025" (CUP I29I24000610006). **Richiesta di offerta per la promozione del brand Campania.Divina nell'ambito delle manifestazioni organizzate per l'isola di Capri.**

Il giorno 27 novembre2025, presso la sede operativa dell' Agenzia CAMPANIA TURISMO di Napoli, sita al Centro Direzionale, Isola C5, II piano, il dott. Ciro Adinolfi, nella qualità di RUP, coadiuvato dall'istruttore EQ Ufficio Gare e Contratti avv. Gennaro Crispino,

PREMESSO CHE:

a) con deliberazione n. 616 del giorno 14 novembre 2024, pubblicata sul BURC n.83 del 2 dicembre 2024, la Giunta regionale della Campania ha definito il fabbisogno prioritario per l'annualità 2024, necessario alla realizzazione delle diverse azioni da avviare, tra le quali figura l'intervento denominato "Azioni diffuse per la competitività regionale sul mercato turistico culturale nazionale e internazionale". – annualità 2025;

b) tale intervento rientra tra le operazioni programmate nell'ambito dell'Accordo per la Coesione della Regione Campania, di cui all'art. 1, comma 178, lett. d) della legge 30 dicembre 2020, n. 178, sottoscritto il 17 settembre 2024, tra il Presidente del Consiglio dei Ministri e il Presidente della Giunta Regionale;

c) l'Accordo per la Coesione è finalizzato ad attuare nel territorio regionale un programma complesso di interventi e linee di azione da sostenere a valere sulle risorse FSC 2021-2027 di cui alla delibera CIPESS n. 25/2023, al netto delle riduzioni intervenute medio tempore ai sensi del DL 60/2024 e del DL 91/2024, e sulle risorse complementari del Fondo di Rotazione ex legge 183/87.

d) la Direzione Generale per le Politiche culturali e il Turismo della Regione Campania, individuata quale Responsabile dell'Attuazione dell'intervento giusta decreto del Presidente di Giunta Regionale n. 82 del 31/10/2024, ha richiesto all'Agenzia la trasmissione del progetto, debitamente approvato, ai fini dell'ammissione a finanziamento;

e) con decreto del Direttore Generale dell'Agenzia n. 255 del giorno 23 giugno 2025, è stata approvata la scheda intervento del progetto in questione;

f) con decreto n. 306 del 11.07.2025, la Direzione Generale per le politiche culturali e il turismo della Regione Campania ha ammesso provvisoriamente a finanziamento l'intervento in questione, per

l'importo complessivo di € 2.000.000,00, a valere sulle risorse del Fondo di Rotazione ex lege 183/87, assegnate alla Regione Campania con la delibera CIPESS n. 70/2024;

CONSIDERATO che:

a) al fine di accrescere i flussi turistici in Campania e di potenziare la competitività regionale sul mercato turistico e culturale nazionale ed internazionale, il progetto in questione prevede a realizzazione di un complesso di azioni ed interventi di marketing volti alla promozione del brand regionale e dell'offerta turistica territoriale, con particolare attenzione alla destagionalizzazione dell'offerta turistica;

b) in particolare, il Piano per la cultura e il turismo 2024-2025, approvato con la citata D.G.R.C. n. 616/2024, definisce, tra gli altri, i seguenti obiettivi prioritari:

- contribuire alla destagionalizzazione dell'offerta;
- azioni innovative e sperimentali applicate alla cultura e al turismo;

c) in attuazione di detto piano, al fine di accrescere i flussi turistici in Campania e di potenziare la competitività regionale sul mercato turistico e culturale, nazionale ed internazionale, il progetto in questione prevede la realizzazione di un complesso di azioni ed interventi di promozione e marketing volti alla promozione del brand regionale e dell'offerta turistica territoriale, con particolare attenzione alle aree interne;

d) la compagna di comunicazione e promozione, amente di quanto previsto dall'azione A), sarà realizzata anche sia mediante canali offline;

e) con nota acquisita al protocollo dell'Agenzia con n. 11333/2025 del giorno 13 novembre 2025, il Porto Turistico di Capri S.p.A. – società che gestisce in via esclusiva il porto turistico dell'Isola di Capri – ha trasmesso la presentazione aziendale ed il programma degli eventi e delle iniziative per la promozione turistica sull'Isola di Capri in corso;

f) tra le attività riportate nella citata nota rientrano la disponibilità di "spazi dedicati a servizi informativi e promozionali per l'utenza turistica" e la realizzazione di un progetto che prevede una programmazione integrata di eventi culturali, esperienziali e di valorizzazione territoriale, volti a raccontare e promuovere "l'altra Capri", con l'obiettivo di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici, valorizzare i beni culturali e paesaggistici dell'isola, promuovere le eccellenze enogastronomiche e artigianali locali, consolidare l'immagine di Capri all'interno del brand Campania;

RILEVATO che:

a) ai fini dell'esecuzione degli interventi di promozione e comunicazione *off-line* previsti nel progetto in questione, valutata l'opportunità di rafforzare la promozione del brand Campania.Divina nell'ambito delle iniziative che coinvolgono uno status symbol dell'offerta turistica Campana, qual è l'isola di Capri, con nota prot. 11384 del giorno 13 novembre 2025 è stato richiesto al Porto Turistico di Capri S.p.A. – società

che gestisce in via esclusiva il porto turistico dell'Isola di Capri, di formulare una specifica offerta per la realizzazione di una campagna di comunicazione con l'obiettivo di favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici, valorizzare i beni culturali e paesaggistici dell'isola, promuovere le eccellenze enogastronomiche e artigianali locali, consolidare l'immagine di Capri all'interno del brand Campania;
b) il Porto Turistico di Capri S.p.A. ha prodotto la propria offerta, allegando la documentazione richiesta (prot. 11831/2025);

RITENUTO che;
a) verificata la regolarità della documentazione amministrativa prodotta, il sottoscritto rileva che la proposta tecnica prodotta dall'operatore economico in questione risulta, nel complesso, satisfattiva delle richieste formulate dall'Agenzia, efficace ai fini della promozione del brand Campania.Divina, ed in linea con gli obiettivi del progetto;
b) il piano di comunicazione si sviluppa attraverso tre pilastri interconnessi, capaci di agire sul target in momenti e contesti diversi: Media Out-of-Home (OOH) esclusivo, Event Marketing di alto livello e Digital & PR ad alto ingaggio;
c) tali vetrine risultano essere anche un test efficace per valutare il gradimento ed il grado di coinvolgimento dello spot realizzato per la promozione del brand Campania.Divina;
d) efficace appare la proposta di posizionamento di Grandi Formati sul molo principale e nell'area di imbarco/sbarco per assicurare la massima visibilità da terra e da mare; Il contenuto visivo sarà concepito come un "Portale d'Esperienza", utilizzando immagini di grande impatto raffiguranti esclusivamente aree interne come i Borghi del Sannio, l'Alta Irpinia o il Parco del Cilento. L'headline evocherà lusso e scoperta;
e) la proposta di utilizzo mirato di asset esclusivi garantisce una visibilità costante e continuativa (annuale) su un pubblico captivé (catturato) che attende traghetti, yacht o visita i punti di interesse come la Certosa;
f) il piano di comunicazione appare articolato, con la previsione di proiezione del video promo, la distribuzione del materiale, le azioni di *event marketing*, in occasione di grandi e piccoli eventi che si svolgeranno sull'Isola di Capri;
g) anche le azioni editoriali e digitali appaiono ben strutturate, con pubblicazioni su testate nazionali e internazionali;
h) parimenti efficace risulta la campagna di marketing sui social media;
i) i servizi migliorativi proposti, con specifico riferimento all'inserimento di billboard dedicati a Campania Divina nelle trasmissioni televisive già commissionate dall'o.e. offerente a Gambero Rosso TV appaiono particolarmente qualificanti;
j) anche il cronoprogramma è soddisfacente e ben articolato, con la previsione di adeguati strumenti di monitoraggio e reporting;

