

# REGOLAMENTO PER LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI E L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI E LIBERALITÀ

(approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 8/2/2017 )

## PREMESSA

Porto Turistico di Capri SpA, società per azioni con capitale totalmente pubblico, nell'ambito delle proprie finalità sociali, fissa con il presente regolamento le modalità di gestione delle richieste di sponsorizzazione e di erogazione di contributi e liberalità.

### 1 Sponsorizzazioni

1.1) Per sponsorizzazione s'intende il sostegno economico o il supporto di altro genere, da parte di Porto Turistico di Capri SpA, a un evento, una manifestazione o altra iniziativa organizzata da un soggetto esterno, per promuovere l'immagine o i servizi della Società.

1.2) Coerentemente con il proprio oggetto sociale e la propria mission, Porto Turistico di Capri SpA potrà sponsorizzare soltanto iniziative legate alle tematiche delle sportive, marine e/o con valenza ambientale. Eccezioni a tale criterio potranno essere decise dal Consiglio di amministrazione per eventi di particolare rilevanza in campo culturale, scolastico e ricreativo.

1.3) La coerenza con l'oggetto sociale della Società costituisce condizione necessaria ma non sufficiente per l'accesso alla sponsorizzazione. La Società si riserva, a suo insindacabile giudizio, la scelta dell'evento o attività da sponsorizzare, in linea con le proprie strategie comunicative e di posizionamento d'immagine.

1.4) Le sponsorizzazioni saranno riconosciute secondo i criteri di seguito elencati nel limite massimo totale del budget stabilito annualmente dal Consiglio di Amministrazione ed approvato nel PAG dal socio.

1.5) Per ogni sponsorizzazione richiesta, il soggetto beneficiario dovrà concordare con il Direttore della Società le modalità adeguate per garantire l'efficacia degli interventi e per un ritorno d'immagine

proporzionato all'entità della sponsorizzazione. Il soggetto beneficiario avrà l'obbligo di documentare, sia preventivamente sia a consuntivo, l'utilizzazione e pubblicazione del logo societario (o di quanto concordato).

## **2 Liberalità e donazioni**

Per liberalità o donazioni s'intendono le erogazioni per attività o interventi di particolare rilevanza sociale e culturale, promossi da istituzioni, enti, organismi e associazioni del volontariato e no profit. Le liberalità o donazioni non sono strettamente legate a un ritorno d'immagine o altra utilità per la Società. Porto Turistico di Capri SpA destina i fondi a budget per liberalità o donazioni prevalentemente per interventi sul territorio del Comune di Capri .

## **3 Soggetti ammessi**

Le sponsorizzazioni possono essere riconosciute a favore di enti, persone giuridiche pubbliche e private, persone fisiche, purché le richieste presentino le caratteristiche di cui al punto 1.2. Le donazioni o liberalità possono avvenire soltanto a favore associazioni e soggetti dotati di personalità giuridica o qualificabili quali ONLUS, che abbiano come requisito essenziale quello di svolgere attività di utilità sociale a favore di associati o di terzi, senza scopo di lucro. Non è comunque ammessa la sponsorizzazione o l'elargizione di contributi e donazioni per manifestazioni e iniziative promosse da partiti politici, organizzazioni sindacali ed enti religiosi, salvo espressa delibera da parte del Consiglio di Amministrazione della Società previa approvazione del socio.

## **4 Criteri di attribuzione**

4.1) Le richieste dovranno pervenire per iscritto, anche via e-mail, dovranno essere corredate dal progetto e dovranno essere ricevute con almeno 30 giorni di anticipo rispetto alla data di svolgimento dell'evento.

4.2) Il soggetto beneficiario dovrà emettere fattura o ricevuta con la specifica dell'attività sostenuta.

4.3) Ferma restando la necessaria coerenza tra l'oggetto della manifestazione e la mission di Porto Turistico di Capri SpA di cui al punto 1.2), costituiranno motivo di priorità nell'attribuzione della sponsorizzazione:

- a) la localizzazione del progetto nei territori dei comuni del territorio servito;
- b) la rilevanza del progetto dal punto di vista del territorio coinvolto;
- c) il patrocinio o la sponsorizzazione dell'iniziativa da parte del comune
- d) l'assenza nel corso dell'anno di altre richieste di sponsorizzazione nel comune di svolgimento dell'iniziativa.

4.4) Il limite massimo per ciascuna richiesta di sponsorizzazione sarà di 5.000 euro. Deroghe a tale limite possono essere decise dal Consiglio di amministrazione per progetti di particolare rilevanza.

4.5) Competerà al Consiglio di amministrazione l'individuazione dei progetti e delle iniziative da sponsorizzare, e da sottoporre all'approvazione del socio nel rispetto del PAG di ciascun anno.