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

CAMPANIA TURISMO

k) l'azione di promozione proposta, in considerazione degli strumenti offerti, degli eventi ai quali è collegata e del periodo di svolgimento, inoltre, risulta utile a favorire la destagionalizzazione dell'offerta turistica;

l) il corrispettivo richiesto, pari ad euro 49.950,00, in relazione alla natura ed articolazione delle prestazioni offerte ed alla durata dell'appalto, anche sulla base di analoghi affidamenti, risulta congruo;

m)in considerazione del valore dell'affidamento, della breve durata dell'appalto e della tipologia delle prestazioni richieste, ai sensi dell'art. 53, comma 4, prima parte del D. Lgs 36/2023 e s.m.i., non è richiesta la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto;

tanto premesso, considerato e rilevato,

valutata la regolarità, adeguatezza e congruità dell'offerta presentata, lo scrivente RUP, ai sensi dell'art. 50, co. 1, lett. b), del D. Lgs 31 marzo 2023, n. 36 e s.m.i., propone l'affidamento dell'appalto in favore della PORTO TURISTICO DI CAPRI SPA, con sede in CAPRI alla Piazza Umberto I n. 9, C.A.P 80073, C.F. / P.IVA 06118920633 , per l'importo di € 49.950,00 (quarantanovemilanovecentocinquanta).

Il presente verbale viene trasmesso al Commissario dell'Agenzia per il seguito della procedura.

Il RUP
Ciro Adinolfi

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

INCREMENTO DI COSTO EFFETTUATO NELL'ANNO 2025
VARI PROGETTI AUTORIZZATI DAL CDA DEL 16/01/2026

ORIGINALE

CITTÀ DI CAPRI
CITTÀ METROPOLITANA DI NAPOLI

Data Delibera: 20/02/2026

N° Delibera: 44

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

Oggetto:	**PRESA D'ATTO DELL'IMPIEGO DELL'UTILE BENEFIT 2025 DELIBERATO DAL CDA PORTO TURISTICO CAPRI S.P.A. - NOTA PROTOCOLLO N. 1635/2026 DEL 17/01/2026.**

L'anno **DUEMILAVENTISEI**, addì **VENTI** del mese di **FEBBRAIO**, alle ore **10:45**, nelle forme previste dal "Regolamento per lo svolgimento delle sedute di Giunta Comunale in videoconferenza" adottato con Del.G.C. n. 43 del 11/04/2022, previo invito, si è riunita la Giunta Comunale, nelle persone dei signori:

N.	Nome		P	A
1	**FALCO PAOLO**	SINDACO	x	
2	**BOZZAOTRE ROBERTO**	VICE SINDACO		x
3	**ESPOSITO MELANIA**	ASSESSORE	x	
4	**CIUCCIO SALVATORE**	ASSESSORE	x	
5	**DI MEGLIO LUDOVICA**	ASSESSORE	x	

Totale Presenti n. 4 Totale Assenti n. 1

Presiede Il Sindaco Dott. Paolo Falco.
Partecipa alla seduta Il Segretario Generale, Dott.ssa Viviana di Gennaro.
Tutti i partecipanti sono collegati telematicamente.
Si dà atto che la piattaforma telematica permette il riconoscimento facciale e vocale e quindi l'identificazione dei partecipanti da parte del Segretario.
Si dà atto, altresì, che i partecipanti alla seduta sono dotati di apparecchiature e sistemi informatici in grado di assicurare tale identificazione, percepire la presenza in remoto degli altri partecipanti e intervenire nella discussione.
Accertato che tutti i partecipanti dichiarano espressamente di garantire la massima riservatezza possibile delle comunicazioni e che il collegamento internet assicura una qualità sufficiente per comprendere gli interventi del relatore e degli altri partecipanti alla seduta, si procede al suo regolare svolgimento.
Il Presidente dichiara aperta la seduta, dopo aver constatato la sussistenza del numero legale.
Invita gli Assessori a trattare, discutere e definire l'argomento all'ordine del giorno.

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

LA GIUNTA COMUNALE

PREMESSO CHE:

- il Comune di Capri detiene la titolarità del 100% delle azioni della società partecipata P.T.C. Porto Turistico di Capri S.p.a.;
- con Delibera di Consiglio Comunale n. 31 del 21/03/2025 sono state approvate le modifiche allo Statuto della " P.T.C. Porto Turistico di Capri S.p.a. - Società Benefit", al fine di recepire quanto disposto in materia di società benefit di cui alla legge 208/2015;

CONSIDERATO CHE:

- la società P.T.C. Porto Turistico di Capri S.p.a alla luce della nuova mission aziendale, nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro intende perseguire anche finalità di beneficio comune e tale società Benefit assume la denominazione P.t.c. S.p.a. -*Società benefit* come previsto dai commi da 376 a 382 della legge 28 dicembre 2015, n. 208.;
- lo scopo della società è il perseguimento di un utile derivante dalla prestazione dei servizi attraverso un motivante e serio impegno verso una prospera e responsabile attività economica e in qualità di Società Benefit, intende perseguire più finalità di beneficio comune operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri portatori di interesse.
- che l'oggetto sociale, all'art. 3 punto b) dello Statuto societario, per il settore benefit prevede il perseguimento delle seguenti specifiche finalità di beneficio comune nell'esercizio dell'attività economica di cui al punto a), attraverso lo svolgimento di attività il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per il mantenimento di risultati economici soddisfacenti, ossia:
  - il perseguimento di finalità di impatto sociale e ambientale positivo per la comunità e il territorio in cui opera;
  - lo sviluppo di un'offerta turistica responsabile e sostenibile, per promuovere un turismo che rispetti l'ambiente, la cultura locale e la comunità ospitante, privilegiando esperienze autentiche e coinvolgenti;
  - la valorizzazione del patrimonio locale, recuperando e promuovendo beni culturali, artistici, storici ed enogastronomici del territorio, e creando itinerari turistici originali e sostenibili;
  - l'inclusione sociale, coinvolgendo attivamente le comunità locali nello sviluppo dell'offerta turistica, creando opportunità di lavoro e di crescita economica e sociale, con particolare attenzione alle fasce più vulnerabili;
  - la creazione di reti e sinergie, collaborando con altre realtà del territorio (associazioni, cooperative, imprese) per sviluppare progetti turistici integrati e sinergici, amplificando l'impatto positivo sul territorio;
  - la sensibilizzazione e educazione dei turisti e della comunità locale sui temi del turismo responsabile, della sostenibilità ambientale e dell'inclusione sociale, promuovendo comportamenti consapevoli e rispettosi;
  - lo sviluppo economico sostenibile, creando nuove opportunità di lavoro e di reddito per la comunità locale, diversificando l'economia e riducendo la dipendenza da monocolture o da un unico settore economico;
  - il miglioramento della qualità della vita, attraverso la riqualificazione di spazi pubblici, la creazione di servizi e l'offerta di opportunità culturali e ricreative;
  - la tutela dell'ambiente e del patrimonio culturale, promuovendo la conservazione del patrimonio naturale e culturale, sensibilizzando turisti e residenti alla sua importanza;

- la coesione sociale, favorendo l'inclusione sociale e la coesione comunitaria, coinvolgendo attivamente le diverse componenti della comunità locale nei progetti di sviluppo turistico.

VISTA

- l'assemblea straordinaria della società, tenutasi in data 28/03/2025, con la quale sono state apportate le modifiche Statutarie così come deliberate dal Consiglio Comunale;

RITENUTO CHE:

- la governance rafforzata *benefit*, da cui derivano per legge obblighi a tutela della maggior trasparenza e responsabilità sociale (nomina di un responsabile d'impatto, realizzazione con il coinvolgimento degli stakeholders della relazione d'impatto e la sua pubblicazione a beneficio di tutta la comunità) fa sì che si instauri con la cittadinanza un maggior sentimento di appartenenza al bene comune e alle istituzioni pubbliche;

DATO ATTO CHE:

- con delibera di Consiglio Comunale n. 50 del 28/05/2025 è stato conferire mandato al Sindaco, ai sensi dell'art. 15, comma 3 dello Statuto comunale, nell'assemblea di prossima celebrazione di:

  a) votare favorevolmente, il bilancio 2024 della società P.T.C. – Porto Turistico di Capri S.p.a. Società Benefit;

  b) di deliberare la destinazione dell'utile di esercizio pari ad Euro 3.349.879, come di seguito indicato:

  - Euro 900.000,00 quale utile società benefit (pari al 26%);
  - Euro 2.200.000,00 quale dividendo in favore del socio unico Comune di Capri;
  - Euro 249.879,00 a riserva disponibile;

VISTA la nota della società Porto turistico Capri S.p.a., prot. n. 17186/2025, con la quale viene trasmesso lo schema attività benefit anno 2025 approvato dal Consiglio di amministrazione in data 13/06/2025;

CONSIDERATO che con delibera di Giunta Comunale n. 152 del 17/06/2025 è stato preso atto dell'impiego dell'utile benefit;

VISTA la nota della società Porto turistico Capri S.p.a., prot. N. 27171/2025, con la quale viene trasmesso lo schema di attività benefit anno 2025 approvato in variazione dal Consiglio di amministrazione in data 19/09/2025;

CONSIDERATO che con delibera di Giunta Comunale n. 242 del 10/10/2025 è stato preso atto che P.T.C. PORTO TURISTICO CAPRI S.P.A. – Società Benefit ha rimodulato quanto era stato approvato in variazione con il Consiglio di Amministrazione della Società partecipata– in relazione all'utilizzo dell'utile benefit per l'impossibilità di svolgimento di alcuni di essi e di variare l'importo di alcuni degli eventi approvati dal CdA di Porto Turistico S.p.A. – Benefit;

DATO ATTO che con nota prot. n. 1635/2026 del 17.01.2026 la società Porto turistico Capri S.p.a., ha trasmesso le attività svolte nell'anno 2025 approvate dal CdA della società in data 16.01.2026;

VISTI

- il D.Lgs. 175/2016 (TUSP);
- il D.Lgs. 267/2000 (TUEL);
- il Regolamento Comunale sulle società partecipate;
- lo Statuto comunale;

VISTI gli artt. 18 e 22 dello Statuto Comunale;

ACQUISITI i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile, resi ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs 267/2000, con firma digitale elettronica;

A VOTI UNANIMI FAVOREVOLI, espressi nelle forme di legge;

Tutto ciò premesso,

VISTO il T.U.E.L.;

DELIBERA

Di stabilire per tutto quanto in premessa esposto, di procedere come segue:

1. di approvare la premessa come parte integrante del presente deliberato;
2. di prendere atto e di quanto è stato approvato con il Consiglio di Amministrazione della Società partecipata P.T.C. PORTO TURISTICO CAPRI S.P.A. – Società Benefit – in relazione all'utilizzo dell'utile benefit per l'anno 2025 deliberato e trasmesso con nota prot. n. 1635 del 17/01/2026 il cui elenco è allegato alla presente quale parte integrante della presente deliberazione,
3. Di dichiarare la presente deliberazione, immediatamente eseguibile a seguito di votazione unanime favorevole dei presenti. ai sensi dell'art. 134 comma 4 del D.Lgs. 267/2000.

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

Il presente verbale viene letto, approvato e sottoscritto.

Il Sindaco	Il Segretario Generale
Dott. Paolo Falco	Dott.ssa Viviana di Gennaro
Atto sottoscritto digitalmente	*Atto sottoscritto digitalmente*

ATTIVITA'	OBIETTIVO	SCOPO STATUTARIO	DESCRIZIONE	IMPORTO (valori in mila euro)
Partnership con Comune di Capri Grandi Eventi turistici	Sviluppo offerta turistica e Promozione cultura locale. Valorizzazione beni culturali Artistici e storici	Punti 2- 3-5-7	"Capri Music Award" I edizione: festival canoro in tre giorni presso il monumento Certosa di San Giacomo. Concorso canoro Nazionale per giovani emergenti e serata finale con Artisti di spessore Nazionale	217
Partnership con comune di Capri e Fondazione "Una Nessuna Centomila"	Perseguimento di finalità sociali per la sensibilizzazione sulla problematica 'violenza contro le donne"	Punti 1-3-10	Concerto di Fiorella Mannoia ed altre/i artisti importanti facenti parte del laboratorio artistico della fondazione presso il monumento Certosa di San Giacomo	140
Partnership con associazioni di volontariato sociale locali	Perseguimento di finalità di impatto sociale — inclusione sociale con attenzione alle fasce vulnerabili creando nuove opportunità di lavoro	Punti 1-4- 7-10	Miglioramento del trasporto disabili e anziani; creazione di realtà lavorative per soggetti fragili; servizi alle fasce deboli e vulnerabili della comunità	30
Partnership con SCUOLA VELA di Capri	Perseguimento di finalità di impatto sociale; creazione di sinergie con associazioni locali e miglioramento servizi e offerte creativi	Punti 1-5-8	Potenziamento corsi di vela per ragazzi con implementazione di nuove categorie di barche. per barche; partecipazione a gare veliche agonistiche; acquisto beni e materiali vari per il funzionamento della scuola.	50
Partnership con il comune di Capri per inclusione immigrati	Inclusione e coesione sociale; integrazione comunità srilankese locale	Punti 1-4-10	Realizzazione spettacolo di danza musica e cultura srilankese a cura A. S. C. Sri Ridma Dance Academy	20
Partnership con Federalberghi Isola Capri	Miglioramento accoglienza turistica al porto di Capri	Punti 1-2-3-5-6	Realizzazione di info point con hostess e steward che accolgono i turisti e offrono loro un servizio informativo	125
Partnership con Comune di Capri	Valorizzazione e rilancio feste e tradizioni locali	Punti 1-2-3-8-9	Supporto alle iniziative per il mantenimento di tradizioni locali	164
Partnership con Comune di Capri, Regione Campania, Gambero Rosso e operatori locali	Progetto di marketing territoriale attraverso lo storytelling televisivo (e non solo) sul territorio di Capri esclusivi e nascosti che raccontino " L'altra Capri" che si svilupperà attraverso azioni multimediali e multipiattaforma 011' interno del network Gambero Rosso.	Punti 1-2-3-5-6-9	la realizzazione di una serie tv su piattaforma italiana, dedicata al cibo ed al vino, presente su tre canali paralleli quali Sky (415 e 133), sul canale del digitale terrestre (257) e sulla nuova piattaforma OTT gambero rosso. tv fruibile da qualsiasi device. *'L' altra Capri" di n. 6 puntate da registrare (ipotesi settembre/ottobre) sull'isola; per raccontare e scoprire in lungo e largo Capri come nessuno la ha mai vista; con gli occhi di uno spettatore curioso che desidera conoscere una Capri diversa, attraverso un viaggio fra i sapori dell'isola tutti da scoprire e da raccontare.	50

Partnership con CITTÀ DI CAPRI e FRIENDS FOR HEALTH Onlus	Sviluppo offerta turistica e promozione dello sport. Perseguimento di finalità di impatto sociale. Prevenzione medica ed inclusione sociale.	Punti 1-4-8-10	Periodo ottobre- dicembre2025 1) Regata "Trofeo F. Galli" del 12-13 Ottobre 2025 a cura dello Yacht Club Capri; 2) Regata "Trofeo Guido Lembo" 18-19 Ottobre 2025 a cura dello Yacht Club Capri; 3) Mostra "100 anni Calcio a Capri" a cura di Luca Catuogno dal 1 al 10 dicembre 2025; 4) Maratona "Memorial G.Vespoli", 7 dicembre 2025 a cura della ASD Poly Running; 5) Cerimonia di premiazione per Onoreficenze al Merito Sportivo per la Stagione 2024-2025	20
Partnership con Associazioni e operatori culturali vari	Promozione delle attività culturali e valorizzazione siti ambientali e turistici	Punti 1-2-3-5-8-9	Supporto alle manifestazioni di carattere culturali e turistiche	75
TOTALE				891

MARINA DI CAPRI

RINA
CERTIFIED MANAGEMENT SYSTEM
ISO 9001 - ISO 14001
ISO 45001 - SA 8000

PROSPETTO GENERALE SOCIETA BENEFIT - CAPITOLO PER CAPITOLO

	EVENTO	STANZIATO	CONTRIBUTO REGIONE	IMPONIBILE SPESO	DIFFERENZA
1	CAPRI MUSIC AWARDS	217.000,00 €		216.991,56 €	- 8,44 €
2	UNA,NESSUNA,CENTOMILA	140.000,00 €		139.887,00 €	- 113,00 €
3	INCLUSIONE SOCIALE	30.000,00 €		30.000,00 €	- €
4	SCUOLA VELA	50.000,00 €		26.253,18 €	- 23.746,82 €
5	INCLUSIONE SRILANKA	20.000,00 €		18.768,22 €	- 1.231,78 €
6	FEDERALBERGHI	125.000,00 €		99.145,20 €	- 25.854,80 €
7	TRADIZIONI E FESTE REG.	80.000,00 €		163.844,46 €	84.000,00 €
8	L'ALTRA CAPRI	50.000,00 €	49.950,00 €	100.681,82 €	731,82 €
9	TENNIS & FRIENDS	20.000,00 €		14.852,46 €	- 5.147,54 €
10	ATTIVITA' CULTURALI	60.000,00 €		74.031,81 €	15.000,00 €
		792.000,00 €	49.950,00 €	884.455,71 €	

PER IL CAPITOLO 07 SI RICHIEDE AUTORIZZAZIONE AD INCREMENTARE L'IMPORTO DI € 84.000,00=
PER IL CAPITOLO 10 SI RICHIEDE AUTORIZZAZIONE AD INCREMENTARE L'IMPORTO DI € 15.000,00=

I suddetti incrementi sono stati autorizzati dal CDA del P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa - Società Benefit nella seduta del 16/01/2026

P.T.C. PORTO TURISTICO DI CAPRI S.p.A.
SOCIETÀ BENEFIT
Piazza Umberto I° snc - Capri (NA)
P. Iva e C. Fisc.: 06118920633

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

P.T.C Porto Turistico di Capri Spa – Società Benefit
Sede Legale: Piazza Umberto I, 80073 Capri (NA) – Sede Operativa: Marina Grande – Darsena – 80073 Capri (NA)
Tel.+39 081 8377602 – Fax +39 081 8375318 – E-mail: info@portoturisticodicapri.com
Capitale Sociale 1.000.000 i. v. – Registro delle imprese di Napoli – Codice Fiscale e Partita Iva 06118920633
Società soggetta a direzione e coordinamento del Comune di Capri

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

Bilancio anno 2025

Uscite

Entrate

	Descrizione	Importo	Descrizione	Importo
Progetto1:	01/06/25 GATTO BIANCO SRL	181,82	**VALORE CONTRIBUTO RICONOSCIUTO**	**217.000,00**
	27/06/25 POLLIO LUIGI & FIGLI SRL	475,20		
	30/06/25 SCHETTINO AGNESE	303,80		
	14/07/25 CAPRI GUEST SAS	1.136,36		
	21/07/25 TESOREIA DELLO STATO	1.720,00		
	21/07/25 GESTIONE DELLA S.R.L.	954,54		
	22/07/25 TESORERIA DELLO STATO	150,00		
	22/07/25 SIA S.R.L.	23.000,00		
	22/07/25 CAPRI GUEST SAS	227,27		
	25/07/25 POLLIO LUIGI & FIGLI SRL	475,20		
	25/07/25 CAPRI CLEANING SERVICES	900,00		
	25/07/25 ALMANI SRL	1.637,50		
	26/07/25 C. & P. SERVICE SRL	5.000,00		
	28/07/25 CAPRI 360 SRLS A SOCIO UN	2.868,85		
	29/07/25 CAPRI TOUR srl	2.280,00		
	01/08/25 SOCIETA' ITALIANA AUTORI	212,00		
	01/08/25 SOCIETA' ITALIANA AUTORI	148,35		
	01/08/25 SOCIETA' ITALIANA AUTORI	14.970,67		
	04/08/25 GOLDEN BOYS SRL	160.000,00		
	06/08/25 Cofaca A.r.l.	350,00		
	TOTALE COSTI	**216.991,56**	**TOTALE ENTRATE**	**217.000,00**
Progetto2:			**VALORE CONTRIBUTO RICONOSCIUTO**	**140.000,00**
	07/06/25 VERGINIELLO SRL	590,00	23/06/25 ALBERGO SAN FELICE S.R.L.	184,54
	20/06/25 PAGAMENTO CERTOSA SAN	2.430,00		
	21/06/25 Santino S.r.l.	90,91		
	22/06/25 VERGINIELLO SRL	245,45		
	22/06/25 VERGINIELLO SRL	70,91		
	23/06/25 TRASFERT EVENTO 22.06	650,00		
	23/06/25 PAGAMENTO SPESE VARIE	105,00		
	23/06/25 VERGINIELLO SRL	68,18		
	23/06/25 VERGINIELLO SRL	91,82		
	23/06/25 SIRENE HOTELS SRL	1.909,09		
	23/06/25 CAPRI PLACE DES FLEURS	960,00		
	23/06/25 ALBERGO SAN FELICE S.R.L.	2.142,72		
	23/06/25 BLU LIFE SUITE SRL	2.036,36		
	23/06/25 Polis Consulting srl	11.050,00		
	24/06/25 CAPRI GRAPHIC DI DE LUCA	250,00		
	25/06/25 SPESE VARIE EVENTO 22	200,00		
	25/06/25 Celeste Capri di Costanti	922,00		
	26/06/25 SIAC SRL	2.545,45		
	26/06/25 OYA' S.R.L.	4.000,00		
	26/06/25 CAPRI PASTA S.R.L.	2.500,00		
	26/06/25 TAVOLETTA ANTONELLO	600,00		
	27/06/25 PULIZIA AUIOLE CERTOS	250,00		
	27/06/25 CAPRI CLEANING SERVICES D	600,00		
	27/06/25 CAPRI 360 SRLS A SOCIO UN	1.519,67		
	27/06/25 CAPRI 360 SRLS A SOCIO UN	2.040,98		
	01/07/25 ALMANI SRL	8.890,00		
	01/07/25 TIPOGRAFIA CAPRESE	796,00		
	02/07/25 EV SECURITY SRL	1.700,00		
	03/07/25 SOCIETA' ITALIANA AUTORI	4.304,62		
	04/07/25 Gatto Bianco Capri srl	1.363,64		
	05/07/25 SIMITECH SRL	5.000,00		
	08/07/25 Azzurroservice.net s.r.l.	4.650,00		
	09/07/25 C. & P. SERVICE SRL	7.000,00		
	14/07/25 GOLDEN BOYS SRL	3.850,15		
	14/07/25 GOLDEN BOYS SRL	20.500,00		
	09/09/25 Azzurroservice.net s.r.l.	4.773,59		
	14/11/2025 DONAZIONE	39.375, 00		
	TOTALE COSTI	**140.071,54**	**TOTALE ENTRATE**	**140.184,54**

MARINA DI CAPRI
PORTO TURISTICO

	Descrizione	Importo	Descrizione	Importo
Progetto 3:	30/06/25 CONTRIBUTO ASSENZA	25.000,00	**VALORE CONTRIBUTO RICONOSCIUTO**	**30.000,00**
	31/12/2025 CONTRIBUTO LIBERALE	5.000,00		
	TOTALE COSTI	**30.000,00**	**TOTALE ENTRATE**	**30.000,00**
Progetto4:	17/07/25 BONIFICO FITTO SCUOLA VELA	2.333,33	**VALORE CONTRIBUTO RICONOSCIUTO**	**50.000,00**
	17/07/25 BONIFICO FITTO SCUOLA VELA	1.166,67		
	25/08/25 BONIFICO FITTO SCUOLA VELA	3.500,00		
	25/08/25 BONIFICO FITTO SCUOLA VELA	7.000,00		
	29/10/2025 BONIFICO FITTO SCUOLA VELA	2.333,33		
	29/10/2025 BONIFICO FITTO SCUOLA VELA	1.166,67		
	16/11/2025 FATT- RICEVUTA VUOI FARE VELA?	987,58		
	24/11/2025 FATT.RICEVUTA NEGRINAUTICA SRL	1.465,60		
	15/12/25 BONIFICO FITTO SCUOLA VELA	1.166,67		
	15/12/25 BONIFICO FITTO SCUOLA VELA	2.333,33		
	15/12/25 ACQUISTO VELA ILCA AC	1.000,00		
	31/12/25 ACQUISTO VELA ILCA AC	1.800,00		
	TOTALE COSTI	**26.253,18**	**TOTALE ENTRATE**	**50.000,00**
Progetto5:	10/07/25 Gatto Bianco Capri srl	545,45	**VALORE CONTRIBUTO RICONOSCIUTO**	**20.000,00**
	27/07/25 VARIE SPESE ACCOGLIENZA	260,00	17/09/25 NOTA ACCR.R. S A.S.C. SRI RIDMA DANCING	12.610,00
	28/07/25 TESORERIA DELLO STATO	1.000,00		
	30/07/25 GARGIULO GIUSEPPE	3.000,00		
	05/08/25 CAPRI 360 SRLS A SOCIO UN	573,77		
	12/08/25 SOCIETA' ITALIANA AUTORI	479,00		
	25/08/25 CAPRI CLEANING SERVICES D	300,00		
	13/09/25 FATT. RICEV. A.S.C. SRI RIDMA DANCING	12.610,00		
	17/09/25 FATT. RICEV. A.S.C. SRI RIDMA DANCING	12.610,00		
	TOTALE COSTI	**31.378,22**	**TOTALE ENTRATE**	**32.610,00**
Progetto6:	25/04/25 SANAPO ANDREA	2.002,00	**VALORE CONTRIBUTO RICONOSCIUTO**	**125.000,00**
	06/06/25 M.B. COSTRUZIONI SRL	7.400,00		
	10/06/25 NAUTICA CAPRI DA VALERIA	743,20		
	15/07/25 FEDERALBERGHI ISOLA DI CA	70.000,00		
	13/10/25 ITALIAN EXHIBITION GROUP	19.000,00		
	TOTALE COSTI	**99.145,20**	**TOTALE ENTRATE**	**125.000,00**
Progetto7:	11/09/25 CONTR. S.MARIA LIB PR	15.000,00	**VALORE CONTRIBUTO RICONOSCIUTO**	**80.000,00**
	17/09/25 CONTR. FEST PIEDIGROTTA TIB.	15.000,00	**VALORE CONTRIBUTO AGGIUNTIVO 2026**	**84.000,00**
	22/10/2025 CONTR. S. TERESA	5.000,00		
	16/11/2025 SPESE VARIE MARINA IN CHRISTMAS	406,49		
	19/11/2025 SPESE VARIE MARINA IN CHRISTMAS	1.092,80		
	19/11/2025 AMAZON BUSINESS EU S.A.R.	678,97		
	20/11/2025 AMAZON BUSINESS EU S.A.R.	261,50		
	23/11/2025 SPESE VARIE MARINA IN CHRISTMAS	71,77		
	24/11/2025 AMAZON BUSINESS EU S.A.R.	56,00		
	25/11/2025 AMAZON BUSINESS EU S.A.R.	489,27		
	28/11/25 AMAZON BUSINESS EU S.A.R.	60,55		
	29/11/25 AMAZON BUSINESS EU S.A.R.	19,64		
	09/12/25 AMAZON BUSINESS EU S.A.R.	36,05		
	10/12/25 AMAZON BUSINESS EU S.A.R.	36,09		
	17/12/25 SPESE VARIE MARINA IN CHRISTMAS	798,85		
	17/12/25 FATTURA RICEVUTA RUGGIERO LUCIO	550,00		
	18/12/25 FORNI MAGLIANO 3.0 SRL	1.300,00		
	18/12/25 MONTANA CARNI SRL	546,00		
	22/12/25 SANTINO SRL	200,00		
	22/12/25 BLU LIFE SUITE SRL	700,00		
	22/12/25 AZZURRASPETTACOLI SRL	30.800,00		
	23/12/25 C.&P. SERVICE SRL	5.000,00		
	24/12/25 LUNA PARK F.R.M.L. DI LAV	700,00		
	29/12/25 MASSA ANTONINO	500,00		
	30/12/25 S.C.S SOC. CONCERTI SORR	2.600,00		
	30/12/25 CAPRI FLOR SNC	522,00		
	31/12/25 FATTURE DA RICEVEVE	81.418,48		
	TOTALE COSTI	**163.844,46**	**TOTALE ENTRATE**	**164.000,00**

	Descrizione	Importo	Descrizione	Importo
Progetto8:	23/09/25 GAMBERO ROS CAPRI GUEST SAS	318,18	**VALORE CONTRIBUTO RICONOSCIUTO**	**50.000,00**
	25/09/25 GAMBERO ROS GESTIONE DELLA S.R.L.	363,64	**VALORE AGGIUNTIVO CONTRIBUTO REGIONE CAMPANIA**	49.950,00
	14/10/25 GAMB BLU LIFE SUITE SRL	30.000,00		
	18/12/25 GAMBERO ROSSO SPA	70.000,00		
	TOTALE COSTI	**100.681,82**	TOTALE ENTRATE	**99.950,00**
Progetto9:	21/10/2025 LO ZODIACO SRL	6.000,00	**VALORE CONTRIBUTO RICONOSCIUTO**	**20.000,00**
	07/11/2025 CONTR.LIBERALE ASS. POLY RUNNING	5.000,00		
	29/12/2025 COME TO CAPRI SRL	3.852,46		
	TOTALE COSTI	**14.852,46**	TOTALE ENTRATE	**20.000,00**
Progetto10	4/06/25 VIS FACTOR S.R.L.	15.000,00	VALORE CONTRIBUTO RICONOSCIUTO	**60.000,00**
	20/08/25 CAPRI ARTE SOCIETA' A RES	35.000,00	VALORE CONTRIBUTO AGGIUNTIVO 2026	**15.000,00**
	14/10/25 CONTRIBUTO NEPENTHE P	5.000,00		
	18/11/25 CONTRIBUTO L'AMORE IN DANTE	2.500,00		
	31/12/25 FATTURE DA RICEVERE	16.531,81		
	TOTALE COSTI	**74.031,81**	TOTALE ENTRATE	**75.000,00**
	TOTALE COSTI:	**897.250,25**	TOTALE ENTRATE	903.794,54
	TOTALE COSTI NON DESTINATI	9.000,00	TOTALE ENTRATE NON DESTINATI	9.000,00
	SOMMA ACCANTONATA:	56.494,29	TOTALE ENTRATE REGIONE CAMPANIA	49.950,00
	TOTALE A PAREGGIO:	962.744,54	TOTALE RICAVI:	962.744,54

CAPITOLO 01 DA ACCANTONARE PER ANNO 2026	€ 8,44
CAPITOLO 02 DA ACCANTONARE PER ANNO 2026	€ 113,00
CAPITOLO 04 DA ACCANTONARE PER ANNO 2026	€ 23.746,82
CAPITOLO 05 DA ACCANTONARE PER ANNO 2026	€ 1.231,78
CAPITOLO 06 DA ACCANTONARE PER ANNO 2026	€ 25.854,80
CAPITOLO 07 DA ACCANTONARE PER ANNO 2026	€ 155,54
CAPITOLO 08 DA ACCANTONARE PER ANNO 2026	€ -731,82
CAPITOLO 09 DA ACCANTONARE PER ANNO 2026	€ 5.147,54
CAPITOLO 10 DA ACCANTONARE PER ANNO 2026	€ 968,19
TOTALE	€ 56.494,29

BUONA IMPRESA

SABI: Strumento di Autovalutazione del Buon Impatto



P.T.C. PORTO TURISTICO DI CAPRI SPA SOCIETA' BENEFIT
amministrazione@portoturisticodicapri.com

Valutazione Degli Impatti

Di seguito, vengono presentati gli impatti materiali per la vostra azienda, con una valutazione (verde, giallo, rosso) dell'impatto generato dall'attività della azienda, in base all'autovalutazione espressa sui singoli elementi del modello.

- Rosso --> PUNTO CRITICO: se anche solo un Requisito Minimo pertinente risulta "non verificato" o "in via di definizione"
- Giallo--> ATTENZIONE: se anche solo uno degli elementi che generano tale impatto ha una valutazione critica (1 o 2)
- Verde --> MOLTO BENE: se la media degli elementi che generano tale impatto è superiore a 3,8
- Neutro: negli altri casi

Sono inoltre ricapitolati per ogni impatto gli elementi che vi incidono. Sono le leve su cui lavorare per migliorare ulteriormente il proprio impatto positivo.

Gli impatti sono presentati in ordine di importanza per l'azienda: a partire da quelli legati al Core Business fino a quelli giudicati abbastanza rilevanti. Gli impatti valutati come trascurabili non sono rappresentati.

Valutazione Dei Rischi

Di seguito, vengono riproposti tutti i **requisiti minimi** richiesti nelle diverse sezioni della autovalutazione, con la risposta assegnata dall'impresa. In **rosso** i requisiti minimi non soddisfatti. In **giallo**, in requisiti minimi "in via di definizione".
La visione di insieme può essere utile per individuare i rischi non ancora presidiati o poco gestiti: condizioni importanti da prendere in carico per rispettare l'impegno al "***first, do no significant harm***".

Minimum requirement	Autovalutazione
Salario dignitoso	✓
Disparità salariali	✓
Salario dignitoso nella filiera	✓
Monitoraggio Diversity & Inclusion	✓
Accessibilità	✓
Parità di genere	✓
Salute e sicurezza dei collaboratori	✓
Salute e sicurezza dei clienti	✓
Rispetto dei diritti umani	✓
Comunità Locali	✓
Monitoraggio e riduzione delle emissioni GhG	✓
Monitoraggio e riduzione dei consumi di risorse	✓
Fisco e tasse	✓
Rispetto degli impegni economici	✓
Anticorruzione e Conflitto d'Interessi	✓
Comunicazione e Trasparenza	✓
Monitoraggio e riduzione inquinamento	✓
Monitoraggio e riduzione scarichi idrici	✓
Monitoraggio e riduzione dell'impatto sulla biodiversità	✓

La creazione di valore con il Prodotto



Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Qualità del prodotto	5	N/A	
Qualità della Relazione con i clienti	5	N/A	
Contributo al benessere delle persone	6	N/A	
Accessibilità e inclusività	6	N/A	
Contributo al benessere del pianeta	6	N/A	
Materie prime	5	N/A	
Fine Vita del prodotto (economia circolare)	6	N/A	
Innovazione di prodotto	6	N/A	
Cultura	6	N/A	

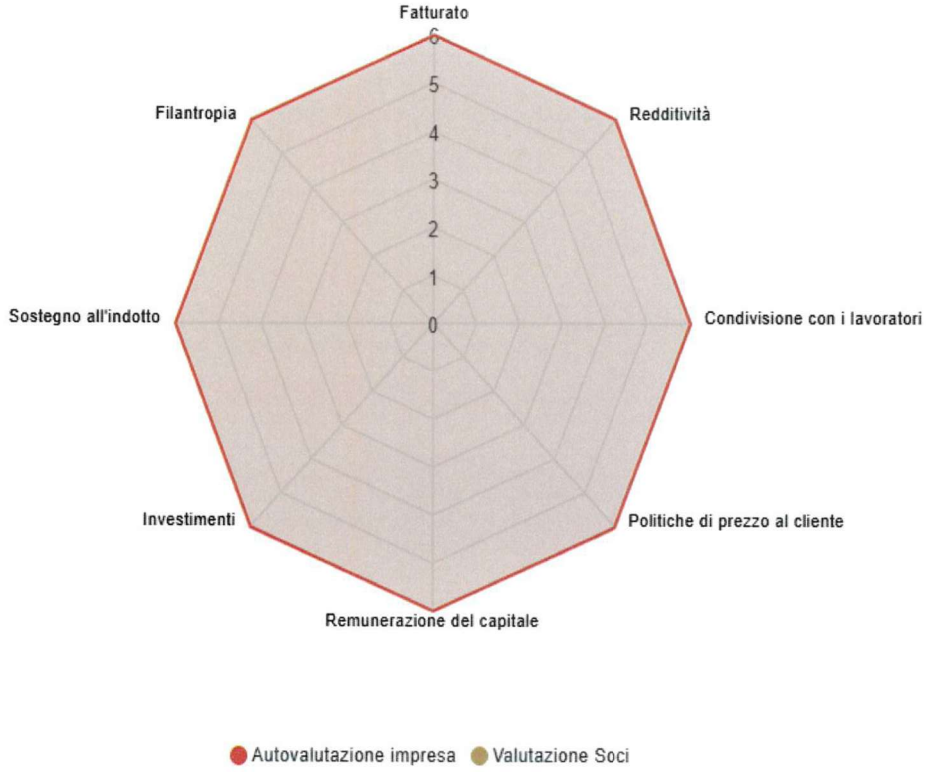
La creazione di valore con il lavoro



La creazione di valore con il lavoro

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Creazione e remunerazione di lavoro	6	N/A	
Welfare aziendale e benefit	6	N/A	
Prospettive e tutela dei lavoratori	6	N/A	
Coerenza ruolo-persona	6	N/A	
Sviluppo professionale e formazione	6	N/A	
Chiarezza organizzativa	5	N/A	
Relazioni e collaborazione	6	N/A	
Riconoscimento	6	N/A	
Valorizzazione delle differenze e Inclusione	6	N/A	

La Creazione di valore economico



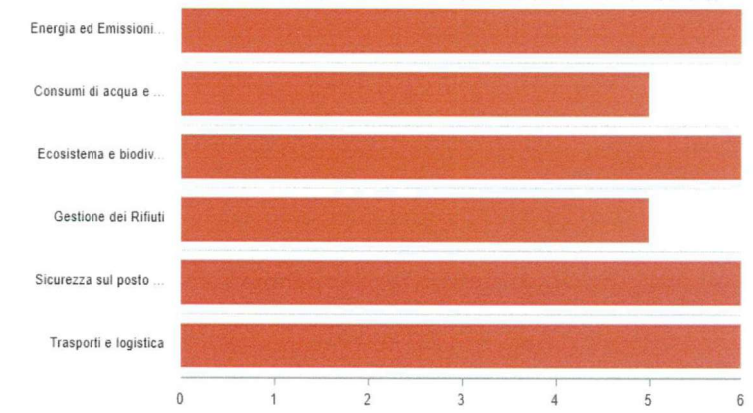
La Creazione di valore economico

Elemento di valutazione	Autovalutazione	Media valutazione stakeholder	Impatti generati
Fatturato	6	N/A	
Redditività	6	N/A	
Condivisione con i lavoratori	6	N/A	
Politiche di prezzo al cliente	6	N/A	
Remunerazione del capitale	6	N/A	
Investimenti	6	N/A	
Sostegno all'indotto	6	N/A	
Filantropia	6	N/A	

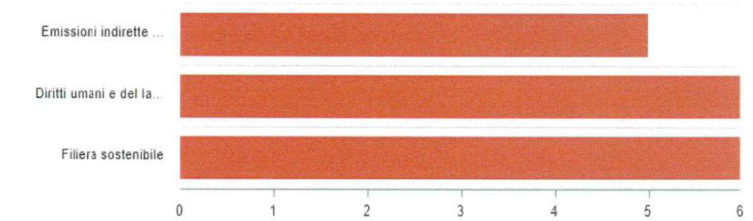
Autovalutazione della Sostenibilità delle Operations

In questa sezione vengono visualizzati gli esiti di dettaglio del questionario rispetto alla gestione sostenibie delle proprie Operations. Nei grafici, vengono rappresentati i risultati delle valutazioni sia relative ai processi di produzione aziendali che alla gestione della fieliera. E' riportato solo il punto di vista dell'impresa poichè si ritiene che gli stakeholder non dispongano di sufficienti informazioni per valutare questi aspetti, e dunque non viene chiesta loro di esprimersi.

Processi di produzione



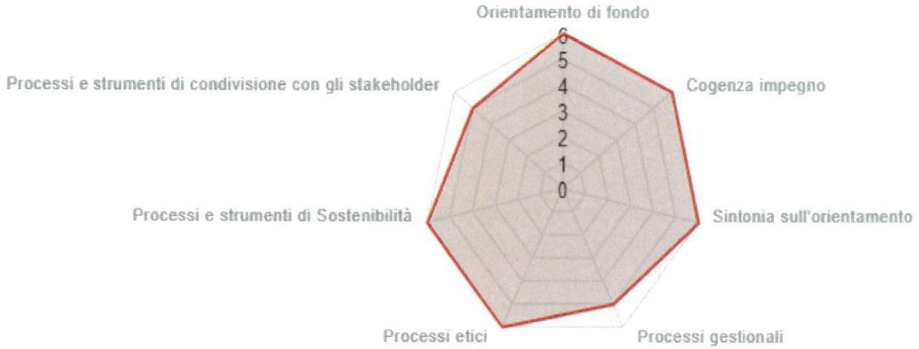
Filiera



Sostenibilità delle Operations

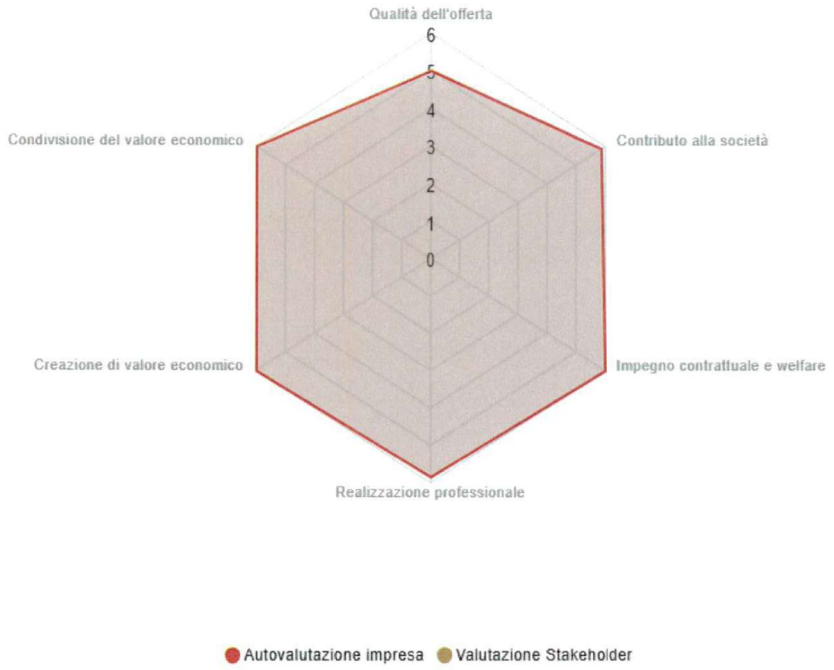
Elemento di valutazione	Autovalutazione	Impatti generati
Energia ed Emissioni (scope 1 e 2)	6	Cambiamento climatico · Inquinamento · Circolarità e uso delle risorse
Consumi di acqua e scarichi idrici	5	Acque e risorse marine
Ecosistema e biodiversità	6	Acque e risorse marine · Biodiversità ed ecosistemi
Gestione dei Rifiuti	5	Cambiamento climatico · Inquinamento · Biodiversità ed ecosistemi · Circolarità e uso delle risorse
Sicurezza sul posto di lavoro	6	Salute e sicurezza dei lavoratori · Benessere degli individui · Diritti Umani · Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori
Trasporti e logistica	6	Cambiamento climatico · Inquinamento
Emissioni indirette (scope 3)	5	Cambiamento climatico
Diritti umani e del lavoro nella filiera	6	Disuguaglianze economiche e sociali · Diversità, Equità e Inclusione · Salute e sicurezza dei lavoratori · Benessere degli individui · Diritti Umani · Sviluppo economico · Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori · Comunità Locali
Filiera sostenibile	6	Salute e sicurezza dei lavoratori · Diritti Umani · Cambiamento climatico · Inquinamento · Acque e risorse marine · Biodiversità ed ecosistemi · Circolarità e uso delle risorse · Sviluppo economico · Sviluppo, benessere e realizzazione dei lavoratori · Comunità Locali

Autovalutazione rispetto alla Governance



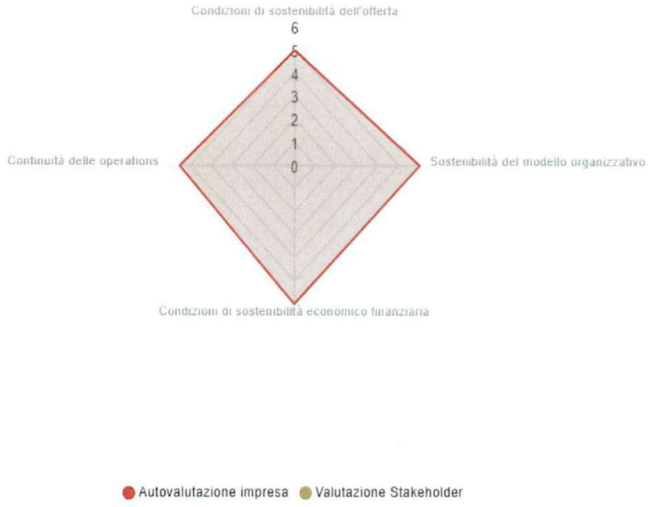
Sintesi Della Creazione Di Valore

Il grafico seguente intende offrire uno sguardo di sintesi della creazione di valore attraverso i principali pilastri dell'attività di impresa: il Prodotto, il Lavoro e il Valore economico. Sono rappresentate le prime due dimensioni di ciascun pilastro (**elementi che creano valore** e **elementi che qualificano una "buona" creazione di valore**). La valutazione di sintesi per ciascuna dimensione (linea rossa per l'impresa, linea marrone per lo stakholder di riferimento) corrisponde alla media delle valutazioni assegnate ai singoli elementi che compongono quella dimensione.



La continuità nel tempo della Creazione di valore

Questo grafico intende restituire uno sguardo d'insieme rispetto ad un elemento caratterizzante dell'osservazione del modello della Buona Impresa, ovvero la **capacità di continuare a generare valore per la società nel lungo periodo**.
Sono rappresentate le "terze dimensioni" relative a Prodotto, Lavoro e Valore economico (rispettivamente: **continuità dell'offerta**, **continuità organizzativa**, **continuità economica**). In particolare: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla fidelizzazione di clienti, lavoratori e soci; la valutazione degli stakeholder invece è la media delle risposte date alle domande rispetto all'intenzione di consigliare ad altri l'impresa (consigli per gli acquisti, da parte dei clienti; consigli come datore di lavoro, per i lavoratori; consigli di investimento, per i soci).
L'ultimo vertice, infine, rappresenta la valutazione di sintesi rispetto alla **sostenibilità delle operations**, interpretata come un fattore determinante per garantire il successo nel tempo dell'attività di impresa. Anche in questo caso: per l'impresa viene espressa la valutazione rispetto alla solidità della relazione con fornitori e partner commerciali; non è invece previsto in questo punto il riscontro degli stakeholder.



6.RELAZIONE REVISORE LEGALE

Ai Soci della P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa — Società Benefit - (Comune di Capri — capitale 100%)
Il sottoscritto Dott. Roberto Zanichelli, Revisore Legale della P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa — Società Benefit ha svolto l'attività di verifica della Relazione d'Impatto, ai sensi dell'art. l, commi 376-384, della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, relativa all'esercizio chiuso al 31.12.2025.
La Relazione d'Impatto descrive gli obiettivi di beneficio comune perseguiti dalla Società, le azioni poste in essere, i risultati conseguiti e l'impatto generato nei confronti delle categorie di stakeholder individuate, nonché i criteri e gli standard di valutazione adottati.

Il lavoro è stato condotto in conformità ai principi di revisione applicabili alle attività di verifica, con particolare riferimento alle procedure di verifica contabile, finalizzate ad accertare la coerenza, attendibilità e corretta rappresentazione delle informazioni quantitative e qualitative riportate nell'attuale Relazione.
L'attività di verifica ha riguardato, in particolare:

- La riconciliazione dei dati quantitativi riportati nella stessa con le risultanze contabili, extracontabili e documentali della Società;
- La verifica della coerenza tra obiettivi dichiarati, azioni intraprese e risultati rendicontati;
- L'analisi dei criteri di misurazione e degli indicatori utilizzati, limitatamente alla loro corretta applicazione e rappresentazione;
- Controlli sulla documentazione di supporto alle informazioni fornite nella presenta relazione.

L'attività svolta non ha avuto lo scopo di esprimere una valutazione di merito sull'efficacia strategica o sull'adeguatezza delle scelte gestionali, né sull'impatto sociale o ambientale in senso prospettico.
A mio giudizio, la Relazione d'Impatto della P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa — Società Benefit, relativa all'esercizio chiuso al 31.12.2025, è stata redatta in modo corretto e coerente e rappresenta in modo veritiero, sotto il profilo contabile e informativo, gli obiettivi di bilancio comune perseguiti, le attività svolte e i risultati conseguiti, in conformità alla normativa vigente applicabile alle Società Benefit.

Senza modificare il giudizio espresso, comunque si richiama l'attenzione su fatto che il presente bilancio rappresenta uno strumento di rendicontazione non finanziaria, la cui valutazione si basa prevalentemente su informazioni qualitative e su criteri definiti dagli amministratori e dal Socio.

Capri lì 25 gennaio 2026

Il Revisore Legale Interno
Dott. Roberto Zanichelli
Revisore Legale iscritto al Registro n. 5371 A



7. CONCLUSIONI

Questa prima Relazione di impatto segna per P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa – Società Benefit un punto svolta rispetto al passato, con l'intento di inserirsi in un solco innovativo nel quale la Società intende operare e restare per lunghi anni, con specifica attenzione alla sostenibilità e all'attenzione all'impatto generato dalle proprie azioni.

La trasformazione in Società Benefit è solo il primo passo di un percorso, con il quale P.T.C. Porto Turistico di Capri Spa intende posizionarsi come apripista leader, con uno spiccato impegno in favore delle comunità e dei territori di afferenza.

Si tratta di una scelta certamente impegnativa, ma che muove decisamente nella direzione della succitata ottica che spinge la Società a lavorare in maniera sempre più incisiva, a partire dalla propria governance per giungere ai propri lavoratori, alla comunità, all'ambiente e ai propri clienti/turisti nel modo più trasparente possibile.

La strada è certamente ancora lunga, ma l'invito è di continuare a operare con logiche di orientamento al Bene Comune, unendo le forze di tutte le realtà del Sistema, affinché anche gli ostacoli all'apparenza più insormontabili diventino superabili grazie a un impegno condiviso.

IL Responsabile Interno dell'Impatto
Direttore Amministrativo
Certificato RINAREG_MM/25/00002
Rag. Bruno Mantegazza

P.T.C. PORTO TURISTICO DI CAPRI S.p.A.
SOCIETÀ BENEFIT
Piazza Umberto I° snc - Capri (NA)
P. Iva e C. Fisc.: 06118920633
Il Direttore Amministrativo
Rag. Bruno Mantegazza